

Roquette Beauté dévoile un nouvel agent filmogène biodégradable à base de pois à l'occasion d'in-cosmetics® Global 2024

Beauté by Roquette® ST 730 est un agent filmogène résistant à l'eau dont l'effet tenseur a été cliniquement prouvé.

La Madeleine, France — 15 avril 2024 — À l'occasion du salon in-cosmetics® Global, qui se tiendra à Paris, du 16 au 18 avril 2024, Roquette Beauté est fier de dévoiler son dernier ingrédient, Beauté by Roquette® ST 730, INCI Hydroxypropyl Starch, aux acteurs de la cosmétique. Cet ingrédient répond à la demande croissante des consommateurs pour des cosmétiques issus des plantes qui associent durabilité et efficacité cliniquement prouvée dans leurs produits de soin et de maquillage.

Le pouvoir du pois : une ressource durable attrayante

Le nouvel ingrédient de Roquette Beauté est issu de l'amidon de pois, une culture durable et attrayante dont l'impact sur les ressources en eau, le changement climatique et l'utilisation des sols est minime. Conformément au modèle de production circulaire de Roquette, nous utilisons près de 100 % des composants du grain de pois jaune, contribuant ainsi à une empreinte environnementale positive.

Une résistance à l'eau supérieure à celle des agents filmogènes synthétiques

Dans les applications de maquillage, la longue tenue et la résistance à l'eau sont des bénéfices clés. En effet, à travers le monde, plus de 50 % des consommateurs de maquillage affirment qu'ils privilégient un produit qui a des propriétés de longue tenue* lors de l'achat.

Lors de différentes études, notre Beauté by Roquette® ST 730 à 5% a montré une résistance à l'eau supérieure à celle des agents filmogènes de référence du marché, comme le pullulan et le polyvinylpyrrolidone (PVP), à la même concentration.

Des bénéfices cliniquement prouvés pour réduire les rides

Les consommateurs recherchent principalement des effets tenseurs dans leurs produits de soin des yeux et du visage, car ils attendent des résultats visibles dans ces zones délicates sujettes aux rides.

Une étude in vivo** a été réalisée sur 40 volontaires pour analyser l'effet tenseur de notre nouvel ingrédient. Beauté by Roquette® ST 730 à 4% réduit significativement les rides et ridules. 82% des sujets ont déclaré que leurs rides et ridules étaient atténuées.

"Nous sommes très fiers de l'ajout de Beauté by Roquette® ST 730 à notre gamme de produits ", déclare Bénédicte Courel, directrice générale de Roquette Beauté. "Les consommateurs sont soucieux de rendre leurs routines de soin et de maquillage plus durables, en remplaçant les ingrédients synthétiques ou controversés par des alternatives issues du végétal, sans pour autant faire de compromis sur l'efficacité ou les bénéfices. Beauté by Roquette® ST 730 change la donne pour les marques de cosmétiques qui souhaitent incorporer des ingrédients d'origine végétale dans leurs formulations tout en apportant un effet tenseur visible aux consommateurs."

* Kantar Profiles/Mintel, avril 2023, juin 2023 ; KuRunData/Mintel, mai 2023.

** Beauté by Roquette® ST 730 a été évalué à 4% et comparé à un placebo. Les paramètres du relief cutané ont été mesurés sur 40 volontaires (45 à 65 ans), en une seule application, à l'aide du 3D PRIMOS® Lite (LMI Technologies).

A propos de Roquette : « Offrir le meilleur de la nature »

Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, à travers plus de 30 sites de production, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie environ 10 000 personnes dans le monde. Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous créons une toute nouvelle gastronomie à base de plantes ; nous proposons des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies. Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires. Nous sommes déterminés à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations. Pour en savoir davantage sur Roquette, cliquez sur ce [lien](#).

A propos de Roquette Beauté

Fort de 90 ans d'expérience reconnue dans le domaine de la santé et de la nutrition, Roquette met son expertise au service de la beauté à travers des matières premières issues du végétal, durables, innovantes et performantes, depuis 2018. Les bénéfices sensoriels sont essentiels aux rituels de beauté car ils transforment les produits cosmétiques en expériences holistiques agréables, que l'on aime à savourer. Les consommateurs ont également besoin de se sentir parfaitement en sécurité, et recherchent des produits avec un juste équilibre entre la nature et la technologie. Depuis sa création, Roquette Beauté a franchi des étapes clés tout au long de son parcours, avec l'ouverture fin 2020 du centre d'expertise Roquette Beauté à Paris et une offre de 25 ingrédients sur le marché.

CONTACT PRESSE:

Roquette Beauté: Sophie Castelain | sophie.castelain@roquette.com |

Roquette Corporate Communications: Susannah Duquesne | susannah.duquesne@roquette.com