

## **Roquette ouvre un nouveau Centre Technique dédié à l’Alimentation à Singapour**

***Le Groupe renforce ses capacités d’innovation pour répondre à l’évolution des habitudes alimentaires et modes de vie des consommateurs en Asie***

**La Madeleine, 3 avril 2019** – Roquette, un leader mondial des ingrédients d’origine végétale à destination des marchés de l’Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, annonce aujourd’hui l’ouverture d’un nouveau Centre de Support Technique Client (CTS) dédié à l’Alimentation à Singapour, renforçant ainsi sa position en Asie pour mieux répondre aux enjeux nutritionnels et de santé.

Ce CTS dédié à l’Alimentation permettra à Roquette d’anticiper et de répondre à la demande croissante d’applications des marchés asiatiques dans les secteurs de l’Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Cette nouvelle infrastructure fera partie du Centre d’Innovation Asie-Pacifique basé à Singapour, qui a déjà développé une solide expertise en matière de Recherche et Développement et qui regroupe aussi un CTS dédié au secteur pharmaceutique. Il vient conforter les capacités techniques de Roquette en Asie, qui comprend les CTS de Shanghai (Chine), de Mumbai (Inde), de Tokyo (Japon) et de Singapour.

Cette ouverture permettra également au Groupe de poursuivre le développement de partenariats stratégiques avec les clients, les universités et les instituts de recherche de la région et contribuera à proposer des solutions adaptées aux préférences locales, aux exigences en matière de santé et aux spécificités culturelles des consommateurs asiatiques. Roquette étendra ainsi activement son expertise et ses connaissances afin d’accélérer le développement de ses innovations.

Le CTS dédié à l’Alimentation, travaillera avec des entreprises multinationales, des acteurs régionaux et des start-up locales. Il conjuguera la technologie et l’expertise nécessaires pour développer des solutions présentant une expérience sensorielle unique dans les domaines de la boulangerie et des produits céréaliers, des produits laitiers, de la confiserie, des produits culinaires et des autres segments de marché de la nutrition spécialisée. Le CTS sera doté d’un large éventail de capacités notamment en matière de formulation, d’amélioration de la texture, de développement de nouvelles applications et de la compréhension des caractéristiques des ingrédients dans les produits finis. Le Groupe a pour objectif de doter ce nouveau centre de cinq chercheurs d’ici à la fin de l’année 2019 et d’agir comme un véritable partenaire pour ses clients dans les domaines de l’innovation, des nouvelles technologies alimentaires, de la formulation et de l’application, tout en assurant la formation nécessaire pour soutenir le développement applicatif.

L’essor de la classe moyenne en Asie et la spécificité de leurs goûts et exigences font partie des raisons pour lesquelles Roquette choisit d’accroître sa présence dans la région. Par ailleurs, la volonté croissante des consommateurs de prendre soin de leur santé et leur préoccupation grandissante en termes de développement durable créent une demande de plus en plus forte pour les ingrédients d’origine végétale de Roquette, tels que les nouvelles sources de protéines. Selon Mintel (*2017 Food and Drink Trends Report*), les mentions

« végétarien » pour les nouveaux produits et boissons alimentaires lancés en Asie du Sud-Est ont augmenté de 140 % entre 2012 et 2016.

**Rod Quin, Vice-Président de la Global Business Unit de Roquette pour l'Alimentation, a déclaré :** « *L'ouverture de ce nouveau CTS dédié à l'Alimentation à Singapour témoigne de notre détermination à mieux servir nos clients. Ce nouveau centre nous permettra d'étendre nos activités sur les marchés clés de cette région, qui revêt pour nous une importance stratégique, et de nous rapprocher de nos clients. Roquette est bien positionné pour répondre aux besoins spécifiques des consommateurs asiatiques dans les domaines de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé et pour accompagner l'évolution des modes de vie et des habitudes alimentaires.* »

Pour plus d'informations sur Roquette : <https://www.roquette.com>

---

**À propos de Roquette : "Offering the best of nature"**

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 8 400 collaborateurs dans le monde.

**Contacts presse :**

**Roquette Corporate**

Carole Petitjean

[carole.petitjean@roquette.com](mailto:carole.petitjean@roquette.com)

+ 33 3 21 63 36 00

**Brunswick Group**

Domitille Harb, Laura de Carné

[roquettefr@brunswickgroup.com](mailto:roquettefr@brunswickgroup.com)

+ 33 1 53 96 83 83

**Roquette Asie-Pacifique**

Carolyn Lo

[carolyn.lo@roquette.com](mailto:carolyn.lo@roquette.com)

+65 6416 3377