



Roquette Beauté ouvre son premier Centre d'Expertise près de Paris

Conçu autour d'un laboratoire expérimental consommateurs et d'espaces collaboratifs, le Centre d'Expertise Roquette Beauté accompagnera clients et partenaires afin de mieux répondre aux nouveaux enjeux des ingrédients d'origine végétale pour la cosmétique.

La Madeleine (France), 7 octobre 2020 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale à destination des marchés de l'alimentation, la nutrition et la santé, a annoncé aujourd'hui l'ouverture de son premier centre d'expertise pour encourager et stimuler l'innovation et la collaboration dans l'univers de la cosmétique. Ce lieu unique constitue une étape importante dans la stratégie de développement de Roquette Beauté et sa volonté d'être reconnu comme l'expert B2B du végétal en cosmétique dans les années à venir.

Le Centre d'Expertise Roquette Beauté démarrera en novembre ses activités situées à La Plaine-Saint-Denis, en région parisienne, un endroit stratégique facile d'accès pour les clients et partenaires du monde entier, et proche du cœur du patrimoine historique de la beauté.

Conçu pour favoriser la co-création, la collaboration entre experts et le partage des connaissances, ce nouveau Centre d'Expertise offre aux équipes scientifiques de Roquette Beauté et à ses clients un environnement de travail de haute qualité. Le centre s'étend sur 600 mètres carrés et inclut des équipements de pointe, un laboratoire d'application, un centre d'essai avec un espace dédié aux analyses sensorielles où les résultats du laboratoire et prototypes peuvent être évalués par différents panels de consommateurs. Il comporte également un auditorium stimulant la créativité et l'interactivité, un laboratoire R&D ainsi que des bureaux pour le personnel Roquette Beauté.

Le nouveau Centre d'Expertise Roquette Beauté est également équipé de technologies digitales de pointe comme, par exemple, des caméras 360° permettant ainsi de formuler les ingrédients Beauté by Roquette® en direct du laboratoire avec des équipes de formulateurs basés de l'autre côté de la terre. Grâce à une stratégie « phygitale », conjuguant ressources physiques et technologies digitales, ces nouveaux locaux accéléreront sans aucun doute les échanges et l'innovation au bénéfice des consommateurs.

« Nous sommes vraiment très heureux de cette ouverture et de pouvoir accueillir très vite nos clients et partenaires dans notre premier Centre d'Expertise Roquette Beauté. Travailler ensemble dans un lieu inspirant et innovant nous permettra de répondre aux demandes complexes et variées des consommateurs. » a déclaré Bénédicte Courel, Directrice Générale de l'activité Cosmétique chez Roquette. « Après un lancement réussi il y a seulement deux ans, Roquette Beauté est désormais présent en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et nous avons déjà développé 20 nouveaux ingrédients d'origine végétale. Cette nouvelle étape importante est essentielle. Elle continuera à renforcer nos collaborations avec nos clients et partenaires afin de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des formulations d'origine naturelle, toujours plus innovantes et performantes. ».

Octobre Rose : un mois pour sensibiliser au cancer du sein

Afin de célébrer le lancement du 20^{ème} ingrédient Beauté by Roquette et de son nouveau Centre d'Expertise, Roquette Beauté a choisi de soutenir « Octobre Rose » et l'association « Belle et Bien », permettant d'offrir des soins de beauté aux femmes se battant contre le cancer.

Lors de l'opération "20 formes de Roquette Beauté", durant 20 jours 20 photos du nouveau Centre d'Expertise seront dévoilées sur la page LinkedIn Roquette Beauté, soit une par jour. Le succès de cette campagne digitale permettra à Roquette de soutenir financièrement l'association « Belle et Bien » pour l'organisation d'ateliers bien être en France, destinés aux femmes luttant contre le cancer.

Pour en savoir plus sur Roquette Beauté, visitez le site web via ce [lien](#).
Et notre page [Roquette Beauté LinkedIn](#)

A propos de Roquette: "Offering the best of nature"

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

En collaboration avec ses clients et partenaires, le groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.

Ces ingrédients répondent à des besoins spécifiques et fondamentaux, contribuent à des modes de vie plus sains et sont des composants essentiels de médicaments.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 8 670 collaborateurs dans le monde.

<https://www.roquette.com>

<https://fr.roquette.com>

Contacts média:

Roquette Corporate
Carole Petitjean
carole.petitjean@roquette.com

Agence RP OXYGEN
roquette@oxygen-rp.com
+ 33 1 41 11 37 93 / +33 3 74 02 03 83