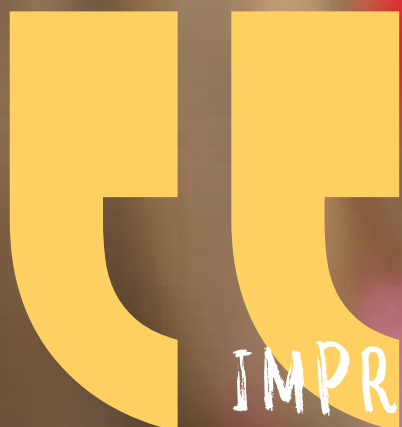




IMPROVING
WELL-BEING BY
OFFERING THE BEST
OF NATURE

ROQUETTE EN BREF

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE EN OFFRANT
LE MEILLEUR DE LA NATURE

UN LEADER DES INGRÉDIENTS
ALIMENTAIRES DE SPÉCIALITÉ
ET DES EXCIPIENTS PHARMACEUTIQUES.

Groupe familial mondial au service de ses clients, Roquette est un leader des ingrédients alimentaires de spécialité et des excipients pharmaceutiques. Les produits et solutions qu'il développe offrent des bénéfices santé, nutritionnels et technologiques reconnus, à destination des marchés de la pharmacie, de la nutrition, de l'alimentation et d'autres secteurs industriels.

Roquette valorise des matières premières végétales telles que le maïs, le blé, la pomme de terre et le pois. Le Groupe connaît, depuis plus de 80 ans, une croissance portée par l'innovation, la passion du métier et la volonté d'entreprendre.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 8 000 personnes dans le monde.

P16
SOURCING
SUSTAINABLY



SOMMAIRE



P22
INNOVATING
SUSTAINABLY



P30
BIOREFINING
SUSTAINABLY



P38
ACTING
SUSTAINABLY



P48
REPORTING

ÉDITO

EN 2016, ROQUETTE A ENGAGÉ
DES INVESTISSEMENTS PORTEURS D'AVENIR,
DE CROISSANCE ET DE SENS !



Edouard Roquette
Président du Conseil
d'Administration



Jean-Marc Gilson
Directeur Général

Comment analysez-vous l'année 2016 ?

ER | En réponse aux nombreux défis mondiaux à venir, croissance démographique, évolution et diversité des modes alimentaires, émergence de nouveaux régimes alimentaires spéciaux, sans gluten, sans allergène, ou végétariens, Roquette ose et prépare une étape importante de croissance à venir. Le Groupe a, par exemple, décidé de renforcer sa gamme de solutions nutritionnelles et de développer les protéines végétales. Notre mission est plus que jamais de contribuer à l'amélioration du bien-être alimentaire et de la santé de millions de consommateurs dans le monde entier.

La dimension familiale du Groupe est-elle un atout ?

ER | Effectivement, nous engageons des programmes d'investissement, de recherche et de développement qui s'inscrivent pleinement dans la durée. Cela fait de Roquette un partenaire unique. Nous osons prendre position sur de nouveaux marchés, ce que n'oseront pas nécessairement d'autres, plus axés sur une recherche de performance de plus court terme. Le meilleur exemple est notre décision, fin 2016, de nous implanter au Canada pour construire une nouvelle usine de valorisation du pois protéagineux. Cet investissement donnera naissance au plus important site mondial de

production de protéines de pois pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. L'impact sera très fort sur ces marchés.

Jean-Marc Gilson, que reprenez-vous de 2016 ?

JMG | Nous avons positionné le Groupe comme l'un des plus performants de son secteur. Ce n'est pas une finalité en soi mais cela donne les moyens de réaliser notre vision. Nous avons mis en place notre nouvelle organisation en Global Business Units (GBU) qui alignent nos ressources à nos ambitions stratégiques dans chaque secteur. Nous avons aussi renforcé notre pôle Innovation en Europe, aux Etats-Unis et plus récemment en Asie afin de développer des produits spécifiques pour les marchés à fort potentiel d'Asie du Sud-Est.

Je soulignerai aussi une nouvelle approche de service aux clients, à travers une organisation très intégrée que nous allons progressivement déployer à travers le Groupe. L'idée n'est pas seulement de répondre au besoin client, mais de le faire en interaction, de faciliter nos relations et de faire en sorte que notre client en retire une pleine satisfaction. Nous voulons que l'expérience client avec Roquette soit parfaite du début à la fin.

COMITÉ DE DIRECTION



Jean-Marc GILSON
Directeur Général



Sophie ANCELIN
Ressources Humaines



JérémY BURKS
Commercial



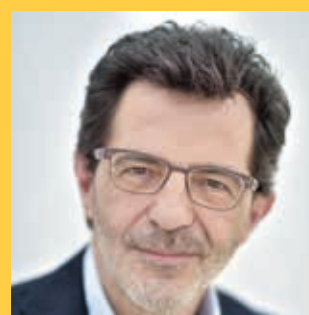
Emmanuel de GEUSER
Finance



Nathalie JOANNES
Juridique



Thierry MARCEL
Recherche
et Développement



Gianfranco PATRUCCO
Opérations

Pour accompagner notre croissance et celle de nos clients de manière pérenne, le Groupe s'est donné des objectifs ambitieux de développement durable pour les années futures. Nous avons toujours entretenu un lien intime avec la nature. Le développement durable est ancré dans l'ADN du Groupe, en particulier par la valorisation de matières premières végétales. De plus, nous mettons en place chaque année des procédés toujours plus audacieux, par exemple dans les domaines de l'énergie et de l'eau. Ainsi en Inde, nous recyclons la totalité de l'eau dans l'une de nos usines. C'est une première mondiale, que nous souhaitons dupliquer à travers le Groupe.

Porté par une dynamique de croissance et l'engagement de ses collaborateurs, le Groupe Roquette confirme sa position de leader mondial d'ingrédients d'origine naturelle pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.

Edouard Roquette conclut : « Agir et investir durablement n'a jamais eu autant de sens ! »

INTERVIEW




EMMANUEL DE GEUSER
EXECUTIVE VICE PRESIDENT FINANCE

L'ANNÉE 2016 NOUS PLACE DANS UNE POSITION FAVORABLE POUR ACCÉLÉRER NOTRE DYNAMIQUE DE CROISSANCE.

La conjoncture a été particulièrement favorable pour le Groupe Roquette en 2016, aboutissant à une performance historique qui le place dans le peloton de tête mondial de son secteur d'activité. Le Groupe bénéficie d'abord des efforts engagés par l'ensemble de ses équipes pour toujours mieux répondre à la demande des clients. Sa nouvelle organisation en Global Business Units donne au pôle commercial une position décisionnelle, avec aussi une nouvelle approche moins quantitative que par le passé.

« **Ce qui compte, ce ne sont pas les volumes mais la valeur dégagée par l'activité** », souligne Emmanuel de Geuser, qui note le léger repli du chiffre d'affaires, lié à des arbitrages et l'accélération parallèle des spécialités, des super spécialités et des ingrédients à haute valeur ajoutée pour les secteurs de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.

Ensuite, le contexte macroéconomique de 2016 a été favorable dans de nombreux domaines.

La croissance mondiale s'est maintenue à 3,1% avec une croissance encore faible en Europe, mais en accélération. Les États-Unis, marché

à forte valeur ajoutée, se sont tenus au-dessus de 3%, l'Asie un peu en dessous de 7%. Seule l'Inde a connu quelques secousses du fait de la démonétisation.

Le marché des matières premières, lui, a connu une cinquième année de baisse consécutive, qu'il s'agisse du blé européen ou du maïs américain ou asiatique. La seule difficulté aura été l'Inde, dont la mauvaise mousson a accru fortement le prix du maïs local.

L'énergie, poste important de dépenses du Groupe, a connu elle aussi une baisse relative des prix, la baisse du baril de pétrole s'étant répercutée sur le prix du gaz. A cela s'est ajouté un léger recul de l'euro face au dollar (-2%), après sa forte dépréciation en 2015, favorisant les positions de Roquette.

« En grande partie, nos coûts sont en euros, et nos ventes à l'export en dollars », decode Emmanuel de Geuser pour qui l'excellente performance de 2016 « **nous place dans une position tout à fait favorable pour accélérer notre dynamique de croissance rentable et durable.** »

CHIFFRES CLÉS

UNE PRÉSENCE DANS
PLUS DE

**100
PAYS**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**3,2
MILLIARDS
D'EUROS**

TOTAL MONDIAL

**20
SITES INDUSTRIELS**

AMÉRIQUE : 2

EUROPE : 10

ASIE : 8

TOTAL MONDIAL

**8 000
COLLABORATEURS**

AMÉRIQUE : 550

EUROPE : 4 950

ASIE : 2 500

**TOP 5
INDUSTRIE
AMIDONNIÈRE**

INNOVATION

300+ COLLABORATEURS
DÉDIÉS À LA RECHERCHE
40/AN BREVETS

NOS MARCHÉS ET NOS PRODUITS

Satisfaire nos clients et anticiper leurs besoins est la priorité numéro 1 du Groupe. Afin de leur délivrer les solutions les plus adaptées, nous valorisons l'ensemble des constituants de matières premières renouvelables (maïs, blé, pomme de terre, pois) grâce à notre expertise du monde végétal.

Nous exploitons ainsi les propriétés technologiques et nutritionnelles de ces ressources naturelles dans le but d'**offrir une large gamme de produits et solutions** dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition, de la santé et d'autres secteurs industriels. Nous proposons ainsi plus de 700 produits au niveau mondial.

Notre savoir-faire industriel, porté par une longue **tradition de recherche et d'innovation**, nous permet d'être à la pointe des solutions. Il garantit la haute qualité de nos produits et de nos services reconnue par nos clients à travers le monde.

Quelques exemples d'applications développées avec nos clients :



ALIMENTATION & NUTRITION HUMAINE

Nos solutions d'origine végétale aux bénéfices nutritionnels et santé prouvés permettent de :

- Proposer des solutions adaptées aux populations diabétiques grâce à nos ingrédients à faible index glycémique : fibre soluble NUTRIOSE®, maltitol SWEETPEARL®,
- Contribuer à prévenir le phénomène de sarcopénie (fonte musculaire) chez les personnes âgées : protéines végétales NUTRALYS®,
- Diminuer le taux de sucre des produits alimentaires : maltitol SWEETPEARL® et fibre soluble NUTRIOSE®.



PHARMACIE

Excipients, matières premières et principes actifs constituent une gamme variée aux fonctionnalités multiples pour l'industrie pharmaceutique et biopharmaceutique, permettant de :

- Sauver des vies : le dextrose apyrogène LYCADEX®PF, molécule vitale du corps humain, utilisé en solutions pour perfusion en traitement de première intention dans les situations d'urgence,
- Faciliter la prise de médicaments : formulation galénique, mélange mannitol-amidon, PEARLITOL®Flash pour des comprimés orodispersibles qui ne nécessitent pas d'eau et fondent dans la bouche.

NUTRITION ANIMALE

Grâce à notre expertise et notre forte connaissance du marché, nous offrons une large gamme de produits pour la nutrition animale, animaux d'élevage ou de compagnie, qui permettent de :

- Proposer des solutions nutritionnellement équilibrées et facilement digestibles pour l'alimentation des bovins : gluten de maïs COREX® M200,
- Apporter des sources d'énergie de haute qualité aux animaux domestiques, chiens et chats : gluten de blé hydrolysé VITEN® CWS.



INDUSTRIE

Nos solutions issues de matières végétales renouvelables sont à la fois performantes et compétitives. Répondant aux exigences évolutives des marchés, elles permettent de :

- Proposer une alternative aux latex issus de la pétrochimie pour le couchage (technique permettant d'obtenir différents grammages) en papeterie : amidons thermiquement modifiés STABILYS®,
- Apporter des bénéfices technologiques démontrés aux plastiques de performance et aux résines thermodurcissables : isosorbide POLYSORB®.

LA GOUVERNANCE ROQUETTE



Didier de Menonville, Denis Delloye, Stéphane Baseden, Christophe Roquette, Carole Lajous, Edouard Roquette (Président), Jean-François Rambicur (Vice-Président), Sonia Artinian, Marc Roquette, Pierre-Emmanuel Lepers

Une Gouvernance attachée à la mise en œuvre des bonnes pratiques et engagée pour la pérennité du Groupe.

Avec un capital entièrement détenu par plus de 250 actionnaires descendants des deux frères Dominique et Germain Roquette, fondateurs de la société en 1933, la famille poursuit avec conviction l'évolution de son mode de gouvernance avec les meilleurs standards recommandés par le code Afep-Medef, en les adaptant toutefois aux spécificités d'un groupe familial non coté.

La Gouvernance, stable depuis les dernières nominations, a su évoluer pour pérenniser le contrôle familial au fil des générations. Elle contribue, pour un nombre croissant d'actionnaires et conjoints, **à mieux appréhender les enjeux d'avenir et à garantir l'alignement des instances décisionnaires.**

Le Conseil d'Administration, instance collégiale mandatée par l'ensemble des actionnaires, détermine prioritairement les orientations stratégiques du Groupe, contrôle sa gestion et s'assure de la bonne animation des filiales.

De façon plus spécifique, au cours de cette année 2016, face aux évolutions digitales et aux enjeux qui y sont liés, le Conseil d'Administration a adapté ses méthodes de travail avec la mise en place d'une plateforme sécurisée d'échanges électroniques et lancé une réflexion pour mieux appréhender les risques de l'utilisation des nouvelles technologies et des outils collaboratifs qui seront progressivement déployés dans le cadre de la stratégie digitale du Groupe.

LES PLUS HAUTS STANDARDS DE GOUVERNANCE

10
MEMBRES AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

EDOUARD ROQUETTE
Président

5
Administrateurs
familiaux

+

5
Administrateurs
indépendants

4 COMITÉS

Le Conseil veille, en outre, tout particulièrement à la qualité, à la pédagogie de l'information transmise aux actionnaires et à une bonne perception des enjeux significatifs pour le Groupe.

En complément de l'Assemblée Générale annuelle qui est un moment privilégié de communication et d'échanges entre la société, ses dirigeants et les actionnaires et des deux réunions d'information, les actionnaires ont pu, en 2016, participer à deux séances de formation sous forme de « webinar ». Ces nouveaux outils offrent une facilité d'accès, un meilleur partage des informations et ont favorisé l'engagement des plus jeunes générations.

Des visites sur différents sites du Groupe sont aussi organisées ; c'est ainsi qu'en 2016, les actionnaires se

sont retrouvés à Benifaió en Espagne. Les visites sont des temps forts pour les membres familiaux qui peuvent notamment constater les investissements nécessaires à la compétitivité du Groupe et partager des moments d'échanges et de convivialité avec les équipes locales.

L'ACTIONNARIAT FAMILIAL, UN ATOUT CONSIDÉRABLE POUR LE GROUPE ET SON DÉVELOPPEMENT FUTUR.

Avec cette même volonté de renforcer l'affectio societatis, alternativement avec les visites d'usines, une Université Familiale Roquette (UFR) est organisée tous les deux ans. Son objectif est de permettre aux actionnaires et leurs conjoints de « réfléchir ensemble sur ce qu'ils souhaitent devenir en-

semble ». Dans ce cadre, et en vue de l'UFR 2017, un projet vision a été lancé en décembre 2016.

Au-delà des chiffres et de la stratégie, pour mieux comprendre où va le Groupe, les actionnaires doivent pouvoir **réfléchir aux défis que réserve l'avenir et aux choix que ces bouleversements impliqueront**. Ainsi, cette démarche de vision partagée ancre l'entreprise dans le long terme et renforce la cohésion et la pérennité de l'actionnariat familial, qui représente un atout considérable pour le Groupe et son développement futur.



COMITÉ NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

Christophe Roquette, Sonia Artinian, Jean-François Rambicur (Président), Edouard Roquette, Marc Roquette



COMITÉ STRATÉGIE

Jean-François Rambicur, Stéphane Baseden (Président), Denis Delloye, Edouard Roquette



COMITÉ ÉTHIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Didier de Menonville, Carole Lajous, Marc Roquette (Président), Denis Delloye, Pierre-Emmanuel Lepers



COMITÉ AUDIT

Didier de Menonville, Christophe Roquette (Président), Carole Lajous

FAITS MARQUANTS



BRAIN, ANALYTICON ET ROQUETTE SIGNENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ALTERNATIVES NATURELLES AU SUCRE

En août 2016, les trois partenaires ont formé le consortium DOLCE afin de relever les défis en matière de sucre et d'alternatives au sucre pour de nombreux marchés et applications. Cette collaboration permet d'allier l'expertise R&D de BRAIN et AnalytiCon et le savoir-faire du Groupe Roquette en matière de formulation et de production.

ROQUETTE S'ENGAGE POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DE LA PROTÉINE

En octobre 2016, Roquette a signé, avec d'autres acteurs de l'agroalimentaire réunis dans un consortium appelé « Protéines France », un engagement conjoint avec le gouvernement français. Il a pour objectif le développement de la filière des protéines notamment par le soutien et la promotion de projets de R&D et d'industrialisation liés aux protéines végétales.

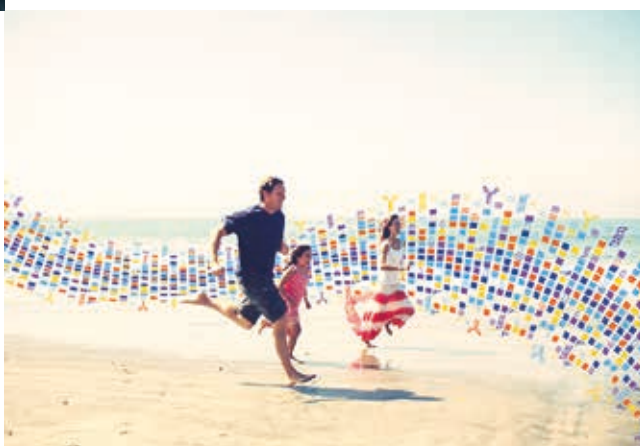


LE SITE DE VECQUEMONT (FRANCE) A FÊTÉ SES 60 ANS

En octobre 2016, l'unique féculerie de Roquette située à Vecquemont (France) a fêté ses soixante ans. Ce fut l'occasion pour le site d'ouvrir ses portes au public. Créée en 1956, l'usine de Vecquemont est le principal site féculier en France et emploie plus de 250 collaborateurs.

ROQUETTE S'ENGAGE POUR LE MARCHÉ DE LA BIOPHARMA

En 2016, Roquette a décidé de développer une offre répondant aux exigences du secteur de la biopharmacie (partie de la pharmacie liée à la préparation de produits biologiques). C'est un marché croissant et représentant le futur de l'industrie pharmaceutique. Cette nouvelle gamme de produits de très haute qualité élargit une offre permettant de maintenir en vie les patients et d'assurer leur bien-être.





ROQUETTE INAUGURE LA PREMIÈRE CENTRALE DE GÉOTHERMIE PROFONDE PRÈS DE SON SITE DE BEINHEIM (FRANCE)

Roquette a inauguré le 7 Juin 2016 à Ritterschoffen, près de son site de Beinheim (France) la mise en exploitation de la première centrale de géothermie profonde à vocation industrielle. Cette inauguration a eu lieu en présence de Ségolène Royal, ministre française de l'Environnement et d'Edouard Roquette, président du Conseil d'Administration. Unique au monde, la centrale représente un véritable modèle en termes d'énergies renouvelables.

TROIS SITES DU GROUPE ROQUETTE RÉCOMPENSÉS PAR «STARCH EUROPE» POUR LEUR PERFORMANCE EN SÉCURITÉ

En octobre 2016, Starch Europe a attribué des trophées sécurité à 3 sites de Roquette : Beinheim (France), Vecquemont (France) et Amilina (Lituanie). Ils ont été récompensés pour leur engagement en sécurité et pour l'absence d'accident de travail avec arrêt pendant une année.



UNE UNITÉ DE SÉCHAGE DE TRÈS GRANDE CAPACITÉ À GOKAK (INDE)

En décembre 2016, le site de Gokak (Inde) a construit une nouvelle unité de séchage afin d'augmenter la capacité de production de l'amidon tout en améliorant l'hygiène, la qualité et le confort des employés. Réalisée avec le soutien d'autres sites du Groupe et grâce à un partage de connaissance et d'expertise, cette installation est une des plus grandes unités de séchage de l'industrie amidonnière.

ROQUETTE REÇOIT LE PRIX SPÉCIAL DU JURY LORS DES TROPHÉES DES MAÎTRISE DES RISQUES

En mars 2016, Roquette a reçu le prix spécial du Jury lors de la 4^{ème} édition des Trophées des Maîtrises des Risques organisés par Crowe Risk Consulting et IFACI (Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne). Roquette s'est distingué par son dispositif de maîtrise des risques structuré et performant, par l'impulsion donnée par la Présidence et la Direction Générale, ainsi que par son approche pragmatique du pilotage des risques.



RESPECTER LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

DEPUIS 2009, ROQUETTE ADHÈRE
AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES.

Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. Cadre d'engagement volontaire, référentiel international, plateforme d'actions et d'échanges, le Global Compact est la plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale avec plus de 12 000 participants dans 170 pays.

Depuis 2009, Roquette adhère au Global Compact des Nations Unies. Chaque année, ce rapport d'activité et de développement durable est l'occasion de décrire nos actions au regard de ces dix principes.



ZOOM LE E-LEARNING DU CODE DE CONDUITE

En 2015, le Groupe Roquette a mis en place un **nouveau code de conduite, déclinaison opérationnelle de la charte éthique**. Celui-ci définit les comportements à adopter, les attitudes à favoriser et celles à proscrire. Ce code ne se substitue pas aux différents règlements, normes, directives et procédures.

En 2016, des sessions de e-learning (formation en ligne) ont été mises en place afin que chaque collaborateur comprenne

les principes essentiels de ce code auxquels il peut avoir à faire face au quotidien dans son activité professionnelle. Ce e-learning est entièrement basé sur des situations concrètes.

Très facile d'accès et accessible à tout moment, beaucoup de managers ont utilisé ce e-learning pour **sensibiliser leur équipe**.

DROITS DE L'HOMME

P14

Les entreprises sont invitées à :

Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans leur sphère d'influence,

Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des Droits de l'Homme.

NORMES DU TRAVAIL

P14 - P40 À P43

Les entreprises sont invitées à :

Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,

Contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

P18 À P21 - P32 À P37

Les entreprises sont invitées à :

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement,

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement,

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

P14

Les entreprises sont invitées à :

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



NOS ENGAGEMENTS

1

S'APPROVISIONNER DE FAÇON DURABLE ET RESPONSABLE

En encourageant l'approvisionnement de proximité et en optimisant les moyens de transport afin de combiner rentabilité économique et faible empreinte environnementale.

2

AMÉLIORER DE FAÇON CONTINUE LA QUALITÉ DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES

En clarifiant nos besoins, en sélectionnant nos fournisseurs et en renforçant la chaîne de contrôle qualité depuis les terres agricoles jusqu'aux usines.

3

RENFORCER LES LIENS AVEC NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES

En établissant des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



Nous valorisons toutes nos matières premières en intégralité. Elles sont d'origine agricole et donc annuellement renouvelables.

EN 2025
nous nous engageons à ce que

20%

de nos approvisionnements soient certifiés ou évalués « durables ou responsables ».



SOURCING SUSTAINABLY



INTERVIEW



MASSIMILIANO BENSO

HEAD OF RAW MATERIAL & ENERGY PURCHASING
ET MEMBRE DU COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

S'APPROVISIONNER DE FAÇON DURABLE ET RESPONSABLE.

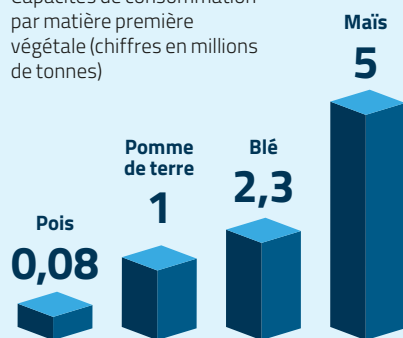
Consommant plus de huit millions de tonnes de matières premières chaque année, Roquette se doit de gérer ses approvisionnements avec une vision durable, un engagement que le Groupe conforte autour de trois piliers, année après année. Primo, « **On souhaite s'approvisionner d'abord de façon durable et responsable, localement, là où sont nos usines.** Cela optimise les moyens de transport et permet de combiner rentabilité et impact environnemental réduit », expose Massimiliano Benso, Head of Raw Material & Energy Purchasing. Cette approche favorise en outre les écosystèmes et l'emploi local avec des fournisseurs proches, dans un process bien maîtrisé. « Nous avons pour objectif ambitieux d'atteindre 20 % de matières premières végétales certifiées durables à l'horizon 2025 », ajoute Massimiliano Benso.

Deuxième pilier, **la qualité des produits.** L'enjeu est stratégique pour des matières premières végétales majoritairement utilisées dans des secteurs prioritaires tels que l'alimentation et la pharmacie. « On ne veut pas seulement une matière première, mais une garantie de qualité pour répondre aux besoins des clients et du consommateur », précise Massimiliano Benso.

Pour cet objectif, des cahiers des charges spécifiques sont établis, tandis que la chaîne de contrôle est renforcée et constamment adaptée de l'amont jusqu'à l'usine, tout particulièrement sur les filières dédiées telles la pomme de terre, le pois ou les maïs spéciaux. Le Groupe est d'ailleurs connu pour son approche stricte en matière de critères sanitaires.

Troisième pilier de l'**amélioration continue**, la relation de longue durée avec les fournisseurs notamment agricoles. Cette constance dans le temps permet d'enrichir et de partager les connaissances et les techniques dans un lien de confiance réciproque, dans le but de disposer de la matière première la plus qualitative possible tout en améliorant les rendements et en optimisant la supply chain. « Un objectif gagnant-gagnant », souligne Massimiliano Benso.

Capacités de consommation par matière première végétale (chiffres en millions de tonnes)



2016

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES



Chaque année, Roquette transforme plus de huit millions de tonnes de matières premières végétales. L'approvisionnement de maïs, blé, pomme de terre et pois provient de plus d'un million d'hectares de terres agricoles et permet l'établissement de relations de long terme avec les fournisseurs.



LA POMME DE TERRE

Qui ne connaît pas la pomme de terre ?

Cultivée dans plus de 150 pays et troisième culture la plus consommée par l'homme dans le monde, la pomme de terre a été la première matière première à être travaillée par Roquette.

Que fait-on avec la pomme de terre ?

Roquette extrait de la pomme de terre, la fécule (chaîne complexe de glucose). Celle-ci se distingue par sa grande pureté, son goût neutre et son absence d'odeur, ce qui la rend alors très utile dans de nombreuses applications alimentaires. Grâce à la fécule, le Groupe Roquette propose à ses clients à travers le monde, des solutions haut de gamme, aux propriétés reconnues pour les secteurs alimentaires, pharmaceutiques et industriels...

Comment obtient-on la fécule ?

5 000
TONNES PAR JOUR

La pomme de terre est d'abord râpée puis entre dans une phase de séparation, une phase de tamisage et enfin de raffinage permettant d'obtenir la fécule.

Dans ce processus de fabrication, d'autres produits sont obtenus comme par exemple les fibres et les solubles. Ceux-ci sont utilisés en alimentation animale pour leur très bon équilibre nutritionnel.

Quels sont les avantages de la production de fécule ?

La production de fécule comporte de nombreux avantages environnementaux. Premièrement, elle est peu polluante en termes de rejet dans l'atmosphère ou dans l'eau. Une eau recyclée en permanence est utilisée dans l'extraction de la fécule et sa purification, limitant ainsi l'utilisation d'une eau claire extérieure. Deuxièmement, l'eau de végétation de la pomme de terre, une fois concentrée, constitue un excellent engrais pour les champs des agriculteurs locaux, grâce à sa richesse en nutriments.

Ainsi, la pomme de terre constitue une matière première intéressante qui ne cesse d'être utilisée dans des applications de plus en plus nombreuses et variées, notamment dans le domaine de la nutrition santé.



ZOOM SUR VECQUEMONT

En 2016, l'usine de Vecquemont, l'un des quatre sites industriels de Roquette en France, **a fêté ses 60 ans**. Construite en 1956, elle est la **seule et unique féculerie du Groupe** et notamment le principal site féculier en France. A l'occasion de cet anniversaire, de nombreuses personnes ont pu découvrir l'usine en production. Les familles des collaborateurs ainsi que les prestataires externes et producteurs ont été également conviés. Chaque jour, plus de 1 000 exploitations agricoles livrent via une coopérative

les 5 000 tonnes de pommes de terre féculière transformées par l'usine, avec l'aide d'une main d'œuvre saisonnière s'ajoutant à l'effectif permanent de l'usine. Cette dernière utilise exclusivement une production localisée dans un rayon de 70 km.

L'usine est un modèle en matière de performance du champ à l'usine (optimisation du stockage, baisse des coûts) **et de respect de l'environnement** (récupération de l'eau, recyclage).



DÉVELOPPER LA RELATION AVEC LES FOURNISSEURS DE MAÏS EN INDE

Le maïs est la seule matière première végétale utilisée dans les usines indiennes de Roquette. Par conséquent, il est essentiel que le Groupe en Inde assure une relation durable avec les fournisseurs de la communauté agricole. Pour cela, l'entreprise organise des rencontres afin de :

- Les aider à répondre aux exigences de qualité requises,
- Encourager les fournisseurs à développer les pratiques commerciales justes et responsables,
- Partager des connaissances sur les meilleures pratiques agricoles, notamment lors de visite de fermes.

Par la suite, le Groupe Roquette souhaite soutenir le développement socio-économique des communautés agricoles de maïs en leur faisant prendre conscience de l'importance des bonnes pratiques post-récolte. Celles-ci permettent d'**obtenir de meilleurs rendements et d'encourager les agriculteurs à cultiver du maïs**.

En octobre 2016, l'usine de Gokak (Inde) a accueilli des agriculteurs locaux. Une équipe française a participé à cette rencontre et a longuement échangé avec les agriculteurs et les fournisseurs.

Différents points ont été abordés comme par exemple les meilleures pratiques agricoles pour optimiser les rendements, les diverses politiques et les différents codes du Groupe Roquette ou encore l'impact de la mauvaise qualité du maïs sur le produit fini.

« **Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières** » est l'un des engagements du Groupe Roquette qui prend tout son sens en Inde.

CAMPAGNE ÉDUCATIVE SUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EN LITUANIE

Afin de répondre aux recommandations concernant les produits phytosanitaires, le site lituanien de Roquette et des partenaires externes ont organisé une campagne éducative au niveau national sur ces produits et leurs résidus.

Des modèles de bonnes pratiques ont été proposés à des agriculteurs et des commerçants locaux. Tout d'abord, ils ont été informés sur les possibilités d'utilisations rationnelles des produits phytosanitaires, puis ils ont également été invités à participer à des réunions avec des experts. Ces derniers **les ont aidés à comprendre les risques** provenant des pratiques de désinfection et aussi à **envisager des solutions sans impact pour la santé**.

De plus, des articles sur la sécurité liée à l'utilisation de divers produits de substitution dans l'agriculture sont parus dans les journaux locaux. Enfin, des brochures reprenant cinq principes clés ont été distribuées dans les communautés locales. Elles expliquent notamment l'importance d'utiliser des moyens responsables contre les parasites en choisissant des insecticides inoffensifs de haute qualité, sans oublier de respecter les instructions.

Le Groupe Roquette cherche chaque jour à bâtir une communauté informée et motivée. La prévention concernant la sécurité notamment à destination des membres de la communauté est une des priorités de Roquette en Lituanie.



RÉDUIRE L'IMPACT DE LA LOGISTIQUE



Poste de dépenses important du Groupe, les achats logistiques sont composés essentiellement de transports maritime, ferroviaire, routier ou d'une combinaison de ces modes, appelée transport multimodal.

En 2016, une approche globale sur le transport maritime a permis aux équipes achats et logistique d'optimiser celui-ci. Pour la première fois, un appel d'offres mondial a été lancé auprès de plus de 70 compagnies maritimes.

Le transport maritime est un maillon essentiel pour garantir le service aux clients. Grâce à la mise en place de contrats cadres et à des revues de performance périodiques avec les fournisseurs, l'entreprise est désormais en mesure de mieux suivre globalement le niveau de service proposé et ainsi travailler sur des axes de progrès.

CHIFFRES CLÉS ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU TRANSPORT MARITIME CHEZ ROQUETTE :

- Un volume de plus de 45 000 containers par an
- Une grande diversité d'origine (avec des départs de pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique) et de destinations,
- Différents types et tailles de containers utilisés.



ZOOM LES CAMIONS BI-ÉNERGIE

Un des partenaires du Groupe a investi dans les premiers tracteurs 44 tonnes bi-énergie (Gaz Naturel Liquifié/Gazole) et a choisi Roquette pour développer cette technologie.

Le moteur bicarburant fonctionne comme un moteur diesel conventionnel. Le gaz fournit 70 à 80 % de la puissance du tracteur, le gazole assurant le relais une fois la réserve de gaz consommée. Cette technologie innovante permet une baisse des émissions de CO₂ de 15 à 30 % ainsi qu'une forte

diminution des particules fines et, par conséquent des impacts sur la qualité de l'air plus faibles.

Cette technologie naissante, mais très prometteuse, permettra à terme de passer du tout gazole d'aujourd'hui à l'utilisation d'une énergie beaucoup plus propre et moins bruyante, ayant un impact environnemental et sociétal bien plus faible.

La révolution verte du transport est en marche !

NOS ENGAGEMENTS

1

COMPRENDRE LES BESOINS DE NOS CLIENTS ET ANTICIPER LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

En développant des solutions innovantes pour la pharmacie, la nutrition, l'alimentation et les secteurs industriels afin d'améliorer la santé et le bien-être des consommateurs.

2

DÉVELOPPER UNE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE INSPIRÉE PAR LES ATTENTES DE NOS CLIENTS

En leur proposant des solutions respectueuses de l'environnement, innovantes, durables et compétitives.

3

RENFORCER L'APPROCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOS PROCESSUS D'INNOVATION

En intégrant des critères de développement durable comme élément clé dans nos projets d'innovation.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



L'innovation au service de nos clients est dans nos gènes.

EN 2025
nous nous engageons à ce que

70%

de nos projets satisfassent à des critères de la chimie « durable » et que

80%

des nouvelles solutions apportées à nos clients issues de ces mêmes projets répondent à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.



INNOVATING SUSTAINABLY



INTERVIEW



JEAN-MARC CORPART

HEAD OF CHEMISTRY RESEARCH & DEVELOPMENT ET MEMBRE DU COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ROMAIN JOLY

HEAD OF CUSTOMER INNOVATION EXCELLENCE

LE POINT D'ENTRÉE EST TOUJOURS LE BESOIN DU CLIENT.

L'innovation est dans les gènes de Roquette qui produit constamment de nouveaux produits et de nouvelles solutions d'origine végétale. **C'est dès les premières phases de l'innovation que le Groupe intègre désormais le développement durable.** « Nous partons certes de ressources naturelles, mais nous les transformons pour mieux répondre aux attentes de nos clients et des consommateurs. Nous avons donc le souci que nos procédés soient le plus possible en ligne avec les principes du développement durable », expose Jean-Marc Corpart, Head of Chemistry Research & Development. « Environ un tiers de l'empreinte carbone des produits finaux est entre nos mains », souligne Romain Joly, Head of Customer Innovation Excellence.

Cet engagement, traduit par des indicateurs concrets, a aussi pour effet **de sensibiliser et de challenger toutes les équipes.** « Dans nos projets, on engage non seulement la recherche et développement mais aussi le marketing, le commercial, la production, la supply chain, les services réglementaires, ... et d'autres fonctions clés de la société », relève Jean-Marc Corpart.

Les engagements de Roquette portent aussi sur la volonté d'apporter des bénéfices aux clients eux-mêmes en matière de durabilité, traduits par un nouvel indicateur. « C'est un sujet que l'on ne travaillait pas jusqu'à maintenant. Or la durabilité est un enjeu mondial faisant partie intégrante de leurs besoins. Un de nos indicateurs s'appuie d'ailleurs sur trois des **17 Objectifs Développement Durable des Nations Unies** signés en septembre 2015 : l'amélioration du bien-être et la santé, l'accès et l'amélioration du traitement de l'eau ainsi qu'une consommation et une production plus responsables », précise Romain Joly.

« Nous sommes sur une tendance très forte de demande de produits sains et d'origine naturelle », poursuit Jean-Marc Corpart, qui souligne l'exemple de la demande d'offres complémentaires d'origine végétale en alternative aux protéines animales. **« Le point d'entrée est toujours le besoin du client et celui du consommateur pour lesquels le développement durable devient essentiel ».**

L'EXPERTISE DE LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE DE ROQUETTE AU SERVICE DE LA CROISSANCE DU GROUPE

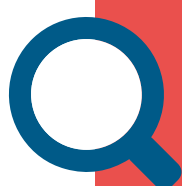
Le développement de Roquette repose sur une longue histoire entre la technologie et l'expertise industrielle, ainsi que sur des partenariats de long terme établis avec ses clients.

Les priorités de la Recherche et du Développement de Roquette sont déterminées par les besoins du marché qui se concentrent de plus en plus sur la nutrition, la santé et les applications industrielles sélectionnées.

A l'écoute de ses clients, Roquette développe constamment des solutions alimentaires et nutritionnelles toujours plus innovantes et compétitives, des ingrédients bioactifs ainsi que des solutions pour des matériaux performants. Ces propositions innovantes ont pour vocation de relever les défis clés relatifs à la santé, aux changements de consommation alimentaire et à l'environnement. Elles ont ainsi pour objectif de **répondre aux attentes de plus en plus marquées des consommateurs en termes de développement durable**.

La Recherche & Développement de Roquette est toujours dans une dynamique d'innovation explorant

notamment les nouveaux besoins et tendances. En témoignent les nouvelles ouvertures de centres R&D dans le monde, toujours au plus proche des clients et des marchés, ainsi que des événements internes **favorisant le partage de connaissances et d'expertises**.



ZOOM

SUR LE RÉSEAU MONDIAL DE R&D

Afin de répondre aux besoins spécifiques de ses clients présents dans chacune des régions du monde, Roquette a déployé des centres de Recherche & Développement en Europe, puis plus **récemment aux Etats-Unis et en Asie**. Ces dernières implantations s'inscrivent dans la continuité du centre historique basé à Lestrem (France) et sont au cœur de nouveaux marchés très porteurs pour le Groupe. Ils ont notamment pour mission d'accompagner la mise au point de produits et solutions, de construire des réseaux avec des partenaires et instituts locaux et d'explorer de nouvelles opportunités liées aux tendances émergentes de ces marchés régionaux.

FORUM SCIENCES ET TECHNOLOGIES À LESTREM (FRANCE)

Un forum interne regroupant toutes les équipes engagées dans les projets d'innovation a eu lieu sur le site de Roquette à Lestrem (France) en décembre 2016. Cet événement participatif a favorisé le partage d'expériences entre les chercheurs, les équipes du Customer Technical Service et les responsables de projets. **Le Groupe renforce ainsi sa capacité à travailler en réseau, à conforter son expertise et à aligner ses ambitions mondiales aux besoins des clients.**

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES MARCHÉS DE L'ALIMENTATION, DE LA NUTRITION ET DE LA SANTÉ

CREATILICIOUS™ BAR, VERS DES MODES DE VIE PLUS SAINS

Le CREATILICIOUS™ BAR, stand de dégustation sur les salons professionnels, est **un moyen attractif et efficace de prouver les bénéfices des ingrédients d'origine végétale** du Groupe Roquette avec des concepts de produits alimentaires créatifs et délicieux. En expérimentant le CREATILICIOUS™ BAR, les visiteurs peuvent évaluer et goûter des solutions innovantes composées de produits Roquette.

Parmi les 9 concepts développés avec les experts applicatifs du service technique client, on trouve :

- Le délicieux pancake riche en protéines conçu pour les sportifs et les personnes âgées. Facile à préparer, le mélange combine de multiples sources de protéines, dont la protéine de pois NUTRALYS®.
- Le Virgin Mojito, une boisson rafraîchissante et sans sucre facilitant l'apport quotidien en fibres grâce à la fibre soluble NUTRIOSE®.

Le CREATILICIOUS™ BAR a suscité un vif intérêt chez les visiteurs lors du dernier Health Ingredients Europe (Francfort, novembre 2016). Suite à cet événement, un sondage* en ligne a été mené ; les retours ont été très positifs :

- 100 % des visiteurs ont trouvé les solutions Roquette « convaincantes » ou « très convaincantes » après avoir testé les concepts de produits alimentaires.
- 87 % recommanderaient Roquette à des amis ou des collègues.
- Les concepts préférés sont #1 le pancake riche en protéines et #2 le Virgin Mojito.

*basé sur 17 réponses provenant de personnes ayant visité le stand Roquette pendant le HIE 2016

C'EST AUSSI L'OCCASION DE METTRE EN ÉVIDENCE L'ENGAGEMENT DU GROUPE ROQUETTE ENVERS LES CLIENTS, NON SEULEMENT EN TANT QUE FOURNISSEUR D'INGRÉDIENTS MAIS ÉGALEMENT DE SOLUTIONS.



CREATILICIOUS BAR

For healthier lifestyles

More
Protein



Pancake mix

MULTIPLE SOURCES OF PROTEIN
MUSCLE MASS MAINTENANCE
EASY TO PREPARE!

More
Fibre



Virgin mojito

FIBRE INTAKE BOOSTER
SUGAR-FREE
REFRESHING DRINK

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES MARCHÉS DE L'ALIMENTATION, DE LA NUTRITION ET DE LA SANTÉ



LA BIOPHARMA : UN MARCHÉ PORTEUR

Les produits biopharmaceutiques sont en passe de devenir le cœur de l'industrie pharmaceutique. Ces médicaments du secteur de la biopharmacie (partie de la pharmacie liée à la préparation de produits biologiques) ont prouvé qu'ils étaient révolutionnaires en permettant notamment la rémission de la polyarthrite rhumatoïde et en facilitant le traitement de nombreux cancers.

Les produits biopharmaceutiques connaissent la croissance la plus rapide de l'industrie pharmaceutique.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

est estimé à

I 278 milliards de dollars I

d'ici 2020, soit plus de 24% du marché pharmaceutique actuel ou encore deux fois plus que les produits pharmaceutiques traditionnels (Persistence Market Research 2015, Evaluate Pharma 2016).

Cette croissance est due à l'efficacité remarquable de ces produits et au peu d'effets secondaires associés lorsqu'ils sont utilisés dans un contexte clinique.

Le Groupe Roquette est un des leaders sur le marché des excipients et ingrédients pharmaceutiques. Cette nouvelle gamme de produits Biopharma de très haute qualité élargit **une offre permettant de maintenir en vie les patients, assurer leur bien-être et répondre ainsi aux priorités du Groupe Roquette.**

Pour répondre aux exigences du marché biopharmaceutique, des développements significatifs ont été réalisés en 2016 par le Groupe Roquette. Récemment, plusieurs nouveaux produits ont été lancés sur les marchés européens, américains et japonais, avec la documentation Qualité et un emballage spécifiques à la BioPharma.

- LYCADEX® BioPharma dextrose
- PEARLITOL® BioPharma mannitol
- NEOSORB® BioPharma sorbitol



Afin de satisfaire l'ensemble de ses clients, le Groupe offre une sécurité d'approvisionnement grâce à une intégration verticale, des tests en cours de production, une gestion optimisée des matières premières, réduisant toute variabilité et assurant une chaîne logistique sécurisée, fiable et traçable.

DES SOLUTIONS D'ORIGINE NATURELLE POUR DE NOMBREUSES APPLICATIONS TECHNOLOGIQUES

Pour les marchés de l'industrie, Roquette propose des solutions innovantes, durables et biosourcées.

DE LA PERFORMANCE BIOSOURCÉE POUR L'AUTOMOBILE

Les produits Roquette vous accompagnent au quotidien dans de nombreuses applications, par exemple dans votre dentifrice ou le papier de vos magazines. **Mais savez-vous qu'il est possible de trouver un produit Roquette dans votre voiture ?**

En effet, le Groupe Roquette fabrique un des composants du matériau utilisé notamment pour le tableau de bord de nouvelles voitures au design innovant, présentées lors du Salon de l'Automobile à Paris en 2016. Créé par une société japonaise, ce matériau est partiellement biosourcé puisqu'il dérive d'isosorbide POLYSORB®. Il résiste aux chocs et aux griffures tout en offrant un fini brillant sans peinture.

Produit à Lestrem (France), l'isosorbide POLYSORB® est un polyol obtenu à partir du sorbitol, un dérivé de l'amidon. Roquette est le premier producteur mondial d'isosorbide grâce à un processus breveté qui assure la grande pureté du produit créé. L'isosorbide POLYSORB® et ses dérivés sont

utilisés dans des matériaux très variés afin d'améliorer leurs propriétés techniques. Ils offrent ainsi des solutions technologiques que ce soit pour des thermoplastiques (polyesters, polycarbonates, et TPU Thermoplastic Polyurethanes) ou pour des résines (par exemple de type polyuréthanes etc).

En plus de son origine naturelle et de ses nombreux atouts technologiques, il a été démontré que l'isosorbide POLYSORB® **était sans danger pour la santé.**



DES SOLUTIONS BIOSOURCÉES POUR LE TRAITEMENT DE L'EAU

Utilisée quotidiennement, l'eau constitue une ressource naturelle essentielle. Afin de la préserver, Roquette propose des **solutions biosourcées, efficaces et durables** dans de multiples domaines dont le traitement de l'eau et plus particulièrement sa clarification. Roquette met au point de nombreuses solutions avec sa marque NAIACLEAR®.



ZOOM DES SOLUTIONS SUR MESURE EN TURQUIE

En Turquie, Roquette a récemment commencé à travailler avec une entreprise locale qui était à la recherche d'applications innovantes respectueuses de l'environnement pour le traitement de l'eau.

Les premières recherches ont permis de valider une solution prometteuse pour des développements futurs à forte valeur ajoutée.

Cette application est appelée Emulsion Breaking avec NAIACLEAR® 200FA. Elle est unique pour l'industrie textile et permet de ne pas avoir de métaux lourds ni de produits chimiques lors du traitement de l'eau.

Roquette avec les séries NAIACLEAR® propose ainsi des solutions sur mesure pour les besoins de ses clients.



NOS ENGAGEMENTS

1

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

En installant des solutions énergétiques optimisées et en utilisant des énergies renouvelables compétitives.

2

PRÉSERVER L'EAU

En optimisant nos procédés pour minimiser les consommations et en installant des technologies d'épuration performantes.

3

RÉDUIRE LES AUTRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

En poursuivant la mise en place des solutions les plus adaptées aux spécificités locales.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



Notre performance industrielle est au cœur de nos préoccupations.

EN 2025

nous nous engageons à ce que, par rapport à l'année 2015, notre efficacité énergétique s'améliore de

10%

et notre consommation par tonne de produit en eau baisse de

20%

En parallèle, nous nous engageons à implémenter des installations techniques moins émettrices en CO₂ et ainsi éviter

1 MILLION

de tonnes de rejets CO₂ à horizon 2025.



BIOREFINING SUSTAINABLY



INTERVIEW



JEAN-LUC GRIBOT

HEAD OF GLOBAL HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT ET MEMBRE DU COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE



JEAN-PIERRE DUDA

HEAD OF EXPERTISE & SUPPORT ET MEMBRE DU COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES PETITS RUISSEAUX FONT LES GRANDES RIVIÈRES, MÊME DANS L'INDUSTRIE.

Ce n'est pas parce que Roquette valorise l'ensemble des constituants des matières végétales qu'il ne peut pas mieux faire ! C'est autour de cette conviction que, depuis neuf ans, le Groupe publie ses actions et son impact dans son rapport d'activité et de développement durable.

« Au sein du Groupe, nous avons décidé de donner plus de vision et de cohérence à l'ensemble de nos actions et de nos projets. Nous avons défini des engagements publiés en 2015, complétés en 2016 par des indicateurs clés, avec un horizon à 2025 », décrit Jean-Luc Gribot.

La méthode repose sur la transparence et le progrès continu. Elle est supportée par des groupes de travail transversaux, multiculturels et opérationnels. Des indicateurs spécifiques ont été déployés selon chacun des engagements du Groupe : Sourcing, Acting, Biorefining et Innovating.

Roquette ambitionne de réduire de 10% son intensité énergétique d'ici 2025, tout en privilégiant l'usage des énergies renouvelables, soit une économie globale attendue d'un million de tonnes de CO₂. Et le Groupe entend aussi diminuer de 20% ses consommations d'eau puisée en milieu naturel.

Comment faire ? « C'est un **processus d'amélioration continue** qui intègre la roue du progrès. Roquette conçoit lui-même ses usines pour que les nouveaux outils répondent aux objectifs de consommations. Il s'agit aussi d'améliorer en continu notre efficacité par un meilleur suivi, une meilleure maintenance, la remise à niveau d'équipements », répond Jean-Pierre Duda, Head of Expertise & Support.

Le développement durable passe aussi par des initiatives en faveur des communautés avoisinant nos différentes installations dans le monde. « On est toujours en à la **recherche de l'équilibre entre les trois piliers, la planète, les personnes, et le profit**. Réduisons nos émissions de CO₂, réduisons notre impact environnemental, cela contribuera à l'amélioration de notre productivité. Les petits ruisseaux font les grandes rivières, même dans l'industrie », conclut Jean-Luc Gribot.

S'ENGAGER POUR L'ENVIRONNEMENT

Chaque jour, le Groupe Roquette s'engage à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement. Pour chacun des sites industriels du Groupe, la démarche environnementale est basée sur l'ISO 14 001 et quatre usines sont certifiées : Lianyungang (Chine), Benifaió (Espagne), Panevezys (Lituanie) et Pantnagar (Inde). Une démarche d'amélioration de la performance énergétique (ISO 50 001) a été initiée en Europe en 2015, et Benifaió (Espagne) a été le premier site certifié. En 2016, les quatre sites français ont été certifiés.



L'AIR : AMÉLIORER SA QUALITÉ

Roquette s'engage à limiter les principaux impacts dans l'atmosphère de ses usines.

Les rejets de poussières font notamment l'objet de l'attention du Groupe Roquette et de **nombreuses installations sont équipées de systèmes de dépoussiérage performants.**

De nouveaux investissements ont été faits en Inde sur le site de Gokak et prennent en compte les meilleures techniques pour limiter les poussières. De même sur le site de Wuhan (Chine), le remplacement de chaudières

au charbon par une chaudière au gaz a permis de réduire les émissions de poussières et de CO₂.

Concernant les émissions de NO_x, toutes les chaudières gaz des usines françaises ont été équipées de nouveaux brûleurs bas-Nox de dernière génération permettant de rester à la pointe de la technologie et de baisser les émissions atmosphériques.

De plus, le site de Lestrem (France) a équipé son atelier pilote d'isosorbide avec un biofiltre permettant de traiter les Composés Organiques Volatiles (COV) résiduels sur un lit de tourbe.



LES DÉCHETS : LES MINIMISER ET LES RECYCLER

Les activités des sites industriels du Groupe Roquette génèrent peu de déchets. En effet, les matières premières végétales étant le moteur même de la production du Groupe, **la maximisation de l'efficacité matière est primordiale et celles-ci sont valorisées à 100 %.**

Au-delà de la réduction à la source des autres déchets, les sites de Roquette sont ancrés dans un territoire et un écosystème dans lesquels les boucles de valorisation sont nombreuses, appliquant ainsi le concept de l'économie circulaire.

De nombreuses pratiques illustrent ce principe telle la méthanisation des effluents qui génèrent de l'énergie ou encore l'utilisation des effluents riches en matières

fertilisantes pour l'amendement des terres agricoles. Ce dernier exemple illustre parfaitement **cette boucle vers l'amont agricole** local et permet ainsi de réduire le recours aux engrais chimiques et d'**améliorer le gain économique de l'ensemble de la filière.** En 2016, pour améliorer encore la gestion de l'épandage, un filtre-presse a été installé sur le site de Lestrem (France) réduisant la teneur en eau du produit et limitant l'utilisation de la chaux.

Concernant les déchets restants, les sites améliorent régulièrement la qualité du tri à la source et recherchent constamment des filières de valorisation plus performantes et respectueuses de l'environnement (compostage, recyclage, valorisation énergétique).

L'EAU : UNE RICHESSE À PRÉSERVER

L'eau est une ressource précieuse et le Groupe Roquette s'engage à préserver cette ressource vitale pour l'extraction des différents composants des matières premières utilisées.

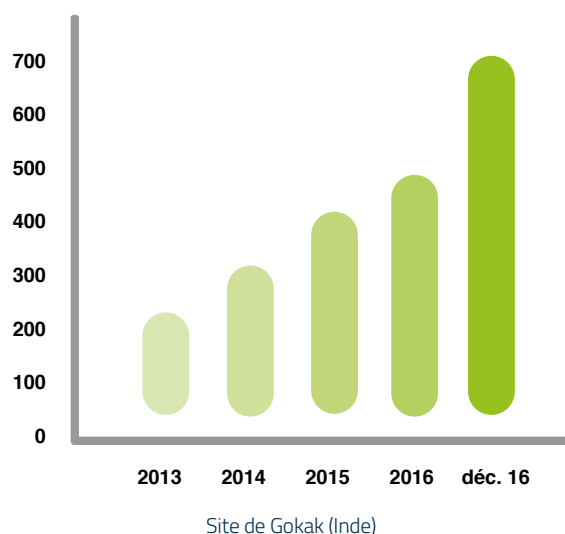
Des **investissements ont été réalisés** notamment en Italie et en Lituanie afin de **sécuriser l'approvisionnement en eau de forage** de ces sites. L'optimisation des consommations d'eau et l'utilisation respectueuse de cette ressource constituent **un engagement de chaque instant de la part d'un industriel responsable**. Par exemple, sur le site de Lianyungang (Chine), l'eau condensée des circuits de climatisation est réutilisée dans le circuit des tours aéroréfrigérantes.

En parallèle, Roquette poursuit ses actions pour réduire l'impact environnemental de ses rejets. Par exemple, sur le site de Lestrem (France), deux investissements majeurs, permettant d'aller bien au-delà des valeurs réglementaires, ont été mis en place afin de réduire les taux de phosphore et de nickel dans l'eau. Dans ce cadre, le site a été accompagné par l'agence de l'eau Artois Picardie.



AUGMENTATION DU RECYCLAGE

Eau recyclée : m³/jour



ZOOM

UN DÉFI SUR L'EAU EN INDE

En 2016, le site de Gokak (Inde) a subi l'impact d'une sécheresse en raison d'une mauvaise mousson. Pour faire face à cet enjeu majeur, le site a mis en place le principe : « **réduire, recycler, réutiliser** ».

La mise en place d'équipements comme un nouveau carrousel de traitement aérobique des effluents de 10 000 m³ et l'installation d'un évaporateur multiples effets sur les solubles ont permis d'améliorer le traitement des effluents. Cela a aussi optimisé l'installation d'osmose inverse afin de récupérer de l'eau propre et la recycler vers l'alimentation des chaudières et des circuits de refroidissement. Le site a atteint le zéro rejet en 2016.

L'EAU
EST UNE
RESSOURCE
PRÉCIEUSE

S'ENGAGER EN FAVEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Soucieux de l'impact de son activité sur l'environnement, le Groupe Roquette contribue à limiter le réchauffement climatique en utilisant des énergies nouvelles et renouvelables.

QUE SONT LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ?

Issues directement de ressources naturelles, les énergies renouvelables sont des énergies primaires non dégradées, inépuisables à long terme. Elles prennent de multiples formes : force vive de l'eau, énergie du vent, rayonnement solaire, mais aussi géothermie, chaleur du bois...

Ces énergies permettent de réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre et l'utilisation d'énergies fossiles.

Ainsi le Groupe, engagé dans une démarche de développement durable, utilise depuis plusieurs années différents types d'énergie renouvelable comme **le biogaz et la biomasse**. A partir de cette année, Roquette utilise également **la géothermie**, procédé qui permet la production d'énergie thermique ou électrique grâce à la chaleur des

nappes situées dans le sous-sol de la terre, pour le site de Beinheim (France) (voir zoom).

Ainsi ces énergies renouvelables sont valorisées par le biais de la production d'électricité, de chaleur ou des deux, grâce à des systèmes de cogénération et/ou de chaudières traditionnelles.

CES ÉNERGIES PERMETTENT DE RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE.

COMMENT LE GROUPE UTILISE-T-IL CES ÉNERGIES ?

Le biogaz (méthane) est utilisé en substitution du gaz naturel soit directement dans les chaudières, soit dans les turbines à gaz de cogénération. Il est produit à partir d'équipements de traitement des effluents aqueux issus des ateliers. **Une dizaine de méthaniseurs sont installés sur les sites industriels du Groupe.**

Pour ce qui est de la biomasse, elle alimente plusieurs des chaudières : c'est notamment le cas en Inde, Chine, France et Lituanie. Les chaudières utilisent le bois ou la balle de riz. **L'alimentation des sites de production avec des chaudières biomasse peut aller jusqu'à 100% des besoins en vapeur** et contribue ainsi à limiter le réchauffement climatique.

Par exemple, le site de Beinheim (France) outre la géothermie, utilise une chaudière biomasse. L'utilisation du bois provenant d'un rayon moyen de 100 km permet à l'usine de produire plus de 50 % de la vapeur nécessaire à ses activités industrielles.

Cela équivaut à plus de 75 000 tonnes de CO₂ fossile qui ne sont pas émises dans l'atmosphère par an.

ZOOM



UNE CENTRALE DE GÉOTHERMIE UNIQUE AU MONDE À BEINHEIM

Roquette a inauguré le 7 Juin 2016 à Ritterschoffen, près de son site de Beinheim (France), la mise en exploitation de la première centrale de géothermie **profonde à vocation industrielle.**

Cette centrale, réalisée conjointement avec Electricité de Strasbourg et la Caisse des Dépôts, **est unique au monde et représente un véritable modèle en termes d'énergies renouvelables pour l'industrie.**

La centrale utilise la vapeur provenant d'eau géothermale à 165°C puisée à plus de 2 500 m de profondeur. Ainsi, elle fournit à l'usine l'équivalent de 24 MWth par an, correspondant au chauffage de 27 000 foyers.

Cela permet au site de réduire ses émissions CO₂ de 39 000 tonnes (égale à 25 000 voitures sur une année). Avec une énergie géothermale non-intermittente disponible 8 000 heures par an, le site dispose alors d'une source d'énergie fiable à un coût maîtrisé.

... ET POUR L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE

Un nouvel élan a été lancé en 2016 pour accélérer l'amélioration des résultats du Groupe Roquette en termes de satisfaction client, de coût et de qualité.

DEUX GRANDES TYPOLOGIES DE PROJETS STRUCTURANTS :

« Réduction des Manques à Produire »

Une ligne de production a toujours des arrêts ou ralentis : maintenance préventive, changement de produits, nettoyage, panne, variabilité de la matière première... Ceci correspond à des pertes d'énergie et de production. Roquette s'engage donc à diminuer celles-ci afin d'améliorer la satisfaction client : **sécurisation des livraisons et compétitivité des produits.**

Gestion de la variabilité des process

La complexité du pilotage des lignes ainsi que la variabilité du travail d'une matière organique amène une certaine variabilité dans la production. Elle engendre des coûts supplémentaires afin de toujours **garantir une qualité irréprochable aux clients.**

Roquette met en œuvre, avec une équipe centrale renforcée, de nouveaux outils et méthodes de travail permettant d'aller encore plus loin dans ses améliorations.

LANCEMENT D'UNE ACADÉMIE INTERNE

Afin d'accélérer et d'ancrer ces changements, une académie a été lancée pour former tout d'abord une grande partie des ressources opérationnelles sur tous ces nouveaux outils de management et de méthodologies associées qui vont contribuer à l'atteinte du niveau de performance attendu.

Roquette organise des sessions en central ainsi qu'en local pour adapter la formation à la culture et **garantir une meilleure efficacité.**



ZOOM LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE À GURNEE (USA)

Respecter l'environnement tout en améliorant sa performance est l'une des priorités du Groupe Roquette. Entre 2013 et 2015, le groupe a d'ailleurs élaboré un nouveau projet qui a permis une réduction des coûts et une amélioration de la performance de l'usine.

La plus grande consommation d'énergie de l'usine de Gurnee provient de l'air conditionné utilisé pour le sorbitol poudre.

Le Groupe Roquette s'est donc engagé à optimiser sa consommation d'énergie afin de minimiser son impact environnemental.

Ce projet a pu être réalisé grâce à un nouvel équipement qui recycle la chaleur dissipée et

à des centrales de traitement d'air, qui ont été modifiées pour limiter les apports thermiques. L'usine s'est associée à des partenaires externes et a reçu un accompagnement extérieur pour le financement de son investissement.

Ce projet a amélioré la performance énergétique du site tout en réduisant les coûts. **Une économie de 12 % de l'utilisation globale de l'énergie** a été réalisée, ce qui a favorisé l'amélioration continue et l'engagement environnemental du Groupe Roquette. **L'usine de Gurnee a par ailleurs remporté le prix de la catégorie «amélioration de la performance» pour ce projet lors des journées mondiales Manufacturing 2016, événement interne, du Groupe Roquette.**

NOS ENGAGEMENTS

1

PLACER LA SANTÉ LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

En poursuivant le déploiement d'un système de santé, sécurité, environnement de référence et en développant une culture où la sécurité des personnes est primordiale.

2

RESPONSABILISER LES COLLABORATEURS

En encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences.

3

S'APPUYER SUR LA RICHESSE DE NOTRE DIVERSITÉ

En valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel.

4

DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS AVEC LES COMMUNAUTÉS LOCALES

En travaillant en concertation avec nos communautés locales et en contribuant à leur développement par des relations durables.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



La sécurité est une
de nos priorités.

EN 2025

nous nous engageons
à atteindre un Taux de
Fréquence 1^(*) de

0,5

et un Taux
de Fréquence 2^(**) de

1,5

Chaque année,
nous nous engageons
auprès des populations
et des communautés
locales en soutenant
au minimum

20

projets
ou actions.

(*) nombre d'accidents avec arrêt par
million d'heures travaillées

(**) nombre d'accidents déclarés par
million d'heures travaillées



ACTING SUSTAINABLY

INTERVIEW




LYNN KRATTIGER

HEAD OF HR - GLOBAL SUPPLY CHAIN, SWITZERLAND AND FOUNDATION ET MEMBRE DU COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES RESSOURCES HUMAINES SONT UN LEVIER CLÉ POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION POSITIVE DU GROUPE ROQUETTE.

Entrée chez Roquette en juin 2016, Lynn Krattiger est la nouvelle responsable Ressources Humaines de la fonction globale Supply Chain, de la Suisse ainsi que d'une Global Business Unit. Lynn travaillait jusqu'alors dans une société commercialisant dans le monde entier des produits cosmétiques et de bien-être naturels et biologiques, une enseigne bien connue pour ses engagements durables. Un enjeu qu'elle porte désormais avec force sous les couleurs de Roquette.

Dans un Groupe international renforcé par de nouveaux talents, doté d'une organisation renouvelée, le défi n'est pas mince : « Le Groupe est dans une phase extrêmement dynamique de croissance. Beaucoup de collaborateurs sont présents depuis très longtemps avec un savoir-faire extraordinaire. D'autres comme moi, arrivés plus récemment et issus d'horizons très différents, ont d'autres savoir-faire. Il faut mélanger tout cela et accompagner cette évolution très positive ! », analyse Lynn Krattiger. C'est l'un des objectifs de la nouvelle plateforme collaborative « ONE », sur laquelle les collaborateurs retrouvent de nombreuses informations liées aux activités du Groupe, peuvent échanger entre eux ou poser des questions. Autre exemple : le Comité du développement durable

réunit tous les deux à trois mois des représentants des principales fonctions globales, avec une véritable participation à la prise de décision.

Roquette entend aussi renforcer son interaction avec les communautés locales. « Nous opérons de plus en plus en harmonie avec les communautés avoisinant nos sites industriels », précise Lynn Krattiger, qui souligne par exemple l'engagement des collaborateurs du Groupe à Keokuk (Etats-Unis) lors de la journée de la Terre pour le nettoyage de la ville.

Autre enjeu primordial chez Roquette : **la sécurité des personnes.** En 2016, le nombre d'accidents sans arrêt a reculé et la gravité des accidents avec arrêt s'est très nettement réduite. Ces deux indicateurs sont au meilleur niveau historique du Groupe.

« La fréquence des accidents avec arrêt par million d'heures travaillées est de 2,2. C'est trois fois mieux que la moyenne des industries américaines de l'alimentaire », indique Jean-Luc Gribot, Head of Global Health, Safety & Environment. « **Notre ambition est que cet indicateur soit inférieur à 1 en 2020, puis rapidement au niveau des meilleures entreprises mondiales !** »

ENCOURAGER L'ÉCOUTE ET LE DIALOGUE

LE MODE COLLABORATIF, FACILITATEUR D'ÉCHANGES ET ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

Le Groupe poursuit son évolution en révolutionnant ses méthodes de travail.

La mutation des modes de travail et de coopération est au cœur de l'évolution du Groupe.

Pour soutenir le développement de l'entreprise vers une entreprise globale, où toutes les fonctions partagent leurs informations, harmonisent leurs pratiques, où la collaboration est facilitée, la prise de parole encouragée et où chacun se sent responsable, l'entreprise devait se doter d'une plateforme collaborative à la hauteur de ses ambitions.

Lancée en juin 2016, la plateforme digitale ONE donne à tous les collaborateurs **un accès immédiat et fluide aux informations du Groupe** et aux outils communs, dans un objectif de **simplification** de la communication et de **collaboration**, de **fiabilisation des données** et de **partage sécurisé des documents**.



Développé en mode cloud, le portail est accessible de partout et depuis n'importe quel matériel, permettant à chacun d'être autonome pour contribuer à la vie et au succès de l'entreprise.

Trois piliers : la communication, la collaboration et l'efficacité personnelle.

Les équipes de la Communication ont défini et construit avec les équipes des Systèmes d'Information et des Ressources Humaines un programme de communication, de formation et de support pour la prise en main de ce nouvel outil. Il s'agit d'accompagner le développement des usages collaboratifs à l'échelle du Groupe et de permettre la montée en compétences des collaborateurs dans le domaine du digital. **L'entreprise a ainsi mis en place des sessions d'accompagnement accessibles à tous.** Tout ceci crée une dynamique autour de ces nouveaux outils digitaux et ancre les bons usages de la « vie collaborative ».

Le tournant du digital avait été pris dès 2012, avec le déploiement d'Office 365. Le portail ONE a permis de donner un coup d'accélérateur, en apportant de la cohérence entre les outils, au service de la performance individuelle et collective.

LA DIGITALISATION DE ROQUETTE RENFORCE L'EXPÉRIENCE ET LA SATISFACTION DE NOS COLLABORATEURS !

Laurent SZCZEPANIAK, Global Project Leader



FORMER ET TRANSFÉRER LES SAVOIRS



La formation - investissement humain en savoir et en compétences - constitue un axe clé de développement professionnel et personnel des collaborateurs. Elle est un véritable investissement pour l'entreprise avec des retombées positives immédiates sur l'organisation du travail et la performance.

A la croisée entre les besoins de l'entreprise et des femmes et des hommes qui la composent, elle permet de répondre aux exigences d'évolutions (technologiques, organisationnelles, métiers...) internes et externes et de soutenir le développement de l'entreprise, tout en optimisant et en développant les compétences des collaborateurs.

Le Groupe Roquette met en œuvre des actions de formation qui **correspondent à ses besoins immédiats ou futurs en compétences**.

Elles se répartissent en grandes catégories : métiers et techniques, développement managérial, langues

étrangères, bureautique, développement personnel (prise de parole, gestion du temps, etc.).

Elles peuvent être obligatoires, comme dans le cadre de certification ou d'habilitation, dans des domaines comme la sécurité et la qualité par exemple.



ZOOM UNE COLLABORATION SENIOR - JUNIOR EFFICACE

Développer des savoirs d'expérience et faciliter leur transmission, c'est agir à la fois sur les processus de formation, l'organisation du travail et les dynamiques collectives d'une entreprise.

Lors du départ en retraite d'un collaborateur ayant travaillé durant toute sa carrière pour Roquette, il est très habituel de perdre des connaissances et de l'expérience concernant des opérations ou des procédés. Le Groupe a donc mis en place des actions permettant à des seniors, proches du départ, de partager leur savoir avec des juniors.

C'est notamment le cas à Vecquemont (France), où un senior responsable de la conduite de la station d'épuration a partagé son savoir avec une junior. **Cet échange a permis l'écriture d'un livre**, reprenant toutes les informations nécessaires au bon fonctionnement d'une station d'épuration en général. **Ce document a ensuite été partagé** avec tous les sites de production du Groupe.

Cette méthodologie a été dupliquée sur d'autres procédés, comme par exemple l'amidonnerie de blé.



Extrait de la vidéo des Manufacturing Awards sur La transmission des savoirs

CHIFFRE CLÉ :

22,5

MOYENNE D'HEURES
DE FORMATION
PAR COLLABORATEUR



FAVORISER LA DIVERSITÉ



Le Groupe Roquette, fort de ses 8 000 collaborateurs répartis à travers le monde, fait de la diversité un atout primordial. Celle-ci est en effet une réelle source de richesse pour tous. La diversité est également un véritable levier de performance à valoriser : chaque profil est un atout pour le Groupe. Ainsi, quels que soient l'origine, l'âge, les aptitudes... les collaborateurs de Roquette sont unis par une passion commune : la passion du métier.



CAMPAGNE « CHANGEONS NOTRE REGARD SUR LE HANDICAP »

Depuis près de neuf ans, en France, une quinzaine de collaborateurs travaillent au sein d'un groupe, SACHa (Savoir Accompagner Chaque Handicap), sur la thématique du handicap dans l'entreprise.

En 2016, le groupe SACHa a mis en place une newsletter semestrielle afin de :

- Faire connaître les ambitions de Roquette sur la thématique du handicap
- Témoigner des actions concrètes mises en œuvre sur le handicap
- Sensibiliser l'ensemble des salariés

Autre action de l'année, une conférence « changeons notre regard sur le handicap » a été animée par quelques membres du groupe SACHa et a permis aux collaborateurs d'être sensibilisés et informés sur cette thématique.

NOUS SOUHAITONS MOBILISER LES MOYENS FAVORABLES À LA DEMYSTIFICATION DU HANDICAP ET CRÉER UN CLIMAT DE CONFIANCE EN FAVORISANT L'EXPRESSION DES SALARIÉS SUR LE SUJET

Angélique CAPELLE, membre du groupe SACHa

CHIFFRE CLÉ :
5,3%
TAUX DE TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS EN FRANCE



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES



LE JOUR DE LA TERRE : UN ÉVÉNEMENT ENVIRONNEMENTAL CLÉ

Le 23 avril 2016, la ville de Keokuk s'est réunie pour la neuvième édition de son événement annuel : **le nettoyage de la ville.**

Dans une optique de protection de l'environnement, cet événement regroupe des volontaires pour ramasser les déchets et les matières recyclables de la ville lors du jour de la Terre. Le Groupe Roquette co-sponsorise annuellement l'événement et les employés de l'usine Roquette de Keokuk y participent chaque année depuis sa création. **Cette action démontre l'engagement général du Groupe qui est d'opérer en harmonie avec les communautés locales.**

Ainsi, environ 250 volontaires dont plus de 30 collaborateurs du Groupe Roquette et leur famille se sont regroupés dans un parc local pour signer et recevoir des consignes de sécurité et des équipements, puis nettoyer les zones affectées dans le centre-ville pendant deux heures.

Les bénévoles ont collecté un container à ordures, un chargement d'éléments recyclables et un autre de pneus.

Cet événement autour du développement durable a rassemblé tous ces volontaires pour une journée riche en partage et en bonne humeur !

PARTAGER & SOURIRE

En Espagne, dans les hôpitaux de Valence, les bénévoles de Roquette, accompagnés de clowns professionnels, **ont rendu visite à des enfants malades afin de leur redonner le sourire.** Ces clowns font partie de l'association à but non lucratif Payasospital : ils se rendent principalement dans les hôpitaux où sont présents des enfants atteints de cancers ou d'autres maladies qui nécessitent de longs séjours.

Cette action sociale réalisée par les collaborateurs Roquette chaque fin d'année permet de distraire une centaine d'enfants de trois hôpitaux différents de Valence. Les couleurs vives, les marionnettes, les rires, le nez rouge... toute cette magie véhiculée transporte ces enfants dans un autre monde pendant quelques instants.

En Espagne, les collaborateurs du Groupe Roquette partagent chaque année **un moment riche en émotion, qui fait la joie de ces enfants.**



JOURNÉES PORTES OUVERTES POUR LA PREMIÈRE FOIS EN CHINE

De septembre à novembre 2016, le site de production de Roquette Lianyungang (Chine) a organisé des journées portes ouvertes accessibles au public.

Celles-ci étaient destinées aux représentants de résidences locales, aux étudiants et aux professeurs d'université ainsi qu'aux enfants de maternelle. Les médias locaux et les responsables officiels ont également participé aux événements.

Environ **250 personnes ont visité le laboratoire central, les différents ateliers de fabrication et les bureaux du site Roquette** de Lianyungang. Ces personnes ont découvert les technologies de pointe appliquées dans les lignes de production, la qualité standardisée et le contrôle de sécurité du site. Ils ont aussi eu l'occasion de découvrir la variété de produits et leurs applications ainsi que le haut niveau du contrôle qualité du site.

Après cette visite, les retours étaient très positifs. Les visiteurs ont ainsi une meilleure compréhension de l'histoire et de la culture du Groupe. Ils ont pris désormais conscience de la diversité des produits de leur quotidien contenant des ingrédients Roquette.

En Chine, le Groupe Roquette établit ainsi des relations de confiance avec la communauté locale.



UNE INITIATIVE PARTAGÉE AVEC DES ENFANTS MALENTENDANTS

A Ahmedabad (Inde), Roquette s'est associé avec l'ONG locale «Umang Education and Research», un centre pour les personnes malentendantes.

Cette école a pour ambition d'offrir la meilleure éducation possible aux enfants malentendants. Elle les aide à devenir des membres actifs de la société et à mener une vie indépendante et épanouissante. Cette école accueille des enfants malentendants âgés entre 15 jours et 18 ans, sans distinction de religion, classe sociale ou sexe, vivant à Ahmedabad ou aux alentours. Des collaborateurs du Groupe Roquette aident cette école bénévolement en complément du soutien financier offert par le Groupe.

Le 26 août 2016, Sophie ANCELIN, Senior Vice President Human Ressources, Amitabh TIRIAR, Head of IMEA Area Coordinator, et Marc DILLY, Head of Integration & Strategy for IMEA, ont visité les locaux de l'école. Une équipe constituée de collaborateurs de différents services du Groupe Roquette a également organisé un concours de talents. Ces enfants malentendants étaient ravis d'y participer et ce fut l'occasion pour tous de partager un moment convivial.

En Inde, dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Roquette met ainsi en place de nombreuses actions avec les communautés locales.

SÉCURITÉ

Chaque membre de la communauté Roquette contribue à l'objectif zéro accident ! En 2016, Roquette s'est attaché à démontrer au quotidien que santé et sécurité sont essentielles pour chaque collaborateur et contribuent positivement à la durabilité et aux ambitions globales du Groupe.

Les résultats de 2016 :

L'année 2016 a été dans la continuité de 2015. En effet, le Groupe a confirmé **l'amélioration significative du taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt (TF2)** : 4.99 en 2016 contre 5.24 en 2015. Cependant, la partie n'est pas gagnée. Une légère dégradation du nombre d'accidents avec arrêt en 2016 par rapport à 2015 a été notée. Bien que la gravité de ces accidents se soit nettement réduite, **31 accidents avec arrêt** parmi les 8 000 employés du Groupe ont été enregistrés.

Le Groupe est convaincu que chaque collaborateur joue un rôle essentiel pour **sa propre sécurité et celle de son entourage**.

Quelques exemples d'actions de prévention pour progresser sur le chemin du Zéro Accident :

- Une formation de développement sur l'impact comportemental de chacun. Cette initiative a concerné plus de 1400 managers et collaborateurs dans les 4 Régions. Ces Oderniers ont été incités à devenir acteurs de la sécurité au quotidien dans leurs sites.
- Une action globale a amené chaque site en Europe, à cesser le travail pendant 2 heures. Le temps ainsi libéré a été consacré à des échanges sur le terrain entre managers et

personnels opérationnels, qui ont permis de définir différentes actions de prévention et de réduction des risques.

- Les équipes managériales ont intensifié les visites comportementales de sécurité. Celles-ci ont aussi été réalisées par les équipes de Direction (Gemba Walk) permettant ainsi une présence accrue du management sur le terrain.
- Début 2016, Roquette a développé pour l'ensemble de ses collaborateurs une nouvelle approche en matière d'aide à l'identification des dangers : le STOP 5. Cet outil a fait l'objet d'un atelier à l'attention des principaux managers du Groupe lors du Roquette Management Forum.
- Des jeux de société «Sécurité» ont été développés et présentés au cours des Manufacturing Days (événement interne). «One Lock- One Life» a pour objectif de se familiariser avec les meilleures pratiques de la consignation (première cause de nos accidents les plus graves). «Risk Control» est un jeu dont l'objectif est de classer les incidents et accidents en fonction de leur conséquence réelle mais surtout d'établir leur gravité potentielle.

- Les Manufacturing Awards (concours lancé en 2016 au sein de l'entreprise) ont été un véritable succès : 32 dossiers ont été soumis dans la catégorie HSE (Hygiène Sécurité Environnement). Le projet «Gemba Walk» de Cassano a reçu le HSE Award et un projet très astucieux de Beinheim a été récompensé par un Prix Spécial du Jury.

Toutes ces actions de progrès, inscrites au plan stratégique HSE du Groupe, contribuent et contribueront à emmener Roquette **au niveau des meilleures entreprises mondiales en matière de santé - sécurité**.

CHIFFRE CLÉ :
2,24
ACCIDENTS AVEC ARRÊT
PAR MILLION D'HEURES
TRAVAILLÉES EN 2016





COMMENT ÇA MARCHE ?

JE VOIS
UN INCIDENT

JE LE
PHOTOGRAPHIE

JE COMMENTE
MA PHOTO

JE L'ENVOIE
VIA L'APPLICATION



ZOOM EN LITUANIE : UN OUTIL INNOVANT ET ASTUCIEUX POUR SMARTPHONE

En 2016, le site lituanien de Panevėžys a obtenu des résultats performants en termes de sécurité : aucun accident avec arrêt n'a été enregistré pendant une année complète. Pour cela, il a été récompensé par l'association européenne de l'industrie amidonnière, Starch Europe.

Ce résultat est le fruit de nombreuses actions mises en place sur le site lituanien. Pour exemple, une application conviviale pour smartphones appelée « Sécurité au travail », a été lancée fin 2015 et est utilisable par chaque collaborateur. **Elle permet de signaler anonymement une situation à risques qui**

pourrait générer un futur accident. Le lieu est enregistré ainsi qu'une photographie représentant l'anomalie. Celle-ci est alors immédiatement remontée au chef d'équipe qui l'analyse immédiatement ou sollicite les ressources compétentes nécessaires.

L'utilisation de cet outil motive tous les collaborateurs lituaniens à être responsables les uns des autres et à réagir très rapidement face à des situations à risques.

Cette application astucieuse et innovante a été partagée comme bonne pratique au sein du réseau mondial des usines de Roquette.

DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

		2016	2015	GRI
Énergie consommée				
Electricité	GWh	2 401	2 357	G4-EN3
Gaz naturel	GWh	7 629	8 073	G4-EN3
Fioul domestique	m³	121	163	G4-EN3
Charbon + Pet coke	kt	366	352	G4-EN3
Énergies renouvelables				
Bois	kt (100%MS)	109	114	G4-EN3
Balle de riz	kt	195	94	G4-EN3
Énergie produite				
Electricité	GWh	1 529	1 503	G4-EN3
Biogaz	GWh	79	86	G4-EN3
Eau Pompée				
Eau de procédé (rivières, nappes, réseau urbain)	10 ⁶ m³	59,20	61,60	G4-EN8
Eau restituée	10 ⁶ m³	40,00	46,50	G4-EN22
Ratio eau restituée/eau pompée	%	68 %	75 %	
DCO rejetée	t/kt d'amidon	1,45	1,47	G4-EN22
Air				
Emissions CO ₂				G4-EN16
Scope 1 & scope 2	teq CO ₂ /kt d'amidon	795	753	
Emissions de SO ₂	t/kt d'amidon	0,30	0,50	G4-EN21
Emissions de NOx	t/kt d'amidon	1,00	0,66	G4-EN21
Poussières	t/kt d'amidon	0,26	0,24	G4-EN21
Déchets				
Dangereux	t/kt d'amidon	0,27*	0,13	G4-EN23
Non dangereux	t/kt d'amidon	11	12	G4-EN23
Revalorisés (sauf épandage)	t/kt d'amidon	32	38	G4-EN23
Épandage	teq 100%MS/kt d'amidon	39	41	G4-EN23

*augmentation due à un changement de législation de certains déchets en Chine

INDICATEURS DE PERFORMANCE

		2016	2015	Objectif 2025
Indicateurs Biorefining				
Efficacité énergétique	Ratio	0,98	1,00	0,90
Consommation spécifique en eau	Ratio	1,24	1,24	1,00
Tonnes de CO ₂ évitées par an	teq CO ₂ évitées	706 035	702 274	1 000 000
Indicateur Sourcing				
% de matières premières «durables»	%	6%	Non calculé	20%
Indicateurs Innovating				
% de projets satisfaisants à des critères de la «chimie durable»	%	53%	Non calculé	70%
% de solutions apportées à nos clients répondant à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU	%	62%	Non calculé	80%



DONNÉES SOCIALES

	2016	2015	GRI	Commentaires
Effectif (Périmètre Groupe - Effectif total CDI + CDD inscrits au 31 décembre)				
Par zones géographiques				
Europe	4 955	5 012	G4-10	
Amérique	532	494	G4-10	
Asie	2 522	2 464	G4-10	
Groupe	8 009	7 970	G4-11	
Égalité professionnelle (Périmètre Groupe - Effectif total CDI + CDD inscrits au 31 décembre)				
Effectif Hommes	6 314	6 364	G4-LA12	
Dont % managers	15,9 %	12,0 %	G4-LA12	Chiffre hors Inde en 2015
Effectif Femmes	1 695	1 606	G4-LA12	
Dont % managers	12,4 %	12,3 %	G4-LA12	Chiffre hors Inde en 2015
Ratio Femmes/Hommes	26,8 %	25,2 %	G4-LA12	
Embauches/Départs* (Périmètre Groupe)				
Embauches	650	246	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Démissions	247	162	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Licenciements	127	178	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Décès	13	9	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Retraites	38	139	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Autres départs (commun accord, mutations, autres sites...)	87	22	G4-LA1	Chiffre hors Inde en 2015
Formation (Périmètre restreint)				
Heures/salariés	22,5	20,5	G4-LA9	
Insertion des travailleurs handicapés (Périmètre France)				
Travailleurs handicapés	181	187	G4-LA12	Chiffre validé en 2016
Sécurité (Périmètre Groupe)				
Jours perdus	1 108	1 992	G4-LA6	
Taux de gravité	0,08	0,14	G4-LA6	

INDICATEURS DE PERFORMANCE

	2016	2015	Objectif 2025
Indicateurs Acting			
Taux de fréquence d'accidents du travail avec arrêt (TF1)	2,24	1,80	0,5
Taux de fréquence d'accidents du travail avec et sans arrêt (TF2)	4,99	5,24	1,5

REPORTING

Depuis 2008, Roquette publie un rapport d'Activité et de Développement Durable annuellement.

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

Pour fiabiliser les informations, le Groupe Roquette s'appuie sur plusieurs méthodologies écrites par les Directions Groupe Industriel et Ressources Humaines. Ces documents définissent les périmètres et donnent, de manière précise et compréhensible par tous, des définitions aux indicateurs choisis dans ce rapport et dans le rapport de gestion.

En effet, dans le cadre du décret d'application de la loi dite Grenelle II (article 225), le reporting extra-financier est devenu, depuis l'année 2013, une obligation pour l'entreprise. Ainsi, les indicateurs et les informations publiées dans le rapport de gestion sont revus et vérifiés par l'un de nos commissaires aux comptes, KPMG, désigné organisme indépendant.

La plupart des informations sont également reprises dans ce rapport.

Enfin, Roquette s'inspire des «Lignes Directrices G4» de la Global Reporting Initiative (GRI) et répertorie notamment ses indicateurs chiffrés selon la nomenclature GRI (par exemple les indicateurs G4-10 et G4-11 pour les effectifs).

LES PÉRIMÈTRES

Plusieurs périmètres ont été définis selon les indicateurs.

Les indicateurs sociaux : le périmètre Groupe comprend l'entité juridique ROQUETTE FRÈRES et l'ensemble de ses filiales contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % au 31 décembre de l'année de référence.

Le périmètre restreint comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales industrielles intégrées dans le Groupe Roquette depuis au moins deux ans au 1^{er} janvier de l'année de référence, contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % et faisant état d'un effectif de plus de 50 salariés.

Les indicateurs environnementaux : le périmètre défini concerne l'ensemble des sites industriels intégrés dans le Groupe Roquette depuis au moins 3 ans au 1^{er} janvier de l'année de référence, contrôlés directement ou indirectement à plus de 50 % et dont la consommation énergétique est supérieure à 1 000 tonnes équivalent pétrole (tep) par an (et supérieure à 5 000 tep/an au cours des deux dernières années qui ont précédé l'exercice pour les trois indicateurs de performance).

MERCI À NOS CONTRIBUTEURS !

Ce rapport a été réalisé grâce au concours de nombreux collaborateurs à travers le monde ainsi que d'autres parties prenantes externes au Groupe Roquette. Nous remercions chacun d'entre eux pour sa précieuse contribution à l'élaboration de cette édition 2016.

CONTACTS CORPORATE :

Anne LAMBIN – Développement durable
Carole PETITJEAN – Communication externe

CRÉDITS PHOTOS ET INTERVIEWS

Roquette
David TRINH (nam.art.photography)
Franck Dunouau (Hikari Corporate)
Nos correspondants Communication Interne
Olivier Ducuing

CONCEPTION GRAPHIQUE

Agence Les Enchanteurs

Informations légales : Les informations contenues dans ce document sont, à notre connaissance, exactes. Cependant, toutes les indications, recommandations ou suggestions sont données sans garantie. En outre, aucune de ces données ne doit être considérée comme une permission ou une incitation à enfreindre un quelconque brevet. Toute reproduction partielle ou totale est interdite, sauf autorisation préalable écrite de la part de la société ROQUETTE FRÈRES. ® et ™ Marques déposées et enregistrées par la société ROQUETTE FRÈRES.



IMPROVING
WELL-BEING
BY OFFERING
THE BEST
OF NATURE



ROQUETTE

Offering the best of nature™

Tel : +33.3.21.63.36.00
www.roquette.com