

## **Roquette célèbre ses 40 ans sur le continent américain et réaffirme ses ambitions de croissance**

**Geneva (Illinois, États-Unis), le 23 juillet 2018 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, célèbre son 40<sup>ème</sup> anniversaire aux Etats-Unis. Depuis 1978, le Groupe a renforcé sa présence dans le pays grâce à ses trois sites, complétés par des implantations au Mexique, au Brésil et au Canada, pour toujours mieux servir ses clients des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé à travers le continent américain.**

Roquette a ouvert son premier bureau aux Etats-Unis sur la 5<sup>ème</sup> avenue à New York en 1978, 45 ans après la création du Groupe dans le nord de la France en 1933. En tant qu'entreprise familiale portée par une vision à long terme, Roquette a identifié très tôt les nombreuses opportunités offertes par le marché américain pour les ingrédients d'origine végétale, afin notamment de mieux répondre aux besoins des acteurs locaux des secteurs de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Pharmacie. Aujourd'hui, Roquette offre des ingrédients innovants pour une variété d'applications, depuis les produits céréaliers, jusqu'à la biopharmacie, en passant par les en-cas, les produits culinaires, les sauces, les produits laitiers, la nutrition spécialisée, les produits nutraceutiques et les formulations pharmaceutiques orales.

Le Groupe a toujours investi de façon continue sur le continent américain pour anticiper et répondre en permanence aux besoins de ses clients et des consommateurs dans la région. Au-delà de cet objectif, Roquette s'est aussi engagé dans la vie des communautés locales afin de contribuer à leur développement par des relations durables. Ainsi, tous les sites de Roquette aux États-Unis sont partenaires d'organisations et d'écoles affiliées à United Way à travers le programme de bourses universitaires mis en place par le Groupe.

**Eric Loges, Président de Roquette pour l'Amérique, a déclaré :** « *Je suis très heureux et honoré de célébrer le 40<sup>ème</sup> anniversaire de Roquette sur le continent américain, aux côtés de nos clients et de nos collaborateurs. Depuis l'ouverture de notre premier bureau aux Etats-Unis, la vision à long terme de Roquette et sa mission d'offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé ont porté sa réussite sur le continent américain. Après quatre décennies, nous sommes aujourd'hui un partenaire de confiance reconnu. Le Groupe s'est par ailleurs impliqué fortement auprès des communautés locales là où les sites de Roquette sont implantés. Je me réjouis de poursuivre le développement de l'entreprise sur le continent américain afin de proposer des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux besoins spécifiques de nos clients.* »

**Jean-Marc Gilson, Directeur général de Roquette, a ajouté :** « *Ces quarante années de réussite, d'innovation et d'engagement ont été rendues possibles grâce à nos collaborateurs, à nos clients et à nos partenaires commerciaux. Nous réaffirmons aujourd'hui la stratégie du Groupe de se développer sur le continent américain sur les marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé et nous souhaitons accélérer notre développement par la mise en œuvre de stratégies de croissance organique et externe. Animés par notre ambition de révéler le potentiel de la Nature, nous nous appuyons sur notre héritage familial et nos valeurs fortes pour explorer, collaborer et*



*innover constamment. Roquette est aujourd'hui très bien positionné pour relever les défis de la santé et de la nutrition et répondre à la demande croissante des consommateurs pour des ingrédients d'origine végétale ! »*

Le continent américain est un marché prometteur doté d'un immense potentiel pour Roquette. Le Groupe nourrit de grandes ambitions pour développer ses activités aux côtés de ses clients des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. La *Food and Drug Administration* américaine (FDA) a récemment confirmé le statut de fibre diététique de l'un de ses ingrédients innovants, NUTRIOSE®. Le Groupe entend en outre bénéficier de l'enrichissement de son offre sur le marché pharmaceutique pour renforcer ses activités sur ce segment. Les protéines d'origine végétale sont une autre priorité majeure du Groupe et Roquette souhaite pleinement exploiter ses protéines de pois NUTRALYS® pour répondre la demande croissante, portée par la volonté des consommateurs de prendre soin de leur santé. Le nouveau site de production au Canada, en construction, contribuera à doubler la capacité de production du Groupe.

### **Croissance de Roquette aux États-Unis (depuis 1978)**

Roquette s'est d'abord développé rapidement aux États-Unis, avec la construction d'une usine de production de sorbitol à Gurnee, dans l'Illinois, en **1982** et avec l'acquisition de l'amidonnerie de maïs de Hubinger Co. à Keokuk, dans l'Iowa, en **1991**. Trois ans plus tard, les sociétés ont fusionné pour donner naissance à Roquette America, Inc.

En **2011**, Roquette a ouvert un Centre d'Innovation à son siège régional de Geneva, dans l'Illinois, pour mieux accompagner ses clients en concevant et offrant des solutions adaptées à leurs besoins. Plus récemment, Roquette a signé un accord en vue d'acquérir Sethness Products Company, leader mondial de la production de caramels colorants.

Roquette emploie aujourd'hui 550 collaborateurs aux États-Unis, répartis entre ses trois sites.

### **Expansion sur le continent américain (depuis 2006)**

Au-delà de ses implantations aux États-Unis, Roquette a ouvert un bureau au Mexique en **2006** et a renforcé sa présence aux côtés de ses clients américains dans secteur pharmaceutique avec l'acquisition d'Itacel en **2017**, un acteur majeur sur le marché des excipients pharmaceutiques au Brésil et en Amérique Latine.

La **même année**, Roquette a annoncé un investissement de 400 millions de dollars canadiens pour la construction d'un site de production de protéines de pois à Manitoba, au Canada, afin d'accroître ses capacités de production de protéines de pois et contribuer à répondre à la demande croissante des consommateurs pour les protéines d'origine végétale en Amérique du Nord et à travers le monde.

Roquette emploie actuellement 350 collaborateurs au Mexique, au Brésil et au Canada.

#### **A propos de Roquette: "Offering the best of nature"**

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, eu ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 8 400 collaborateurs dans le monde.



## CONTACTS PRESSE

### **Roquette Corporate**

Carole Petitjean

[carole.petitjean@roquette.com](mailto:carole.petitjean@roquette.com)

### **Roquette Amérique**

James Bozikis

[james.bozikis@roquette.com](mailto:james.bozikis@roquette.com)

### **Brunswick**

**France** – Domitille Harb / Tristan Bourassin

[roquettefr@brunswickgroup.com](mailto:roquettefr@brunswickgroup.com)

+ 33 (0) 1 53 96 83 83