

**NotCo remporte le Challenge Innovation organisé par Roquette
à l'occasion du Future Food-Tech Summit**

Roquette et la start-up chilienne vont collaborer afin d'accélérer le développement de solutions d'origine végétale innovantes et de proposer de nouvelles expériences gastronomiques aux consommateurs.

La Madeleine, France - 22 juin 2021. **Grâce à leur discours inspirant, la start-up chilienne NotCo a remporté le Challenge Innovation organisé par Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et pionnier des protéines végétales. Reconnue pour son approche révolutionnaire, NotCo bénéficiera de l'expertise de Roquette sur les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.**

Trente-sept start-up internationales passionnées par la révolution alimentaire ont participé au Challenge Innovation proposé par Roquette lors du Future Food-Tech Summit de New York. Trois finalistes ont été sélectionnés et ont aujourd'hui présenté leurs innovations d'origine végétale qui contribuent à l'émergence d'une nouvelle gastronomie.

NotCo, entreprise prometteuse fondée en 2015 à Santiago, au Chili, par Matias Muchnick, Pablo Zamora et Karim Pichara, a remporté le concours haut la main. NotCo est une entreprise de food-tech proposant des alternatives végétales à la viande et aux produits laitiers. Leur mission est de développer des solutions d'origine végétale afin de proposer une nutrition de qualité aux consommateurs tout en contribuant à une planète plus saine, et sans jamais faire de compromis sur le goût.

La start-up utilise l'intelligence artificielle pour concevoir une nouvelle génération de produits d'origine végétale. Leur algorithme, baptisé "Giuseppe", propose de nouvelles combinaisons d'ingrédients pour créer des textures, des odeurs, des couleurs et des arômes attrayants. Leur gamme de produits actuelle comprend NotMayo™, NotMilk™, NotIceCream™ et NotBurger™. NotCo est présent au Chili, au Brésil et dans toute l'Amérique latine et ses produits sont désormais disponibles sur plusieurs nouveaux marchés.

Matias Muchnick, cofondateur et PDG de NotCo, déclare : *"Nous sommes là pour changer le quotidien de tous, partout. Miser sur l'alliance du délicieux et de l'accessible. Nous lançons un appel à tous les gourmets et à l'industrie alimentaire ... Faisons-le ensemble pour aider notre planète. Demandez-vous pourquoi. Et répétez après nous : Pourquoi pas".*

Selon Jeremy Burks, Senior Vice-Président en charge des protéines végétales chez Roquette, *"Nous voulons être le meilleur partenaire pour les entreprises du monde entier qui partagent notre conviction et notre ambition de croissance dans la gastronomie végétale. NotCo a remporté ce challenge grâce à sa forte compréhension des attentes consommateurs combinée à une technologie innovante conçue pour libérer le potentiel de la nature. En utilisant l'intelligence artificielle, ils font entrer la gastronomie dans une ère nouvelle. Chez Roquette, nous participons à la révolution alimentaire avec de tout nouveaux produits d'origine végétale, et nous sommes ravis d'avancer avec nos clients dans la quête de nouvelles expériences gastronomiques."*

Roquette estime que la révolution alimentaire actuelle et la nouvelle gastronomie ont besoin de produits attrayants et savoureux pour que les alternatives végétales s'intègrent dans la vie quotidienne et l'alimentation de tous les jours. Pour accélérer cette tendance, Roquette a lancé son

Challenge Innovation afin de récompenser les efforts de start-ups créatives et innovantes qui sont la clé du développement de l'alimentation de demain. En remportant ce challenge, NotCo va désormais bénéficier du soutien des équipes R&D de Roquette, profiter des nombreux atouts et des meilleures technologies du groupe pour co-développer de nouvelles solutions.

Avec la plus large gamme de protéines de pois au monde, Roquette aide les entreprises alimentaires innovantes à développer une cuisine qui apporte de nouveaux goûts, de nouvelles textures et de toutes nouvelles expériences gastronomiques. Pour renforcer son leadership au service de la révolution alimentaire mondiale, Roquette s'est engagé dans un vaste programme d'investissement pour garantir un approvisionnement en protéines végétales sûr, sécurisé et durable. Ce programme, de plus d'un demi-milliard d'euros sur une période de cinq ans, comprend l'extension de l'usine existante de Vic-sur-Aisne (France), l'investissement dans une usine de protéines végétales texturées à Horst (Pays-Bas) et la mise en service de la plus grande usine de protéines de pois au monde à Portage la Prairie, Manitoba (Canada).

A propos de Roquette : "Offrir le meilleur de la nature"

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

Le groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.

En collaboration avec ses clients aussi passionnés par la révolution alimentaire en cours, Roquette contribue à développer une toute nouvelle gastronomie répondant aux attentes des consommateurs.

Dans le secteur pharmaceutique, Roquette propose des solutions qui jouent un rôle essentiel dans les traitements médicaux qui guérissent et sauvent des vies.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Fondée en 1933, Roquette est une entreprise familiale qui est présente dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et emploie 8 360 collaborateurs dans le monde.

Pour plus d'informations : <https://www.roquette.com/>

CONTACTS PRESSE

Roquette Corporate
Carole Petitjean
carole.petitjean@roquette.com

OXYGEN PR Agency
roquette@oxygen-rp.com
+33 3 74 02 03 83