

Roquette inaugure un nouvel atelier de production dédié aux protéines de pois sur son site à Vic-sur-Aisne

Le Groupe élargit sa gamme de protéines de pois de spécialité à destination des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé et confirme son leadership dans ce domaine.

La Madeleine, (France) le 16 Mai 2018 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale à destination des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, annonce l'ouverture d'un nouvel atelier de production dédié aux protéines de pois de spécialité sur son site à Vic-sur-Aisne (Hauts-de-France). Cette extension s'inscrit dans le cadre du plan d'investissement de 40 millions d'euros annoncé en 2017, et dans la continuité d'un premier programme d'un montant équivalent investi depuis 2015.

Ce nouvel atelier, dont le marché bénéficiera des premières productions dès juin 2018, confirme la volonté de Roquette de faire de son site à Vic-sur-Aisne un véritable centre d'expertise dédié aux protéines de pois. Le Groupe va ainsi proposer une gamme d'ingrédients de spécialité toujours plus étendue à ses clients.

Le site, qui emploie aujourd'hui 130 personnes et collabore avec de nombreux partenaires locaux, représente déjà un centre majeur pour la production de protéines de pois. Il s'inscrit dans une démarche de développement d'une filière pois de qualité toujours plus respectueuse de l'environnement. Le Groupe Roquette est en effet un acteur engagé dans la mise en place d'une filière pois durable et responsable qui favorise l'adoption des meilleures pratiques agricoles et de technologies modernes.

Ce nouvel atelier va permettre au Groupe d'enrichir son offre en protéines végétales NUTRALYS® avec de nouveaux ingrédients conçus spécifiquement pour les produits alimentaires et boissons riches en protéines. Ces derniers répondent naturellement aux besoins spécifiques de la nutrition du sportif, du sénior ou dans le cadre d'un régime alimentaire.

Cette nouvelle installation capitalise sur les 40 années d'expertise de Roquette dans la recherche et la production de protéines végétales et conforte la position de pionnier du Groupe dans le secteur des protéines végétales de spécialités destinées aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.

Le marché des protéines de pois est très attractif et sa forte croissance traduit la volonté des consommateurs de prendre soin de leur santé tout en préservant la planète. Pour satisfaire cette demande, Roquette bénéficiera d'ici 2020 de deux sites de production complémentaires en Europe (Vic-sur-Aisne, France) et en Amérique du Nord (Portage-La-Prairie, Canada) avec une capacité combinée de valorisation du pois de près de 250 000 tonnes par an.

Pascal Leroy, Vice-Président Filière Pois et Nouvelles Protéines de Roquette, déclare : « *La création de ce nouvel atelier dédié aux protéines de pois de spécialité constitue une étape importante dans la mise en œuvre de la stratégie du Groupe Roquette dans les protéines végétales. En proposant de nouvelles solutions nutritionnelles et fonctionnelles durables à haute valeur ajoutée, nous confirmons notre leadership mondial sur le marché des protéines végétales de spécialité et notre volonté d'offrir des produits toujours plus adaptés aux enjeux des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Nous nous réjouissons de ces développements majeurs en France et au Canada qui placent Roquette au premier plan pour servir ses clients avec des ingrédients d'origine végétale de haute qualité dans le monde entier.* »

A propos de Roquette : “Offering the best of nature”

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros et compte 8 300 collaborateurs dans le monde.

Contacts Presse :**Roquette**

Carole Petitjean – Communications Corporate

carole.petitjean@roquette.com

+ 33 3 28 07 60 00

Brunswick Group

Domitille Harb, Tristan Bourassin

roquettefr@brunswickgroup.com

+ 33 1 53 96 83 83

Emily Delommez – Communications Marketing

emily.delommez@roquette.com

Marie Battaglia – Communications France

marie.battaglia@roquette.com