

## **Roquette lance une nouvelle gamme d'ingrédients à partir de pois biologiques pour répondre à la demande des consommateurs**

*Roquette renforce ainsi son leadership dans la révolution alimentaire.*

La Madeleine, France – 13 octobre 2022. **Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et pionnier des protéines végétales, lance aujourd'hui une nouvelle gamme d'ingrédients à base de pois biologiques : de l'amidon et de la protéine de pois biologiques. Ces ingrédients sont produits dans son usine de Portage la Prairie (Canada) et sont développés grâce à un réseau d'agriculteurs cultivant du pois biologique au Canada. Grâce à ces nouvelles solutions, Roquette permet à ses clients de choisir l'alimentation qu'ils souhaitent offrir aux consommateurs avec une qualité, une fiabilité et une traçabilité complète depuis le champ.**

Roquette collabore avec les agriculteurs pour produire des ingrédients biologiques de première qualité : des protéines et des amidons qui apportent durabilité et fiabilité aux clients grâce à une chaîne d'approvisionnement unique et sans équivalent.

### **Répondre à la demande des marchés de l'alimentaire et des boissons bio**

Actuellement, une révolution alimentaire est en marche et modifie la façon dont la population se nourrit : 30% des consommateurs dans le monde déclarent avoir augmenté leur consommation de produits biologiques au cours des 12 derniers mois, notamment la génération *millennials*. Les produits bio sont partie intégrante de cette révolution soutenue par la demande des consommateurs en faveur de produits plus naturels et plus nutritifs (*sources : Innova Health and Nutrition Surveys 2020 et 2021*).

La croissance est particulièrement notable en Amérique du Nord et en Europe de l'Ouest qui représentent plus de 80% du marché total des aliments et boissons biologiques (*source : Euromonitor, Passport 2022*).

### **Roquette, le meilleur partenaire bio au niveau mondial**

L'étroite collaboration de Roquette avec les producteurs de pois, couplée à une usine de pointe destinée à la production d'ingrédients biologiques, positionne le groupe comme le meilleur partenaire de l'ensemble des acteurs de toute la chaîne de valeur. Pour offrir ces solutions haut de gamme, Roquette s'appuie sur son réseau d'agriculteurs cultivant des pois biologiques, sur la sécurité de l'approvisionnement et la certification de son site de production.

Selon **Jeremy Burks, Sénior Vice-Président, responsable des protéines végétales chez Roquette** : « *De l'Amérique à l'Europe, du champ à l'assiette, nous souhaitons fournir des ingrédients bio dont l'origine sera garantie et pour cela les agriculteurs sont un maillon essentiel de cette stratégie. Nous savons de quelles fermes proviennent nos pois bio car nous sommes impliqués tout au long de la chaîne de valeur. Cette nouvelle gamme bio est une étape importante de la révolution alimentaire dans laquelle Roquette est engagé.* »

### **Créer des produits durables, sains et fiables**

« *Notre expertise dans les ingrédients d'origine végétale développée depuis près de 90 ans, nous donne un avantage considérable pour être à l'avant-garde du changement et fournir à nos clients*

*des solutions innovantes avec des aliments plus savoureux, plus sains et plus durables. Nous gérons notre ligne de produits bio avec la plus grande exigence en termes de traçabilité et de responsabilité pour continuer à satisfaire les appétits des consommateurs tout en accompagnant le changement de leurs habitudes », déclare **Pascal Leroy, Sénior Vice-Président, responsable des ingrédients essentiels chez Roquette.***

Comparés aux solutions végétales similaires du marché, Roquette supervise l'ensemble des phases de production, du champ à l'ingrédient. En valorisant tous les composants du pois, de l'amidon à la protéine, Roquette honore les engagements pris au niveau du groupe de fournir des ingrédients durables et de haute qualité tout en inspirant des bonnes pratiques et en se développant avec ses clients.

Dans un premier temps, Roquette lance des protéines et des amidons bio en Amérique du Nord, au Mexique et en Europe, puis s'en suivra un déploiement pour d'autres marchés. Cette nouvelle gamme est parfaitement adaptée aux différentes applications comme la nutrition spécialisée ou les alternatives au lait et à la viande.

La nouvelle gamme d'isolats de protéines de pois biologiques vient s'ajouter aux protéines texturées biologiques NUTRALYS® déjà disponibles sur les marchés européen et américain.

*« Nos équipes ont créé ces produits pour satisfaire les attentes des consommateurs, en s'appuyant sur notre expertise de longue date en matière de protéines végétales et de pois. Ce lancement, cinq mois seulement après la protéine texturée biologique NUTRALYS®, reflète l'ambition de Roquette d'accélérer l'innovation pour répondre aux nouvelles tendances de consommation et de rester le meilleur partenaire pour les clients partageant notre passion pour la cuisine végétale », conclut **Jeremy Burks.***

**A propos de Roquette : "Offrir le meilleur de la nature"**

*Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros et emploie plus de 8 000 personnes dans le monde.*

*Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous créons une toute nouvelle gastronomie à base de protéines végétales ; nous proposons des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.*

*Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires. Nous sommes déterminés à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations.*

*Pour en savoir davantage sur Roquette, cliquez sur ce [lien](#).*

**CONTACTS :**

Roquette Corporate Communications  
[carole.petitjean@roquette.com](mailto:carole.petitjean@roquette.com)

Agence OXYGEN  
[roquette@oxygen-rp.com](mailto:roquette@oxygen-rp.com)  
+33 6 07 28 69 43