

# TRAVEL

AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

RAPPORT D'ACTIVITÉ  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE 2017

  
**ROQUETTE**  
*Offering the best of nature™*

# SOMMAIRE

## NOUVEAU



Le QRcode investit TRAVEL pour une nouvelle lecture et une approche interactive de votre Rapport d'Activité et de Développement Durable.

Lorsqu'un article est illustré du QRcode, flashez ce code et découvrez en détail l'interview, le dossier ou l'article en vidéo. Faites le test, flashez-le!

**P04**

*Corporate*

**P16**

*Innovating sustainably*

**P24**

*Sourcing sustainably*

**P30**

*Acting sustainably*

**P40**

*Biorefining sustainably*

**P48**

*Reporting*

# ROQUETTE EN BREF

*"Offering the best of nature"*

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales.

En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 8 400 collaborateurs dans le monde.

# OSONS TOUS ENSEMBLE !



**Edouard ROQUETTE**  
*Président du Conseil d'Administration*



**Jean-Marc GILSON**  
*Directeur Général du Groupe Roquette*

La Nature inspire notre stratégie. Partout où nous œuvrons, en France, comme aux États-Unis, en Chine ou en Inde, Roquette révèle le potentiel de la Nature et le met au service des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.

En 2017, nous avons conforté notre positionnement de leader des ingrédients d'origine végétale et nous récoltons les fruits du travail de ces cinq dernières années. Le Groupe génère de solides performances industrielles et commerciales ainsi qu'une bonne rentabilité économique. Notre performance financière n'est pas une finalité en soi. Cependant elle favorise le développement de stratégies de long terme et conforte l'indépendance de notre Groupe permise par notre actionnariat familial.

Elle est donc pour tous un objectif déterminant. Elle nous donne la liberté d'innover, d'investir, d'attirer les meilleurs talents et de défricher des territoires pionniers, comme Roquette le fait depuis 85 ans. Elle nous donne la liberté de poursuivre notre mission : valoriser des ressources végétales au service d'une meilleure alimentation, d'une nutrition plus ciblée et de la santé des femmes et des hommes.

En 2017, nous avons renforcé ce triptyque Alimentation-Nutrition-Santé. Nous avons lancé notre grand projet de production de protéines végétales à Portage la Prairie au Canada.

## COMITÉ DE DIRECTION



**Jean-Marc GILSON**  
*Directeur Général*



**Sophie ANCELIN**  
*Ressources Humaines*



**Jérémy BURKS**  
*Commercial*



**Armand CHEN**  
*Qualité*

Nous y développerons les protéines de pois, un aliment issu des ressources agricoles locales. Cette innovation prometteuse nous permettra de proposer à nos clients, des ingrédients qui contribuent à des modes de vie plus sains.

Dans la santé, nous avons réalisé deux investissements majeurs qui renforcent notre ancrage dans les régions à forte croissance : l'acquisition au Brésil d'Itacel, un acteur majeur sur le marché des excipients d'origine naturelle, ainsi que le développement d'un centre d'innovation pharmaceutique et de support technique régional pour la nutrition à Singapour.

Nous avons également lancé cette année la Fondation Roquette pour la Santé. Cette initiative marquante incarne notre engagement dans la durée. Elle soutiendra des programmes innovants ou éducatifs dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition, en complément des initiatives menées autour de nos implantations locales.

En 2017, nous nous sommes aussi projetés dans l'avenir avec notre plan moyen terme « Imagine 2022 ». Ce plan ambitieux et motivant s'inscrit dans la continuité du plan « Leadership 2018 » lancé il y a cinq ans et dont les objectifs ont été dépassés.

À un moment où notre Groupe doit de plus en plus devenir global, One Roquette, nous avons cette année formalisé notre positionnement pour qu'il soit plus largement partagé : vision, mission, ambition, positionnement, valeurs.

Nous savons où nous allons. Nous savons où nous voulons investir.

Nous, ce sont les 8 400 personnes engagées qui constituent notre Groupe, au-delà du tandem que nous formons, dans une collaboration de confiance au service de tous.

Nous, ce sont nos clients à travers le monde, acteurs de l'alimentation et de la santé, partenaires du quotidien dans les solutions que nous concevons et aidons à mettre en œuvre chaque jour.

Nous, ce sont nos actionnaires, les 250 membres de la famille Roquette, qui nous accompagnent et nous assurent de leur soutien pour engager l'entreprise dans cette mutation.

Dès 2018, nous amplifions ces initiatives. Nous les exécutons avec professionnalisme et détermination. Nous accélérons nos investissements de croissance dont un tiers sur le seul projet protéines végétales.

Ces investissements sont toujours plus tournés vers l'innovation. Nous accélérons la digitalisation du Groupe au service de nos clients : ils seront en dialogue, en temps réel, avec nos équipes.

Nous voulons aussi dynamiser notre organisation. Qu'elle soit plus agile. Que chacun soit acteur d'une organisation plus responsabilisante qui positionne le client au cœur de l'entreprise. Nous allons faire émerger et accompagner nos Leaders.

Des Leaders engagés, qui donnent du sens et qui sont porteurs de l'excellence au quotidien. Pour l'avenir de Roquette, notre plus grand risque serait de ne pas oser.

Osons tous ensemble !



**Emmanuel de GEUSER**  
Finance



**Nathalie JOANNES**  
Juridique



**Thierry MARCEL**  
Recherche et  
Développement



**Gianfranco PATRUCCO**  
Opérations

# NOS MARCHÉS ET NOS PRODUITS

*Le Groupe Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales pour les marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.*



## NOTRE CONVICTION EST NOTRE VISION

La **Nature** a la réponse aux différents besoins des femmes et des hommes en matière d'Alimentation, de Nutrition et de Santé, selon leurs choix de vie, leur âge, où ils vivent et ce qu'ils font.

## NOTRE CONTRIBUTION À LA SOCIÉTÉ EST NOTRE MISSION

En valorisant des ressources végétales, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients permettant de mieux nourrir et soigner les personnes. Chacun de nos ingrédients répond à des **besoins spécifiques et fondamentaux**. Ils contribuent à des **modes de vie plus sains**.

Voici quelques exemples de nos produits et leurs avantages dans votre vie quotidienne :

- Offrir une source d'énergie spécialement conçue pour la bonne croissance de vos nourrissons et vos jeunes enfants avec les **maltodextrines GLUCIDEX® Premium**
- Fournir des protéines végétales pour votre alimentation quotidienne et adaptées aux besoins nutritionnels spécifiques (maternité, sportifs, seniors, végétariens, nutrition clinique) avec les **protéines NUTRALYS®**
- Proposer des solutions adaptées aux personnes diabétiques grâce à nos ingrédients à faible index glycémique comme le **maltitol SweetPearl®**
- Aider à atteindre vos besoins quotidiens en fibres grâce à la **fibres soluble sans sucre NUTRIOSE®**
- Faciliter la prise de traitements permettant par exemple la rémission de la polyarthrite rhumatoïde avec le **mannitol PEARLITOL® BioPharma**
- Améliorer la prise de médicaments difficiles à avaler par les patients grâce à des comprimés orodispersibles qui fondent dans la bouche à base de **mannitol-amidon, PEARLITOL® FLASH**
- Proposer des protéines nutritionnellement équilibrées et adaptées à l'alimentation des poissons et des bovins avec le **gluten de blé VITEN®** ou les **protéines de maïs GLUTALYS®**.

Chez Roquette, grâce à une recherche permanente d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être de millions de personnes dans le monde.

Une présence  
dans plus de  
**100 PAYS**

**8 400**  
collaborateurs

**900**  
Amérique

**5 000**  
Europe

**2 500**  
Asie

**300**  
collaborateurs  
dédiés à  
la recherche

Chiffre d'affaires  
**3,3**  
milliards d'euros

**20**  
sites industriels

**3**  
Amérique

**9**  
Europe

**8**  
Asie

**40**  
brevets  
par an



2017 a été une année passionnante. Même si nous avons fait face à d'importantes turbulences dans un environnement complexe, nous avons obtenu d'excellents résultats.

Grâce à l'implication fantastique de nos équipes, nous poursuivons notre développement international et renforçons notre position de leader mondial des ingrédients d'origine végétale.

**Emmanuel de GEUSER**  
Vice-Président Exécutif  
Finance

# LA GOUVERNANCE

*Roquette, un Groupe engagé pour une croissance durable*



*Didier de Menonville,  
Denis Delloye,  
Stéphane Baseden,  
Christophe Roquette,  
Carole Lajous,  
Edouard Roquette  
(Président),  
Jean-François  
Rambicur  
(Vice-Président),  
Sonia Artinian,  
Marc Roquette,  
Pierre-Emmanuel  
Lepers*

Roquette est un **Groupe familial mondial** piloté par la 3<sup>e</sup> génération de dirigeants familiaux. Sans une vision à long terme, son histoire n'aurait pu s'inscrire dans le temps.

Depuis la création de la société, par Germain et Dominique ROQUETTE en 1933, les valeurs partagées sont fortes et participent à la cohésion de la famille et des équipes. L'engagement des 250 actionnaires familiaux et des 8 400 collaborateurs contribue ainsi chaque jour à bâtir un projet de **croissance performante et durable**.

Aussi, la gouvernance évolue régulièrement afin de s'adapter aux circonstances et à l'écosystème dans lequel elle s'inscrit, préparant l'avenir du Groupe de façon responsable. Le Conseil d'Administration, qui détermine prioritairement les

orientations stratégiques, attache une importance toute particulière aux questions sociétales.

Le Groupe veille à promouvoir des pratiques humaines durables et puise sa force dans le respect des valeurs **d'Authenticité, d'Excellence, d'Anticipation** et de **Bien-être**. Ces valeurs fédératrices permettent à toutes les entités du Groupe, partout dans le monde, de concilier les performances économiques et environnementales avec le développement des hommes et des femmes qui les composent.

Elles permettent aussi au Groupe d'affirmer sa vision d'apporter au plus grand nombre d'individus une réponse spécifique leur permettant de mieux se nourrir et se soigner selon leur style de vie, leur âge et leur environnement.

## LES PLUS HAUTS STANDARDS DE GOUVERNANCE

**10**  
membres au Conseil  
d'Administration

**5**  
Administrateurs  
familiaux  
dont le **Président**  
+

**5**  
Administrateurs  
indépendants

### 4 COMITÉS

---

COMITÉ NOMINATIONS  
ET RÉMUNÉRATIONS

---

COMITÉ STRATÉGIE

---

COMITÉ AUDIT

---

COMITÉ ÉTHIQUE  
ET DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

---

Le Conseil d'Administration et particulièrement les membres du Comité Éthique et Développement Durable ont vivement soutenu fin 2017, la création de la **Fondation Roquette pour la Santé**.

Cette initiative renforce la stratégie et guide les actions des équipes. Elle témoigne de l'investissement responsable du Groupe et de ses actionnaires notamment en soutenant des projets d'éducation alimentaire ou bénéfiques pour la santé.

2018 est une année de **renouvellement du Conseil d'Administration**. Le Comité Nominations et Rémunérations a notamment travaillé au cours de l'année 2017 à la composition d'un **Conseil d'Administration équilibré**. Il a sélectionné des personnalités ayant des compétences et des expertises complémentaires tout en veillant au respect de la mixité dans le Conseil d'Administration.

Grâce à la mise en œuvre des **meilleurs standards en matière de gouvernance** et à la solidité de son modèle économique, Roquette est en mesure de déployer **une stratégie ambitieuse**. Celle-ci renforcera durablement ses positions de leader mondial et permettra d'identifier le Groupe comme un acteur de référence des ingrédients d'origine végétale, avec une organisation au plus près des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.

# NOS FAITS MARQUANTS

*Comprendre les besoins des consommateurs est le défi quotidien du Groupe Roquette. Avec ses actions et investissements, le Groupe répond aux attentes de ses parties prenantes, stimule l'innovation et renforce sa performance globale.*



## *Le Groupe construit le plus grand site de production de protéine de pois à Portage la Prairie (Canada)*

En janvier 2017, Roquette a annoncé la construction du plus grand site de production de protéines de pois à Portage la Prairie, au Manitoba (Canada). La pose de la première pierre a été célébrée en septembre 2017. Ce site industriel majeur permettra au Groupe Roquette de mieux répondre à la demande croissante en protéines végétales pour les marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé en Amérique du Nord et dans le monde.



## *Roquette investit sur son site de Vic-sur-Aisne (France) et renforce son leadership mondial dans les protéines de pois*

En juin 2017, le Groupe Roquette a investi 40 millions d'euros dans son site de Vic-sur-Aisne afin d'accroître sa capacité de production. Cet investissement marque une accélération du Groupe dans ses activités liées aux protéines de pois pour satisfaire une demande mondiale en forte croissance, portée par la volonté des consommateurs de prendre soin de leur santé et de la préoccupation de ceux-ci en matière de Développement Durable.



## *Le site de Roquette à Pantnagar (Inde) célèbre ses 10 ans*

En février 2017, lors d'un événement avec ses clients, le Groupe Roquette a fêté les 10 ans de son site de production à Pantnagar. À cette occasion, le Groupe a réaffirmé son engagement à toujours mieux satisfaire les attentes de ses clients. L'énergie, la passion et le dévouement des équipes ont rendu cet événement inoubliable.





## Roquette acquiert Itacel au Brésil et confirme son ambition d'être un leader sur le marché des excipients pharmaceutiques

En septembre 2017, Roquette a finalisé l'acquisition d'Itacel, acteur majeur pour le marché des excipients pharmaceutiques au Brésil et en Amérique latine. Cette opération renforce la position de Roquette en tant



que fournisseur majeur de l'industrie pharmaceutique et leader mondial des solutions d'excipients pharmaceutiques d'origine naturelle.



## Le Groupe ouvre un nouveau siège régional pour l'Asie-Pacifique et un centre d'innovation à Singapour

En octobre 2017, le Groupe Roquette a ouvert un nouveau siège régional pour l'Asie-Pacifique et un centre d'innovation à Singapour. Ces nouvelles infrastructures seront dédiées à la nutrition et à la santé afin de mieux répondre aux habitudes alimentaires et aux enjeux de santé des consommateurs en Asie. Ces nouvelles installations représentent une avancée



majeure dans l'ambition de Roquette de devenir un leader mondial des ingrédients pour l'Alimentation, la Nutrition et la Santé.



**Rencontre avec Anne Lambin**  
Déléguée Générale de la Fondation  
Roquette pour la Santé

## EN NOVEMBRE 2017, LE GROUPE ROQUETTE A LANCÉ SA FONDATION ROQUETTE POUR LA SANTÉ

### Quelles en sont les motivations ?

De plus en plus engagés pour un développement humain et économique durable, nous avons voulu donner une nouvelle dimension à nos engagements. Complémentaire à la démarche Développement Durable du Groupe, notre Fondation est tout particulièrement alignée avec l'un des engagements Acting qui est de « Développer nos activités avec les communautés locales. »

### Quelle est la mission de cette Fondation ?

Placée sous l'égide de la Fondation de France, notre Fondation a pour mission de soutenir des programmes innovants ou éducatifs dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition.



Ainsi, elle peut accompagner différents types de projets comme :

- Des programmes éducatifs sur l'alimentation,
- Des études relatives à l'impact de l'alimentation sur les maladies,
- Des projets opérationnels et durables bénéfiques pour la santé...

### Comment choisissez-vous les projets soutenus ?

Pour valider les projets, la Fondation Roquette pour la Santé s'appuie sur un comité présidé par Edouard ROQUETTE et composé de collaborateurs, d'actionnaires et de personnalités de la santé et de la médecine. C'est ce comité qui définit les lignes directrices et les orientations de la Fondation pour guider le choix des programmes soutenus.

Aujourd'hui, nous pensons que les entreprises doivent remplir une mission sociale en plus d'être rentable pour prospérer dans le temps.

Je souhaite que cette Fondation devienne une véritable fierté pour tous les collaborateurs et une source d'inspiration pour les activités du Groupe Roquette.

# NOS ENGAGEMENTS EN LIEN AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

**1 PAS DE PAUVRETÉ**



**2 FAIM «ZÉRO»**



**3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**



**4 ÉDUCATION DE QUALITÉ**



**9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**



**Comprendre les besoins de nos clients et anticiper les attentes des consommateurs :** en développant des solutions innovantes pour la Pharmacie, la Nutrition, l'Alimentation et les secteurs industriels afin d'améliorer la santé et le bien-être des consommateurs.

**Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients :** en leur proposant des solutions respectueuses de l'environnement, innovantes, durables et compétitives.

**Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation :** en intégrant des critères de Développement Durable comme élément clé dans nos projets d'innovation.

**Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations :** en poursuivant le déploiement d'un système de santé, sécurité, environnement de référence et en développant une culture où la sécurité des personnes est primordiale.

**Développer nos activités avec les communautés** (fondation, soutien aux communautés locales) : en travaillant en concertation avec nos communautés et en contribuant à leur développement par des relations durables.

**12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**



**S'approvisionner de façon durable et responsable :** en encourageant l'approvisionnement de proximité et en optimisant les moyens de transport afin de combiner rentabilité économique et faible empreinte environnementale.

**Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières :** en clarifiant nos besoins, en sélectionnant nos fournisseurs et en renforçant la chaîne de contrôle qualité depuis les terres agricoles jusqu'aux usines.

**Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières :** en établissant des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.

**10 INÉGALITÉS RÉDUITES**



**S'appuyer sur la richesse de notre diversité :** en valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel.

**5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**



Comme de nombreux autres leaders, nous sommes conscients des enjeux sociétaux et nous travaillons chaque jour à intégrer les Objectifs de Développement Durable de l'ONU dans notre stratégie et nos engagements Développement Durable.

**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**Préserver l'eau :**  
en optimisant nos procédés pour minimiser les consommations et en installant des technologies d'épuration performantes.

**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**Responsabiliser les collaborateurs :**  
en encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences.

**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**Optimiser notre consommation d'énergie :**  
en installant des solutions énergétiques optimisées et en utilisant des énergies renouvelables compétitives.

**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



**14** VIE AQUATIQUE



**Réduire les autres impacts environnementaux :** en poursuivant la mise en place des solutions les plus adaptées aux spécificités locales.

**15** VIE TERRESTRE



**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



**Promouvoir nos partenariats :** pour la réalisation de nos engagements en lien avec le Global Compact des Nations Unies.

# NOS PARTIES PRENANTES

## SPHÈRE SOCIALE

Collaborateurs  
Futurs collaborateurs  
Partenaires sociaux  
...

## SPHÈRE COMMERCIALE

Clients  
Fournisseurs  
Prestataires  
Distributeurs et Agents  
Partenaires industriels  
...

## SPHÈRE PUBLIQUE & SOCIÉTALE

Pouvoirs publics  
Communautés locales  
Organisations professionnelles  
Institutions scientifiques  
et académiques  
Médias  
ONGs  
Consommateurs  
et Citoyens  
...

## SPHÈRE FINANCIÈRE

Actionnaires  
Institutions financières  
Banques  
...

## NOS VALEURS

AUTHENTICITÉ

EXCELLENCE

ANTICIPATION

BIEN-ÊTRE

# GLOBAL COMPACT

## RESPECTER LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives.

Depuis 2009, Roquette adhère au Global Compact des Nations Unies. Chaque année, notre Rapport d'Activité et de Développement Durable est l'occasion de décrire nos actions au regard de ces 10 principes.

Roquette s'est doté d'une fonction d'audit interne pour répondre aux attentes de ses parties prenantes, en particulier les actionnaires et les clients. Cette fonction a été certifiée par l'IFACI en octobre 2017, gage de son professionnalisme. Parmi ses activités, le Département d'Audit et de Contrôle Interne déploie une action forte pour lutter contre la fraude.

Cette action passe par une sensibilisation via le Code de Conduite et de formations spécifiques réalisées dans les sites du Groupe. Ainsi en 2017, plus de 500 personnes ont bénéficié de celles-ci. Cette action est renforcée par la mise en place d'une ligne d'alerte : [alert@roquette.com](mailto:alert@roquette.com) accessible à toutes nos parties prenantes. Roquette, de par les efforts déployés, se met ainsi en ligne avec les exigences de la loi Sapin II.

**Pierre-Arnaud CRESSON**  
Directeur Audit Interne

P.12 à P.14

### DROITS DE L'HOMME

Les entreprises sont invitées à :

**1**  
Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans leur sphère d'influence,

**2**  
Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des Droits de l'Homme.



P.34 à P.37

### NORMES DU TRAVAIL

Les entreprises sont invitées à :

**3**  
Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,

**4**  
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,

**5**  
Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,

**6**  
Contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

P.26 à P.29 et P.42 à P.46

### ENVIRONNEMENT

Les entreprises sont invitées à :

**7**  
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement,

**8**  
Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement,

**9**  
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

P.15

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Les entreprises sont invitées à :

**10**  
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL





# INNOVATING SUSTAINABLY





# 1

## **COMPRENDRE LES BESOINS DE NOS CLIENTS ET ANTICIPER LES ATTENTES DES CONSOUMATEURS**

*En développant des solutions innovantes pour la pharmacie, la nutrition, l'alimentation et les secteurs industriels afin d'améliorer la santé et le bien-être des consommateurs.*

# 2

## **DÉVELOPPER UNE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE INSPIRÉE PAR LES ATTENTES DE NOS CLIENTS**

*En leur proposant des solutions respectueuses de l'environnement, innovantes, durables et compétitives.*

# 3

## **RENFORCER L'APPROCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOS PROCESSUS D'INNOVATION**

*En intégrant des critères de Développement Durable comme élément clé dans nos projets d'innovation.*

## EN 2025

nous nous engageons à ce que

# 70%

de nos projets satisfassent à des critères de la chimie « durable » et que

# 80%

des nouvelles solutions apportées à nos clients issues de ces mêmes projets répondent à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

# INNOVATING

*L'héritage familial et la vision à long terme qui animent le Groupe Roquette le poussent à constamment explorer pour innover. Cette volonté est la clé pour satisfaire les attentes des clients et anticiper leurs besoins en permanence. En valorisant des ressources végétales, nous collaborons avec tous nos partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients répondant à des besoins spécifiques et fondamentaux adaptés à la diversité des modes de vie des consommateurs.*

## PRIORITÉ INNOVATION !

L'**innovation** se doit d'être de plus en plus **agile, ouverte** sur le monde en mutation rapide. C'est pourquoi les équipes en Recherche et Développement (R&D) du Groupe sont engagées dans différents domaines. Plusieurs initiatives ont ainsi été lancées depuis quelques années :

• **Des centres de recherche partout dans le monde :** En 2017, le Groupe Roquette a inauguré un nouveau centre d'innovation pour les secteurs de la pharmacie, alimentation et nutrition à **Singapour**. Ce centre reflète l'ambition du Groupe Roquette pour la région Asie-Pacifique et l'engagement de se rapprocher des consommateurs asiatiques pour mieux appréhender leurs besoins et l'émergence des nouvelles tendances.

Ce nouveau centre bénéficie de la richesse de connaissances scientifiques et d'experts en technologies analytiques, pharmaceutiques et nutritionnelles.

• **Une innovation ouverte :**

Si l'expertise en interne est essentielle, elle reste insuffisante dans le monde actuel.

Des changements d'approche au niveau de l'innovation sont indispensables. Nous en avons conscience et développons, outre l'internationalisation de nos équipes en R&D, des initiatives en innovation ouverte dans les centres de recherche à Singapour, en France et aux États-Unis. En favorisant les **partenariats** avec des équipes d'excellence académique ou institutionnelle, la participation à ces écosystèmes de connaissance garantit la qualité des innovations et accélère le développement de nouvelles solutions.

**Accélérer l'innovation** sera d'ailleurs l'une des grandes priorités du Groupe en 2018. Le programme d'action nommé « SpeedUp Innovation », déployé avec les équipes fin 2017, marque la volonté d'inscrire clients et consommateurs au cœur des innovations.



Centre d'innovation à Singapour



## LES BESOINS NUTRITIONNELS CLÉS À CHAQUE ÉTAPE DE NOTRE VIE

Objectifs de ce webinar :

- Identifier les besoins nutritionnels aux différentes étapes du cycle de vie (maternité, petite enfance, sportifs, gestion du poids, seniors),
- Informer sur les ingrédients qui répondent aux besoins nutritionnels spécifiques, aux tendances du marché et aux attentes des consommateurs (naturalité, sécurité, qualité et praticité),
- Proposer des concepts de produits alimentaires innovants pour répondre aux besoins de chaque type de population.

**Cette conférence a été un véritable succès.**



**SPECIALIZED NUTRITION SOLUTIONS**



## LE GROUPE ROQUETTE EN DIRECT !

Toujours soucieux de mieux informer et interagir avec nos clients et autres parties prenantes, nous développons des **webinars**, des **conférences interactives accessibles à tous**. Ces événements en ligne nous permettent de partager notre expertise et nos solutions. Suivies chacune par de nombreuses personnes au moment de leur diffusion, ces participants sont issus de différents continents. Trois conférences ont eu lieu en 2017 autour de sujets répondants aux attentes des consommateurs et sont toujours disponibles :

- Des solutions nutritionnelles et des ingrédients clés pour répondre aux besoins de chaque étape de la vie,
  - Des en-cas malins,
  - Le végétal dans notre assiette.
- Les participants ont pu poser de **nombreuses questions** aux experts du Groupe. L'auditoire était composé de chercheurs, de formulateurs de produits alimentaires, de spécialistes du marketing, de nutritionnistes, d'universitaires, de représentants d'agences gouvernementales, de start-up...

# CREATILICIOUS™ FOOD TRUCK UN CONCEPT ORIGINAL

Le CREATILICIOUS™ Food truck a été présenté pour la première fois au salon Food Ingredients Europe (FIE), en novembre 2017, à Francfort. Ce concept de Food truck est un moyen original de présenter les bénéfices des ingrédients du Groupe à travers des recettes délicieuses et originales. Les visiteurs sont invités à goûter un menu composé de nouvelles recettes spécialement créées par nos experts en applications alimentaires.



## AMÉLIORER LES EXPÉRIENCES SENSORIELLES

Le chewing-gum « So Wow » : de par sa texture élastique et molle, ce chewing-gum sans sucre fabriqué avec du **maltitol SweetPearl®** et du **sirop de maltitol LYCASIN®** offre une expérience gustative et apporte un effet rafraîchissant immédiat.

## RENDRE PLUS PRATIQUE

Des **pâtes à teneur élevée en protéines** : des pâtes traditionnelles façon Vegan. Riches en protéines, elles sont élaborées avec la **protéine de pois NUTRALYS®**. Ce concept permet de proposer une alternative à la consommation de viande dans l'alimentation quotidienne.

## RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES

Un en-cas au chocolat à forte teneur en protéines : mis au point avec la protéine de pois **NUTRALYS®** et le **maltitol SweetPearl®**, ce **muffin** riche en protéines offre à la fois une texture tendre, aucun sucre ajouté et une réponse glycémique réduite.

## AIDER À ADOPTER UN MODE DE VIE SAIN

Une **boisson végétale à la protéine de pois** : cette boisson d'origine végétale se déguste à tout moment de la journée, avec des céréales ou dans un smoothie. Source de protéines végétales, au goût et à la texture exceptionnelle, cette boisson est naturellement sans lactose, sans produits laitiers et sans soja - grâce à la **protéine de pois NUTRALYS®**.



## LA PROTÉINE DE POIS NUTRALYS® AU SERVICE DES PATIENTS

La malnutrition des patients est un problème très courant, qui affecte notamment leur rétablissement. Fort de ce constat, l'hôpital universitaire d'Aalborg, le plus grand hôpital du Nord du Danemark avec 800 lits et 3 000 repas par jour, a récemment développé un **programme nutritionnel spécifique** appelé « KULINARIUM ».

Des recherches ont montré que les en-cas habituels ne fournissent généralement pas assez d'énergie ou de protéines aux patients, ne couvrant qu'un tiers de l'apport quotidien nécessaire entre les repas. Après plusieurs essais non satisfaisants, l'hôpital a testé la **protéine de pois jaune** dans ses en-cas, et plus particulièrement la protéine de pois jaune **NUTRALYS®** du Groupe Roquette ; un grade spécialement développé pour la **nutrition clinique**.

Grâce à ce nouveau menu à base de protéine de pois NUTRALYS®, une **augmentation de l'apport quotidien en énergie (+20 %) et en protéines (+78 %)** chez les patients du programme « KULINARIUM » a été clairement mise en évidence.



## LA PROTÉINE DE POIS, UNE ALTERNATIVE SAIN ET DURABLE

En 2050, nous serons neuf milliards d'habitants. Nourrir la population tout en préservant la sécurité alimentaire, la santé de chacun et les ressources de notre planète est un enjeu majeur. Les **protéines de pois** peuvent contribuer à répondre à cet enjeu.

Issue du pois jaune, la protéine de pois est une excellente source de protéine végétale pour tous, au quotidien. Elle offre de multiples **propriétés nutritionnelles et fonctionnelles**. Exclue de la liste des allergènes majeurs (UE), sans gluten et sans lactose, dotée d'une excellente digestibilité, la protéine de pois constitue un complément aux protéines animales et une alternative au soja ainsi qu'une source importante d'acides aminés essentiels.

Nous avons ainsi développé la protéine de pois jaune **NUTRALYS®** qui possède des bénéfices cliniquement

prouvés sur le développement de la masse musculaire, la satiété et la prise calorique. C'est un **ingrédient sain** que tout le monde peut consommer dans son alimentation quotidienne.

Non OGM, la culture du pois jaune a de nombreux atouts. Elle favorise la biodiversité, limite l'irrigation et n'a pas besoin d'apport en fertilisant. Le pois jaune est idéal dans un système de rotation des cultures car il enrichit naturellement le sol en azote au profit des cultures suivantes. L'empreinte environnementale de la culture du pois est ainsi particulièrement faible.

La protéine de pois offre de **nombreux avantages** à tous les acteurs de la filière des **agriculteurs** jusqu'aux **consommateurs**.





# LE GROUPE ROQUETTE SE RENFORCE SUR LES MARCHÉS PHARMACEUTIQUES

## ZOOM LA FIN DES « COMPRIMÉS DIFFICILES À AVALER »

Au quotidien, le Groupe Roquette utilise son savoir-faire et son expertise pour développer des **excipients innovants** permettant notamment de produire des **comprimés orodispersibles**. Facilitant la prise de médicaments par des enfants ou des personnes âgées, ces nouvelles formes sont préférables aux comprimés à avaler ou à mâcher. Ils se dissolvent presque instantanément, sans eau, sans mauvais goût et avec une sensation agréable.

Le Groupe Roquette fabrique des excipients comme le mannitol, **PEARLITOL®**. Cet excipient est présent dans le premier comprimé, **imprimé grâce à une technologie 3D**, destiné à réduire l'intensité des crises chez les personnes épileptiques.

Ce type de médicament personnalisé fera certainement partie des innovations futures du monde médical.

« Roquette nourrit de grandes ambitions de développement sur les marchés de la Santé. Nos ambitions se concrétisent par une croissance interne et également par des acquisitions », Paul SMALTZ, Vice-Président de la GBU (Global Business Unit) Pharma de Roquette. Plus que jamais, nous sommes engagés dans les **marchés pharmaceutiques et nutraceutiques**. Une première étape a été franchie avec l'acquisition d'Itacel au Brésil. Tout d'abord, cette opération permet à Roquette d'élargir son offre d'excipients notamment pour les formes

galéniques orales dans les applications pharmaceutiques et nutraceutiques. Elle offre également une opportunité de croissance rapide, la vitesse étant un facteur essentiel dans le contexte actuel de ces marchés en pleine expansion. La seconde étape a été franchie avec l'ouverture de nouvelles installations à Singapour dont le laboratoire **BioPharma** qui deviendra le centre d'excellence BioPharma mondial du Groupe. Nous sommes plus que jamais un partenaire de nos clients pour les développements et les **opportunités commerciales à l'échelle mondiale**.



# DES SOLUTIONS DURABLES DANS L'INDUSTRIE : DÉFI RELEVÉ !

Les produits que nous développons pour les marchés de l'industrie répondent aux demandes des consommateurs pour des solutions plus saines, renouvelables ou recyclables.

Ils sont le plus souvent des **alternatives** aux produits issus de la chimie base fossile.

La fabrication à base de matières premières végétales permet en effet d'inscrire les produits dans le cycle naturel du carbone, limitant ainsi les émissions de Gaz à Effet de Serre. Nos produits peuvent également apporter une **innovation technologique ou fonctionnelle**.

## DES MATÉRIAUX DE PERFORMANCE

La combinaison de notre **Isosorbide POLYSORB®** avec d'autres monomères permet de proposer de nouveaux polymères plastiques avec des **fonctionnalités supérieures aux matériaux existants**. Ainsi, une meilleure résistance aux UV ou aux rayures accroît la durée de vie des matériaux plastiques.

Une résistance supérieure à la température permet également une stérilisation du contenant ou du contenu et un remplissage de bouteilles plastiques avec un liquide chaud, facilitant ainsi l'hygiène ou la conservation des produits.

## LA BIO-INDUSTRIE

La bio-industrie est un secteur en effervescence. La demande en solutions d'origine naturelle et respectueuses de l'Homme et de son environnement comme alternatives aux produits chimiques est en croissance. La bio-industrie couvre également les industries de fermentation qui permettent de développer une **biochimie du vivant**. Les produits développés par le Groupe Roquette permettent par exemple la culture de micro-organismes pour des applications en nutrition ou santé.

## L'INDUSTRIE DU PAPIER

Depuis deux décennies, le secteur du papier travaille la gestion de la forêt et du recyclage et recherche des solutions pour limiter l'utilisation des produits issus du pétrole comme les latex synthétiques. Les gammes développées par nos équipes des laboratoires applicatifs répondent à ces objectifs.

Nos produits et innovations associés à notre expertise technique plus particulièrement en Inde, permettent à nos clients d'améliorer **leurs procédés** tout en contribuant à **préserver l'environnement**.

Avec l'introduction d'amidons de haute performance par exemple, la consommation d'amidon a été réduite, la qualité des produits et les propriétés de collage augmentées et le fonctionnement des machines dans diverses conditions amélioré.



A close-up photograph of a hand gently holding several stalks of wheat. The background is a soft, warm glow of a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a golden light that filters through the wheat. The overall mood is peaceful and natural.

# SOURCING SUSTAINABLY



A close-up photograph of a hand holding a stalk of wheat. The background is a soft, golden glow from a setting or rising sun, creating a warm and natural atmosphere. The wheat stalks are in focus, showing their texture and the way they are held together.

# 1

## **S'APPROVISIONNER DE FAÇON DURABLE ET RESPONSABLE**

*En encourageant l'approvisionnement de proximité et en optimisant les moyens de transport afin de combiner rentabilité économique et faible empreinte environnementale.*

# 2

## **AMÉLIORER DE FAÇON CONTINUE LA QUALITÉ DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES**

*En clarifiant nos besoins, en sélectionnant nos fournisseurs et en renforçant la chaîne de contrôle qualité depuis les terres agricoles jusqu'aux usines.*

# 3

## **RENFORCER LES LIENS AVEC NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES**

*En établissant des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.*

# SOURCING

*Nous valorisons tous les composants de nos matières premières. Elles sont d'origine agricole et donc annuellement renouvelables.*

**EN 2025**  
nous nous engageons  
à ce que

**20%**

de nos  
approvisionnements  
soient certifiés  
ou évalués  
« durables ou  
responsables ».

*Nous sommes engagés dans des relations de confiance avec nos clients, partenaires et actionnaires. L'un des quatre piliers de notre démarche de Développement Durable concerne notre mode d'approvisionnement. C'est pour cette raison que nous nous engageons pour un approvisionnement durable et responsable avec nos partenaires et fournisseurs.*

**MASSIMILIANO BENSO**  
Directeur des Achats Groupe

## UN CODE DE CONDUITE POUR DES FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Dans le cadre de notre démarche, nous avons écrit un **code de conduite** pour nos fournisseurs basé sur les principes du Global Compact des Nations Unies et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi que la Charte Éthique et Responsabilité et le Code de Conduite du Groupe Roquette. Ce code de conduite nous permet de construire avec nos partenaires une **relation à long terme** en créant

une croissance durable. Pour tous, ce document complète les différents règlements, normes et lois en vigueur dans les différents pays. Les fournisseurs s'engagent aussi à respecter ces réglementations, normes et lois dans les pays où ils exercent leur activité. Chaque fournisseur du Groupe est tenu de suivre et de communiquer ce code de conduite à tous ses employés et de s'assurer que ces principes sont connus et respectés.





Maquette du futur entrepôt Roquette au Port de Santes (France)

## MINIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL LIÉ AUX TRANSPORTS

En 2017, dans l'ensemble du Groupe, nous avons poursuivi l'**optimisation** de nos **moyens de transport** afin de combiner des ambitions de **réduction** de notre **empreinte environnementale** et aussi de **performance économique**.

Pour cela, différentes initiatives ont été mises en place :

### DES ALTERNATIVES DURABLES ET RESPONSABLES

Là où c'est possible, nous avons organisé des livraisons plus durables en réduisant l'empreinte carbone de celles-ci, notamment par la mise en place de **chaînes de recyclage**.

Ainsi, au Japon, plus de 8 400 palettes en plastique utilisées pour la livraison d'un entrepôt ont été récupérées et recyclées dans le cadre d'un « Green Program ».

### DES SOLUTIONS DE TRANSPORT PLUS ADAPTÉES

Nous sommes en recherche permanente de solutions de transport à moindre impact environnemental, aussi bien en approvisionnement de céréales qu'en transports intersites

ou en livraison clients.

Pour cela, nous favorisons autant que possible des transports ferroviaires ou multimodaux.

Ainsi, en Europe, le Groupe a renouvelé son partenariat avec Fret SNCF, qui réunit tous les contrats de **transport ferroviaire des sites européens**. Ce partenariat nous permet d'optimiser et d'augmenter potentiellement notre volume de marchandises à transporter par le rail.

### UNE PRÉSENCE LOGISTIQUE OPTIMISÉE

Nous avons réfléchi à **structurer de façon durable et responsable notre chaîne logistique** pour la rendre plus en adéquation avec nos ambitions de croissance, tout en réduisant les impacts environnementaux liés aux transports.

À titre d'exemple, sur le continent américain, nos actions ont permis de mutualiser nos entrepôts aux USA après l'acquisition d'une nouvelle filiale au Brésil. En **mutualisant nos flux logistiques**, nous avons répondu aux attentes de nos clients en termes de sécurité, de qualité et de performance.

## INNOVER AVEC LE MULTI-MODAL

# ZOOM

Fin 2017, le Groupe a officiellement procédé à la signature de baux pour un ensemble d'entrepôts de stockage d'une surface globale de 90 000 m<sup>2</sup>, situés au Port de Santes, à une trentaine de kilomètres du site de Lestrem (France). Le nouveau bâtiment de 42 000 m<sup>2</sup>, dont la construction démarrera en 2018 s'ajoutera aux 48 000 m<sup>2</sup> existants et sera opérationnel en septembre 2019.

Il augmentera significativement notre **capacité de stockage** tout en optimisant les **flux logistiques**.

La proximité immédiate avec une future plateforme multimodale permettra le transfert des palettes du site à Lestrem vers les entrepôts et leur expédition chez les clients par **modes fluvial, ferroviaire et routier**.

Cette solution réduira le flux routier dans les villages voisins et **limitera les émissions de CO<sub>2</sub>**.



## LE POIS, UNE COLLABORATION DURABLE POUR UNE FILIÈRE RESPONSABLE

Le changement des **styles de vie** et des **habitudes alimentaires** s'oriente vers une réduction progressive des protéines d'origine animale et un intérêt croissant pour les protéines issues de matières premières végétales.

Le Groupe Roquette, **pionnier des nouvelles protéines végétales**, a anticipé cette évolution du marché en développant une protéine issue du pois jaune très appréciée pour ses qualités nutritionnelles, sa couleur et son goût neutre.

Dès les années 2000, nous avons démarré la **valorisation du pois jaune** dans notre site à Vic-sur-Aisne (France). Pour anticiper la demande croissante du marché, nous avons adapté notre **stratégie d'approvisionnement** afin d'être conforme avec toutes les réglementations des pays, notamment en matière sanitaire.

Le pois français que nous achetions était un pois standard. Nous avons travaillé à l'élaboration d'un cahier des charges plus exigeant pour obtenir un **pois de qualité spécifique** pour répondre aux marchés de l'**Alimentation**, de la **Nutrition** et de la **Santé**.

En **collaboration étroite avec nos fournisseurs** habituels locaux de pois et les Coopératives des Hauts-de-France, nous avons établi un parcours culturel partagé et lancé pour la campagne 2017.

Les **meilleures pratiques agricoles** ont été définies, notamment pour favoriser l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires dans le respect des différentes réglementations mais aussi dans la perspective de réduire l'impact environnemental.

Une procédure de traçabilité a également été mise en place de l'amont agricole à l'aval de la filière. Des démarches de progrès sont d'ores et déjà initiées.

Par exemple, une expérimentation de suivi satellitaire technologie SIG (Système d'Information Géographique) des parcelles recensées est en cours. Celle-ci devrait permettre l'optimisation des cultures.

Un cahier de charge agronomique responsable et l'adoption de technologies modernes constituent les fondements de la nouvelle filière du pois.

*Nous sommes fiers d'être accompagnés et mobilisés dans une démarche continue de progrès environnemental en partenariat avec le Groupe Roquette.*

*Témoignage d'un agriculteur*

## ZOOM

## LES IMAGES SATELLITES POUR UNE AGRICULTURE DE PRÉCISION

Une nouvelle approche pour le suivi et diagnostic précoces des cultures a été lancée pendant la dernière campagne. Résultat : 30 parcelles ont été suivies avec le support de la technologie **SIG (Système d'Information Géographique)** permettant les observations satellitaires pour diagnostiquer des carences en azote et suivre la culture et son rendement.

Ceci témoigne de la volonté partagée d'améliorer l'image de notre filière grâce à l'adoption de **pratiques agricoles respectueuses de l'environnement**.

Avec notre partenaire, nous souhaitons nous orienter vers l'agriculture de précision afin de mieux maîtriser l'utilisation des pesticides, des engrais et de réduire la mécanisation avec un effet positif au niveau des émissions de CO<sub>2</sub>.

## LA POMME DE TERRE, PRIVILÉGIER LE LONG TERME

Grâce à la féculé extraite de la pomme de terre, le Groupe Roquette propose des solutions aux **propriétés uniques**, notamment pour les applications alimentaires comme les nouilles et les soupes instantanées ainsi que pour les secteurs pharmaceutiques, la nutrition animale et d'autres secteurs industriels.

La disparition du régime féculé décidé dans la dernière réforme de la Politique Agricole Commune Européenne a modifié profondément les équilibres de la production. Nous avons alors lancé une réflexion sur la **sécurisation de l'approvisionnement** de notre usine à Vecquemont (France) en collaboration avec nos fournisseurs. L'objectif était double : créer une **filiale** capable de répondre à cette réforme et **la pérenniser** afin de toujours mieux répondre aux attentes de nos clients et consommateurs.

Mi 2017, nous avons signé un contrat d'exclusivité avec notre fournisseur historique, la Coopérative Féculière de Vecquemont (CFV) qui regroupe plus de 800 adhérents producteurs de pommes de terre féculières

dans les Hauts-de-France et la Normandie.

Cet accord avec la CFV permet, pendant une période de 10 ans, de créer un **vrai partenariat avec les agriculteurs**, point fondamental pour faire progresser la filière.

L'objectif, très ambitieux, est d'optimiser la capacité de l'usine d'ici trois ans soit une livraison à hauteur d'un million de tonnes. Cela nécessite de trouver de nouveaux agriculteurs pour obtenir des hectares supplémentaires. Une place importante a été réservée aux actions d'accompagnement qui impliqueront les inspecteurs culture du Groupe Roquette à côté des agronomes de la CFV.

L'**amélioration des pratiques agricoles** et l'**accompagnement des nouveaux agriculteurs** augmenteront les performances de la culture de pommes de terre féculières. Des champs expérimentaux suivis de façon commune permettront de tester les nouvelles variétés ainsi que les pratiques agricoles les plus modernes.





# ACTING SUSTAINABLY





1

**PLACER LA SANTÉ,  
LA SÉCURITÉ,  
LE BIEN-ÊTRE  
AU CŒUR DE NOS  
PRÉOCCUPATIONS**

*En poursuivant le déploiement d'un système de santé, sécurité, environnement de référence et en développant une culture où la sécurité des personnes est primordiale.*

2

**RESPONSABILISER  
LES COLLABORATEURS**

*En encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences.*

3

**S'APPUYER SUR  
LA RICHESSE DE  
NOTRE DIVERSITÉ**

*En valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel.*

4

**DÉVELOPPER NOS  
ACTIVITÉS AVEC  
LES COMMUNAUTÉS  
LOCALES**

*En travaillant en concertation avec nos communautés locales et en contribuant à leur développement par des relations durables.*

## EN 2025

nous nous engageons à atteindre un taux de fréquence 1<sup>(\*)</sup> de

# 0,5

et un taux de fréquence 2<sup>(\*\*)</sup> de

# 1,5

Chaque année, nous nous engageons auprès des populations et des communautés locales en soutenant au minimum

# 20

projets ou actions.

(\*) nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées

(\*\*) nombre d'accidents déclarés par million d'heures travaillées

## LA SÉCURITÉ EST UNE DE NOS PRIORITÉS

### SÉCURITÉ : VISER L'EXCELLENCE

La sécurité est l'une de nos priorités et nous continuons de démontrer au quotidien que santé et sécurité sont essentielles à la durabilité et à l'atteinte des objectifs du Groupe. Chaque membre de la communauté contribue à l'objectif zéro accident !

Rien n'est jamais gagné. Nous devons poursuivre nos efforts pour arriver à l'excellence.

**JEAN-LUC GRIBOT**  
Responsable HSE

### LES RÉSULTATS 2017

En 2017, nos performances ont été exceptionnelles. Le Groupe confirme cette année encore l'amélioration significative de nos résultats dans ce domaine. Ainsi, le nombre de collaborateurs du Groupe ayant eu un accident déclaré avec arrêt a été réduit significativement : 18 versus 32 en 2016. Cette diminution notable peut s'expliquer par plusieurs facteurs mais la **formation à la culture sécurité** y contribue majoritairement. Cette formation permet d'augmenter l'impact sur le terrain à travers des échanges et des interactions.

Malgré ces excellents résultats, le Groupe reconnaît toutefois qu'il lui reste encore des efforts à accomplir pour **atteindre l'objectif zéro**.

Chaque collaborateur joue un rôle essentiel pour sa propre sécurité et celle de son entourage. Ensemble, chacun doit s'engager au quotidien à faire encore mieux et à aller encore plus loin.



Campagne d'affichage sur la sécurité



Animation leadership sécurité à Lestrem (France)

## UN LEADERSHIP SÉCURITÉ DÉPLOYÉ AU NIVEAU MONDIAL

La formation et l'animation leadership sécurité, mise en place en 2016, s'est accélérée en 2017 et se poursuivra en 2018. Cette formation a pour objectif de **responsabiliser chacun à la sécurité au quotidien**.

Nous voulons développer la culture sécurité. Pour cela, il faut quitter la zone de l'interdépendance pour rejoindre celle de l'indépendance : cela veut dire que chacun doit devenir acteur de sa propre sécurité mais aussi être capable de prendre en charge celle des autres.

Depuis le lancement de cette formation en 2016, plus de **3 300 collaborateurs ont été formés** à la fin de 2017.

Toutes ces actions, inscrites au plan stratégique SSE (Santé Sécurité Environnement) du Groupe contribuent et contribueront encore à amener Roquette au niveau des meilleures entreprises mondiales en matière de santé et de sécurité.

TF2\*

**3,45**  
en 2017

**5,06**  
en 2016

\*Taux de Fréquence 2 = nombre d'accidents déclarés par million d'heures travaillées

## RÉCOMPENSES EXTERNES

**ASIE : Prix Prashama Suraksha Puraskara** pour l'usine Gokak délivré par le Conseil national de la sécurité en Inde. Ce prix récompense les entreprises pour les bons résultats concernant la sécurité et la santé au travail.

**EUROPE : Safety Awards remis par Starch Europe** à 6 usines Roquette, Vic-sur-Aisne (France), Benifaió (Espagne), Cassano (Italie), Panavezys (Lituanie), Beinheim et Lestrem (France). Ces prix récompensent un management performant de la sécurité et l'engagement à la sécurité des collaborateurs.



Safety Bravo à Lianyungang (Chine)

## EN 2017, POUR LA PREMIÈRE FOIS, DES SAFETY BRAVO EN INTERNE ONT ÉTÉ DÉCERNÉS :

**Sans accident avec arrêt :**

**LIANYUNGANG :** 5 millions d'heures

**PANTNAGAR :** 3 millions d'heures

**LESTREM ET BEINHEIM :**

2 millions d'heures

**GOKAK ET VIRAMGAM, KEOKUK :**

1 million d'heures

**Sans accident avec ou sans arrêt :**

**CASSANO :** 1 million d'heures

# LES FEMMES ET LES HOMMES AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE

Offrir chaque jour un environnement professionnel favorable et attrayant dans lequel chacun puisse apprendre, évoluer, contribuer à la performance globale de notre entreprise et être reconnu à ce titre est une priorité pour un groupe familial comme le nôtre. L'esprit Roquette au quotidien en dix mots :

RESPONSABLE

LEADERSHIP

AGIR

PERFORMANCE

POSITIVE

DÉVELOPPER

RECONNAÎTRE

CONFIANCE

ENTREPRENDRE

ENGAGEMENT

## WORKDAY, LA PERFORMANCE POUR ACCOMPAGNER LE QUOTIDIEN DES COLLABORATEURS

Le lancement, en juin 2017, de Workday @Roquette, notre **nouveau système de référence Ressources Humaines** pour le Groupe, s'inscrit parfaitement dans notre stratégie. En effet, cette solution digitale, qui harmonise les pratiques au niveau du Groupe, est un facilitateur pour les employés, les managers et les équipes RH.



*Que m'a apporté Workday ?  
Pour faire simple, un  
nouveau poste. Grâce à  
cette plateforme, j'ai pu  
communiquer mes souhaits  
de carrière, consulter toutes  
les offres publiées dans le  
Groupe, postuler et changer  
de fonction.*

*Je suis ainsi devenu le  
premier collaborateur à  
bénéficier d'une mobilité  
interne suite à une  
candidature sur Workday !*

**ALBIN LANNOY**

Coordinateur Gestion du Risque

*J'aime vraiment l'approche  
collaborative de Workday.  
Ce sont, par exemple, les  
employés qui proposent  
leurs objectifs. En tant que  
manager basé aux États-  
Unis, je peux ensuite les  
revoir, en discuter avec eux,  
et les ajuster si nécessaire.  
Idem pour le volet  
« carrière », qui nous aide à  
développer nos ressources  
les plus précieuses, nos  
collaborateurs. C'est une  
belle illustration de la façon  
dont le digital peut nous  
permettre de libérer tout  
notre potentiel.*

**PAUL SMALTZ**

Vice-Président GBU Pharma

*Workday a transformé la  
façon dont nous gérons  
les Ressources Humaines,  
en rendant l'usage  
des bases de données  
plus systématique et  
en standardisant nos  
processus. Sur mon site  
de Lianyungang (Chine)  
employant plus de 600  
employés, nous ne  
devons plus mettre à jour  
les profils des employés  
manuellement. C'est  
autant de temps gagné  
pour nous concentrer  
sur nos missions  
stratégiques !*

**JENNY SONG**Responsable Compensation  
& Bénéfices

## ROQUETTE TALKS, UNE COMMUNICATION INNOVANTE

Convaincu que l'information et l'engagement de chacun des collaborateurs sont essentiels à sa réussite, le Groupe Roquette a décidé de lancer une série d'initiatives innovantes afin d'établir un lien direct entre la Direction Générale et l'ensemble de l'entreprise.

« Roquette Talks » est l'une d'entre elles. La première édition de cette réunion d'information globale en ligne a eu lieu à la fin 2017.

Elle a rassemblé plus de 1 300 personnes pour des présentations et une séance de questions en direct.

Durant cette session, Jean-Marc GILSON, Directeur Général, et deux membres du Comité de Direction, ont dévoilé le nouveau positionnement du Groupe (vision, mission, ambition, valeurs).

Cet évènement, qui sera reconduit une à deux fois par an, est le point de départ d'une initiative globale visant à renforcer les déplacements des membres de la Direction Générale sur les différents sites du Groupe pour dialoguer directement avec les équipes.



Rencontre alternants à Lestrem (France)

## TRANSMETTRE AUX JEUNES GÉNÉRATIONS

Conscient que les jeunes d'aujourd'hui sont les collaborateurs de demain, le Groupe considère l'éducation comme un de ses piliers fondamentaux. En 2017, nous avons accueilli de **nombreux étudiants** dans différents sites partout dans le monde.

Cette année, le Groupe a rejoint le projet du Ministère de l'Éducation Nationale Italien « Alternance École - Entreprise » qui propose aux lycéens de réaliser un stage de 15 jours au sein d'une entreprise. Ce stage a pour objectif de les aider dans le choix de leur **orientation scolaire**. Pour cette première édition, nous avons reçu 35 lycéens dans tous nos départements : commerce, finance, opérations, R&D... dans le site à Cassano (Italie).

Pendant l'été 2017, 15 étudiants stagiaires ont travaillé sur des projets interactifs, dans nos sites à Keokuk et Geneva, aux États-Unis. Grâce à leurs expériences, les stagiaires

nous ont apporté de nombreuses idées créatives pour différents projets du Groupe : une campagne de marketing pharmaceutique, l'amélioration de la programmation et des contrôles pour la fabrication. Cette expérience fût un **échange constructif** qui renforce nos relations avec les universités locales et régionales, tout en bâtissant un **vivier de futurs collaborateurs**.

Nous allons accueillir plus de 70 alternants entre 2017 et 2018. Après la production, la maintenance, l'ingénierie et la restauration, les contrats d'alternance se sont ouverts à **l'ensemble des métiers du Groupe**.

En parallèle, sont organisées chaque année sur le site de Lestrem les « **Rencontres Annuelles de l'Alternance** » qui encouragent le partage, l'écoute, le dialogue tout en favorisant l'engagement et le développement des compétences des futurs talents.



# LA DIVERSITÉ CULTURELLE, UNE RICHESSE POUR LE GROUPE ROQUETTE



Remise du label RSE diversité GEIQ à Lestrem (France)

« Source d'échanges, d'innovation et de créativité, la diversité culturelle est, pour le genre humain, aussi nécessaire qu'est la biodiversité dans l'ordre du vivant. » Article 1 de la Déclaration Universelle sur la diversité culturelle de l'UNESCO (Paris, 2 novembre 2001).

En complète adéquation avec cet article, le Groupe met en place des actions partout dans le monde afin de développer un environnement dans lequel toutes les cultures puissent s'épanouir.

Aux États-Unis, un module de formation « **Diversité pour tous les employés** » a été mis en place. Lancé en 2017, cette formation est obligatoire pour tous les collaborateurs aux États-Unis. L'objectif est de sensibiliser, de comprendre la diversité de chacun pour **lutter contre la discrimination** sur le lieu de travail et de prouver que les différences

sont **source de richesse** qui nous rendent plus forts.

En France, le GEIQ Emploi et Handicap (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) a reconnu le Groupe pour sa responsabilité sociétale en lui remettant le **Label RSE diversité GEIQ** en septembre 2017, une récompense qui valorise nos différences et le partage des expériences dans l'entreprise.

En 2017, **deux newsletters** ont été diffusées aux collaborateurs des sites français. La première portait sur une action d'insertion réussie dans le site de Lestrem et la seconde sur le handicap invisible. Ces fiches ont été éditées avec l'aide du groupe SACHA (Savoir Accompagner Chaque HAndicap) et sont venues compléter une conférence ouverte à tous les collaborateurs de Lestrem.

## POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le Groupe a signé courant 2016 un **partenariat avec l'association NQT (« Nos Quartiers ont du Talent »)** marquant ainsi son engagement quant à l'intégration des jeunes diplômés en difficulté dans leurs recherches d'emploi. Les premières actions de NQT ont pris leurs racines dans les quartiers sensibles de la Plaine Saint-Denis en 2005. Ce dispositif s'étend progressivement dans le Groupe et compte aujourd'hui plus de 15 parrains.

« Nous sommes particulièrement attachés aux valeurs de solidarité. Il y a énormément d'étudiants qui ont un vrai potentiel. Il suffit parfois d'un petit coup de pouce. Il est intéressant de **s'appuyer sur la richesse de notre diversité, partager des expériences** au sein d'un réseau multiculturel pour bénéficier de conseils d'experts pour des curriculum vitae, et **échanger** ensuite sur ce premier avis avec les filleuls. »

**PIERRE-LOUIS  
BESCOND**

Responsable Performance  
Manufacturing Europe

ZOOM

## ZOOM

LA SEMAINE DE LA  
QUALITÉ DE VIE AU  
TRAVAIL À LESTREM

A l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie au Travail, le Pôle Santé au Travail de Lestrem a animé un stand dans la cafétéria du restaurant d'entreprise durant tout le mois d'octobre 2017. Au programme :

UNE RENCONTRE  
AVEC LES ÉQUIPES

du Pôle Santé au Travail pour exposer leurs missions auprès des collaborateurs

## UN ATELIER

## « AUTO-MASSAGE »

afin d'apprendre la pratique de quelques gestes simples pour soulager les tensions musculaires

## UN ATELIER

## « MASSAGE AMMA »

pour stimuler et renforcer le corps en souplesse, améliorer la condition physique et la détente.

PRENDRE SOIN DE  
NOS COLLABORATEURS

Notre succès repose sur nos 8 400 collaborateurs, leur santé et leur bien-être sont notre priorité.

En **Italie**, des examens médicaux préventifs gratuits ont été proposés. 40 collaboratrices ont ainsi participé à un dépistage gynécologique complet et 120 collaborateurs, de plus de 45 ans, ont eu la possibilité d'effectuer des analyses médicales pour la prévention du cancer de la prostate.

En **Inde**, de nombreuses actions ont été réalisées autour de nos trois sites : dons de sang, camps de santé, installations sanitaires et d'eau potable...

Le Groupe Roquette à **Singapour** a mis en place le « Flexible Benefit ». Ce programme digitalisé autour du bien-être offre à chaque collaborateur la possibilité d'accéder à des activités liées à la santé et au bien-être. Quelques exemples : prise en charge de frais médicaux pour les parents (dans le contexte culturel asiatique, prendre soin de ses parents est essentiel), frais de

garde d'enfants, abonnement à un gymnase ou équipement sportif et voyage...

En **Suisse** et en **Lituanie**, des activités de team building ont été organisées pour renforcer la complicité et la collaboration entre les équipes.

En **France** et en **Suisse**, les premiers accords ont été signés pour tester le télétravail afin de favoriser un équilibre vie-travail.

En **Espagne**, depuis 12 ans, une journée « International Volunteer Day » est organisée autour d'une action sociale. C'est chaque année une très belle occasion de créer de la cohésion autour d'un objectif commun de solidarité. Cette année, 40 collaborateurs et leur famille se sont rendus à Alcublas pour planter des arbres en partenariat avec le WWF et le conseil municipal de la ville.



International Volunteer Day en Espagne

# S'ENGAGER POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES



Distribution d'eau potable en Inde

Nous sommes convaincus que nos actions sociétales sont primordiales pour la croissance et le développement conjoints de notre entreprise et des zones où nous exerçons nos activités.

**AMITABH TIRIAR**  
Responsable  
Manufacturing Inde

Très actifs en 2017, les sites à **Pantnagar, Gokak et Viramgam (Inde)** ont axé leurs nombreuses actions autour de trois enjeux principaux : la santé et l'hygiène, l'éducation et les communautés. Des activités ont été organisées dans et autour de chaque usine : écoles, villages...

**Santé** : distribution de suppléments nutritionnels pour les patients, sensibilisation au sida...

**Infrastructures** : rénovation des bâtiments...

**Environnement** : plantation d'arbres, nettoyage de rivières, accès gratuit à l'eau potable.

Dès la décision de construire la nouvelle usine de protéines de pois en 2017, à **Portage la Prairie (Canada)**, le Groupe s'est associé à Recreation Opportunities for Kids pour financer « Roquette After School ». Cette initiative offre, après l'école, aux enfants défavorisés des programmes scolaires structurés, des collations saines et des activités interactives comme cuisiner avec les enfants.

Aux **États-Unis**, nous avons financé également huit bourses d'études en 2017 en partenariat avec un collège et plusieurs écoles secondaires situés près de nos sites. Une véritable opportunité pour

découvrir les talents de demain en particulier dans les domaines de la nutrition et de la santé, l'agriculture ou l'environnement.

À **Keokuk**, le Groupe a remis à l'initiative du quartier un don financier afin de s'engager au profit de la région.

L'objectif est de développer et préserver certains quartiers Keokuk en proposant plus de logements. Il s'agit d'une collaboration innovante avec la Ville, la Chambre de commerce de la région de Keokuk ainsi que la Commission régionale d'aménagement du Sud-Est de l'Iowa.

L'initiative du quartier Keokuk ne consiste pas seulement à démolir des maisons et à en construire de nouvelles. Il s'agit de changer la vie des gens et de restaurer la fierté de toute la communauté pour faire de Keokuk un endroit idéal pour travailler, vivre et s'amuser.

**M. PEEVLER**  
Président de l'initiative



« Roquette After School » au Canada



« Shanghai Young Bakers » en Chine

Depuis 2011, le Groupe soutient le programme caritatif « Shanghai Young Bakers (SYB) » qui chaque année propose une formation gratuite en boulangerie-pâtisserie française à 30 jeunes chinois marginalisés âgés de 17 à 23 ans.

SYB envoie, tous les ans, deux de ses plus talentueux diplômés à la prestigieuse École Française de Boulangerie et Pâtisserie d'Aurillac. Après avoir obtenu leur diplôme de CAP en boulangerie et pâtisserie, les étudiants retourneront à **Shanghai (Chine)** et deviendront à leur tour formateurs pour trois années. Ils deviennent ainsi des modèles de réussite et source d'inspiration pour l'ensemble des étudiants.

En 2017, plus de 200 étudiants ont obtenu leur diplôme. Le Groupe apporte son soutien financier à ce programme d'éducation et signe un beau partenariat interactif en matière de responsabilité sociétale.

Depuis 2011, le Groupe soutient le programme « ISM 100 Talents Partnership » en **Lituanie**. Ces bourses d'étude permettent aux bacheliers lituaniens de recevoir gratuitement une éducation de qualité.

Depuis le début de ce partenariat, 262 étudiants ont reçu une bourse d'étude.



Programme « ISM 100 Talents Partnership » en Lituanie



*Pour un pays qui connaît des niveaux considérables de fuite des cerveaux, c'est une victoire de retenir les étudiants talentueux pour étudier et travailler en Lituanie.*

**LAIMA CIGRIJUTE-VITKAUSKIENE**

Responsable Communication et  
Affaires Publiques Europe



# BIOREFINING SUSTAINABLY

A vertical teal line is positioned on the left side of the page, starting from the bottom and extending upwards, partially overlapping the text area.



1

**OPTIMISER  
NOTRE  
CONSOMMATION  
D'ÉNERGIE**

*En installant des solutions énergétiques optimisées et en utilisant des énergies renouvelables compétitives.*

2

**PRÉSERVER  
L'EAU**

*En optimisant nos procédés pour minimiser les consommations et en installant des technologies d'épuration performantes.*

3

**RÉDUIRE LES AUTRES  
IMPACTS ENVIRON-  
NEMENTAUX**

*En poursuivant la mise en place des solutions les plus adaptées aux spécificités locales.*

# BIOREFINING

*Nous faisons face à des défis majeurs au niveau de la planète. Le changement climatique a un impact direct sur le capital naturel. Nous prenons part à cette lutte contre le réchauffement climatique en développant par exemple des énergies renouvelables et en améliorant nos performances en matière d'efficacité énergétique.*

*D'une manière générale environnement et économie sont liés et tout gain réalisé sur l'énergie induit un double avantage économique et environnemental.*

## EN 2025

*nous nous engageons à ce que, par rapport à l'année 2015, notre efficacité énergétique s'améliore de*

# 10%

*et notre consommation d'eau douce spécifique baisse de*

# 20%

*En parallèle, nous nous engageons à mettre en place des installations techniques moins émettrices en CO<sub>2</sub> et ainsi éviter*

# 1 MILLION

*de tonnes de rejets CO<sub>2</sub> à horizon 2025.*

## UNE NOUVELLE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

En avril 2017, une **nouvelle politique environnementale** a été signée par Jean-Marc GILSON, Directeur Général de Roquette, et largement diffusée au sein du Groupe et à ses clients. Roquette a établi des objectifs clairs engageant toute l'entreprise à améliorer son empreinte environnementale.

La nouvelle politique environnementale comporte des engagements chiffrés d'efficacité énergétique et la consommation d'eau. Elle prévoit aussi la mise en place de systèmes de management certifiés ISO 14 001 et 50 001 pour l'ensemble des sites, la prise en compte des communautés locales

ainsi qu'un engagement de réduction et de valorisation des déchets dans les sites industriels. Cette volonté est parfaitement alignée avec le pilier Biorefining de la démarche de Développement Durable du Groupe.

L'ensemble des collaborateurs et des sites sont concernés. Chacun à son niveau prend en compte l'environnement dans ses actes et décisions et cela dans tous les services, partout dans le monde.



Site de Roquette à Lestrem (France)



Site de Roquette à Beinheim (France)

## POUR UN MONDE PLUS DURABLE

Conscients que la protection de la planète est une préoccupation majeure des citoyens et tout particulièrement le réchauffement climatique, nous cherchons à **minimiser** chaque jour notre **impact environnemental**.

## OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Engagés dans une démarche environnementale, responsable et innovante, nous n'hésitons pas à accompagner des projets ambitieux pour le développement des **énergies renouvelables**.

En Lituanie, notre approche environnementale a déjà permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de près de 83 000 tonnes en 2017. 100 % de l'**électricité** que nous utilisons provient de sources d'**énergies**

**renouvelables** (énergie solaire, éolienne et hydraulique) de producteurs certifiés. L'un d'eux a inscrit le Groupe Roquette parmi les entreprises les plus ouvertes à l'innovation et aux solutions vertes en matière de consommation d'énergie. Nous investissons également dans des solutions d'économie d'énergie qui nous permettent de réduire notre consommation d'énergie et de maximiser son efficacité.



Notre stratégie de croissance est fondée sur notre capacité à inscrire nos actions, décisions et investissements dans la durée. Ce prix remis aujourd'hui récompense cette vision axée sur le long terme. Investir dans les énergies renouvelables pour un industriel, c'est réfléchir à son avenir, penser à ses clients et à leurs attentes.

## ROQUETTE REÇOIT LE PRIX DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

En France, le Président du Syndicat des Énergies Renouvelables a remis au Groupe Roquette, le Trophée des énergies renouvelables, pour récompenser l'engagement de l'entreprise en faveur de la géothermie et de la biomasse.

Soutenue par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), les réalisations des centrales géothermique et bois-énergie permettent une alimentation énergétique à 75 % renouvelable du site de production du Groupe Roquette à Beinheim (France).

Cette centrale géothermique à vocation industrielle, première mondiale, réalisée en partenariat avec Électricité de Strasbourg et la Caisse des Dépôts, est l'aboutissement d'un beau chemin qui a nécessité la mobilisation de savoir-faire techniques et humains.

# ZOOM

**GIANFRANCO PATRUCCO**

Vice-Président Exécutif Global Opérations



## RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

L'eau est primordiale pour notre procédé de fabrication et sa raréfaction au niveau mondial est une de nos préoccupations majeures. Nous nous engageons donc au quotidien à **optimiser les consommations d'eau** et à utiliser respectueusement cette ressource.

### UN TRAITEMENT DES EFFLUENTS TOUJOURS MIEUX GÉRÉ

En raison de l'extension du site de Vic-sur-Aisne, des travaux d'amélioration du traitement des effluents ont été entrepris :

- Amélioration du traitement des eaux pluviales,
- Amélioration des performances de traitement de l'azote et du phosphore,
- Réduction du tonnage des boues de station.

### LA TECHNOLOGIE ZÉRO REJET AQUEUX EN INDE

Comme le site à Gokak en 2016, le site à Viramgam a démarré la mise en place en 2017 de la technologie Zéro rejet aqueux. Celle-ci consiste à recycler et réutiliser l'eau, réduisant ainsi le recours au prélèvement d'eau douce dans la rivière. Cette action permet de préserver l'environnement et profite aux communautés locales.

### PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'AIR

Le Groupe s'engage à limiter les principaux impacts dans l'atmosphère de ses usines.

### UN INVESTISSEMENT TECHNIQUE, HUMAIN ET FINANCIER

Cet investissement est prévu sur quatre ans sur le site à Lestrem (France). Après avoir équipé un atelier pilote avec un biofiltre en 2016, le site continue de **traiter les Composés Organiques Volatils (COV)** avec l'installation d'un Oxydateur Thermique Régénératif (RTO) pour un autre atelier de fabrication. Cette installation à haute technicité permet de traiter l'air et les rejets sans l'aide d'une source de chaleur extérieure, dès la température de réaction atteinte.

### UNE NOUVELLE CHAUDIÈRE AU GAZ DE HAUTE PERFORMANCE

Dans le site à Nanning en Chine, le remplacement de l'ancienne chaudière par une nouvelle chaudière au gaz de haute performance atténue fortement les poussières émises dans l'atmosphère.

ZOOM

#### CONSOMMATION

En Italie

**-16,7%\***

de consommation d'eau entre 2013 et 2017

\* m<sup>3</sup> d'eau consommée par tonnes de maïs utilisé

## MINIMISER LES DÉCHETS ET LES RECYCLER

Le Groupe Roquette valorise tous les constituants des matières premières végétales et génère **très peu de déchets**. Pour parvenir à ce résultat, les sites mettent en place différents systèmes participant à l'économie circulaire :

### L'épandage

La plupart des sites pratiquent l'épandage des effluents autour des usines. Cette technique permet d'apporter un amendement aux sols tout en prenant soin de la qualité agronomique et environnementale des terres.

### La méthanisation

La valorisation énergétique de certains effluents en biogaz permet une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et des déchets.

### Le recyclage

La plupart des sites pratiquent le tri sélectif, notamment des papiers, cartons et métaux.

En 2017, une campagne de sensibilisation à Beinheim (France) a été lancée pour améliorer le tri des déchets à la source. Sans tri, pas de recyclage !

En triant les déchets recyclables, nous assurons leur revalorisation et économisons les ressources naturelles. À noter que le tri sélectif, mis en place, permet également de réduire les dépenses du site puisque de nombreuses matières sont valorisables.

## PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ GRÂCE AUX ÉTUDES D'IMPACTS

Pour le Groupe Roquette qui valorise des matières premières végétales, la protection de la biodiversité est essentielle. Les écosystèmes sont en effet indispensables pour **préserver le capital naturel de la planète**.

Ils servent autant à son approvisionnement qu'à sa régulation (protection des ressources naturelles notamment contre les maladies) et au cycle de l'eau.

Conscient de ces enjeux, nous menons avant toute nouvelle implantation des **études d'impacts sur la biodiversité**.

Par exemple, l'installation de la nouvelle chaudière du site à Gokak (Inde) a été précédée d'une étude d'impacts sur le sanctuaire des oiseaux localisé à une dizaine de kilomètres.

Un nettoyage de la rivière MarkhandEya, située à côté du site et la plantation de 500 arbres ont également été réalisés en 2017.



# ZOOM

## ISO 50 001

L'ISO 50 001 est la norme internationale qui définit les exigences de mise en œuvre des systèmes de management de l'énergie. Une gestion efficace de l'énergie aide les organismes à réaliser des économies, à réduire leur consommation d'énergie et à faire face au réchauffement climatique.

Depuis deux ans, les sites italien, espagnol, lituanien et les quatre sites français ont été certifiés ISO 50 001.

Nous devons continuer à améliorer notre culture en matière d'environnement et avons pour objectif d'obtenir la certification ISO 14 001 et 50 001 de tous nos sites d'ici 2021.

**JEAN-FRANÇOIS HERLEM**

Responsable Environnement Groupe

## S'APPUYER SUR UN REPORTING SSE PERFORMANT

Dans le but d'accompagner le **changement culturel en SSE** (Santé Sécurité Environnement), un nouvel outil d'enregistrement des événements a été mis en place. Il permet désormais d'améliorer la prévention en collectant partout dans le monde tout type d'évènements SSE (accidents, presque accidents, situations dangereuses...).

Les analyses et les solutions mises en place pour chacun d'entre eux sont enregistrées, ce qui favorise le **partage des bonnes pratiques** et permet la **consolidation des statistiques** du Groupe.

Dénommé **IRIS** (Incident Reporting Initiative & System), il s'appuie sur notre système d'information interne. Il a été déployé sur l'ensemble des sites dans le monde en moins de six mois grâce à de nombreux ambassadeurs spécifiquement formés.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'évolution culturelle SSE permettant d'atteindre le niveau d'excellence indispensable à l'amélioration de notre **performance collective**.



Atelier SSE



Équipe Excellence Opérationnelle

## L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE : LA GARANTIE D'UNE PERFORMANCE DURABLE

Notre engagement en matière d'Excellence s'est renforcé en 2017. De nombreuses personnes clés sont devenues de véritables ambassadeurs du déploiement d'initiatives d'amélioration.

L'objectif visé est d'aider les opérationnels à l'amélioration continue de l'ensemble de nos performances.

Le développement de leurs compétences a été un axe majeur déployé par l'équipe Manufacturing Excellence supporté par les relais locaux sur nos sites industriels. Des **formations spécifiques** et adaptées ont été dispensées au sein d'une **Académie interne** dédiée.

Des améliorations substantielles ont pu être observées aussi bien sur des problématiques de production, que de service et d'environnement.

L'élaboration de nombreux outils et standards a favorisé la **recherche permanente de l'Excellence** et

facilité la mise en place et le partage des meilleures pratiques. Une véritable dynamique est lancée.

Ces travaux constituent l'ossature du programme RAISE (Roquette Active Improvement in Sustainable Excellence) qui s'appuie sur :

- Des formations suivies d'une application systématique dans la gestion d'un projet,
- La mise en place d'un référentiel des meilleures pratiques,
- Des standards mis à disposition.

En 2017, de nombreux collaborateurs ont été formés Black Belt (ceinture noire), Green Belt (ceinture verte) ou Yellow Belt (ceinture jaune). Ces formations reposent sur les concepts de l'Excellence et du Six Sigma, méthodes structurées visant à une amélioration permanente de la qualité et de l'efficacité des processus.



# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

		2017	2016	GRI
<b>ÉNERGIE CONSOMMÉE</b>				
Electricité	GWh	2 552	2 401	G4-EN3
Gaz naturel	GWh	7 286	7 629	G4-EN3
Fioul domestique	m <sup>3</sup>	283	121	G4-EN3
Charbon + Pet coke	kt	366	366	G4-EN3
<b>ÉNERGIES RENOUVELABLES</b>				
Bois	kt (100%MS)	136	109	G4-EN3
Balle de riz	kt	117	195	G4-EN3
<b>ÉNERGIE PRODUITE</b>				
Electricité	GWh	1 578	1 529	G4-EN3
Biogaz	GWh	69	79	G4-EN3
<b>EAU POMPAGE</b>				
Eau de procédé (rivières, nappes, réseau urbain)	10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup>	63,9	59,2	G4-EN8
Eau restituée	10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup>	34,0	40,0	G4-EN22
DCO rejetée	t/kt d'amidon	2,17	1,45	G4-EN22
<b>AIR</b>				
Emissions CO <sub>2</sub> (Scope 1 et 2)	teq CO <sub>2</sub> /kt d'amidon	773	795	G4-EN16
Emissions de SO <sub>2</sub>	t/kt d'amidon	0,32	0,30	G4-EN21
Emissions de NOx	t/kt d'amidon	0,92	1,00	G4-EN21
Poussières	t/kt d'amidon	0,35	0,26	G4-EN21
<b>DÉCHETS</b>				
Dangereux	t/kt d'amidon	0,28	0,27	G4-EN23
Non dangereux	t/kt d'amidon	11	11	G4-EN23
Revalorisés (sauf épandage)	t/kt d'amidon	25	32	G4-EN23
Épandage	teq 100%MS/kt d'amidon	33	39	G4-EN23

	2017	2016	GRI
<b>EFFECTIF (PÉRIMÈTRE GROUPE - EFFECTIF TOTAL PERMANENT ET TEMPORAIRE AU 31 DÉCEMBRE)</b>			
<i>Par zones géographiques</i>			
Europe	5 031	4 955	G4-10
Amérique	895	532	G4-10
Asie	2 473	2 522	G4-10
Groupe	8 399	8 009	G4-11
<b>ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE (PÉRIMÈTRE GROUPE - EFFECTIF TOTAL PERMANENT ET TEMPORAIRE AU 31 DÉCEMBRE)</b>			
Effectif Hommes	6 590	6 314	G4-LA12
Dont % managers	15,5 %	15,9 %	G4-LA12
Effectif Femmes	1 809	1 695	G4-LA12
Dont % managers	14,0 %	12,4 %	G4-LA12
Ratio Femmes/Hommes	27,4 %	26,8 %	G4-LA12
<b>EMBAUCHES/DÉPARTS (PÉRIMÈTRE GROUPE)</b>			
Embauches	559	650	G4-LA1
Démissions	295	247	G4-LA1
Licenciements	63	127	G4-LA1
Décès	14	13	G4-LA1
Retraites	55	38	G4-LA1
Autres départs (commun accord, mutations, autres sites...)	87	87	G4-LA1
<b>FORMATION (PÉRIMÈTRE RESTREINT)</b>			
Heures/salariés	21,6	22,5	G4-LA9
<b>INSERTION DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS (PÉRIMÈTRE FRANCE)</b>			
Travailleurs handicapés	180	181	G4-LA12
<b>SÉCURITÉ (PÉRIMÈTRE GROUPE)</b>			
TF1 et TF2 (voir page 50)			
Jours perdus	810	1 108	G4-LA6
Taux de gravité	0,06	0,08	G4-LA6

# INDICATEURS DE PERFORMANCE

		2017	2016	Objectif 2025
<b>INDICATEURS BIOREFINING</b>				
Efficacité énergétique	Ratio	0,98	0,99	0,90
Consommation spécifique en eau	Ratio	0,98	1,24	1,00
Tonnes de CO <sub>2</sub> évitées par an	teq CO <sub>2</sub> évitées	760 117	706 035	1 000 000
<b>INDICATEUR SOURCING</b>				
% de matières premières « durables »	%	6,3 %	6,0 %	20 %
<b>INDICATEURS INNOVATING</b>				
% de projets satisfaisants à plusieurs critères de la chimie « durable »	%	54 %	53 %	70 %
% de solutions apportées à nos clients répondant à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU	%	85 %	62 %	80 %
<b>INDICATEURS ACTING</b>				
Taux de fréquence d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées (TF1)		1,24	2,31	0,5
Taux de fréquence d'accidents déclarés par million d'heures travaillées (TF2)		3,45	5,06	1,5

Depuis 2008, Roquette publie un Rapport d'Activité et de Développement Durable annuellement.

## MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

Pour fiabiliser les informations, le Groupe Roquette s'appuie sur plusieurs méthodologies écrites par les différentes Directions Groupe. Ces documents définissent les périmètres et donnent, de manière précise et compréhensible par tous, des définitions aux indicateurs choisis dans ce rapport et dans le rapport de gestion.

En effet, dans le cadre du décret d'application de la loi dite Grenelle II (article 225), le reporting extra-financier est devenu, depuis l'année 2013, une obligation pour l'entreprise. Ainsi, les indicateurs et les informations publiées dans le rapport de gestion sont revus et vérifiés par l'un de nos commissaires aux comptes, KPMG, désigné organisme indépendant. La plupart des informations sont également reprises dans ce rapport.

Enfin, Roquette s'inspire des « Lignes Directrices G4 » de la Global Reporting Initiative (GRI) et répertorie notamment ses indicateurs chiffrés selon la nomenclature GRI (par exemple les indicateurs G4-10 et G4-11 pour les effectifs).

## LES PÉRIMÈTRES

Plusieurs périmètres ont été définis selon les indicateurs. Les indicateurs sociaux : le périmètre Groupe comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % au 31 décembre de l'année de référence avec des salariés.

Le périmètre restreint comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales industrielles faisant état d'un effectif de plus de 50 salariés, contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % et intégrées dans le Groupe Roquette depuis au moins une année révolue au 1<sup>er</sup> janvier de l'année de référence.

Les indicateurs environnementaux : le périmètre défini concerne l'ensemble des sites industriels intégrés dans le Groupe Roquette depuis au moins trois ans au 1<sup>er</sup> janvier de l'année de référence, contrôlés directement ou indirectement à plus de 50 % et dont la consommation énergétique est supérieure à 1 000 tonnes équivalent pétrole (tep) par an (et supérieure à 5 000 tep/an au cours des deux dernières années qui ont précédé l'exercice pour les trois indicateurs de performance).

### MERCI À NOS CONTRIBUTEURS !

Ce rapport a été réalisé grâce au concours de nombreux collaborateurs Roquette ainsi que d'autres parties prenantes externes au Groupe.

Nous remercions chacun d'entre eux pour sa précieuse contribution à l'élaboration de cette 10<sup>ème</sup> édition.

### COMITÉ RÉDACTIONNEL

Carole, Séverine, Clémence et Anne.

### CONTACTS

#### COMMUNICATION CORPORATE

Carole PETITJEAN - carole.petitjean@roquette.com

Séverine LEPERS - severine.lepers@roquette.com

#### AFFAIRES PUBLIQUES

Anders LILJEGREN - anders.liljegren@roquette.com

#### CRÉDITS PHOTOS ET INTERVIEWS

Roquette

iStock Photo

Franck DUNOUAU (Hikari Corporate)

L'équipe Communications et Affaires Publiques

#### CONCEPTION GRAPHIQUE

Agence Les Enchanteurs



**ROQUETTE**

*Offering the best of nature™*

[www.roquette.com](http://www.roquette.com)