

VOYAGE AU CŒUR DE LA NATURE

**RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE 2018**



ROQUETTE
Offering the best of nature™

03

Corporate

12

Innovating sustainably

17

Sourcing sustainably

Sommaire

20

Biorefining sustainably

24

Acting sustainably

29

Données et reporting

Pour l'année 2018, Roquette a choisi d'inscrire son rapport dans le thème de la transparence.

En cohérence avec nos valeurs, la transparence est plus particulièrement le reflet de l'« Authenticité » qui nous définit. Elle s'illustre, tout au long du rapport, à travers

Sauriez-vous reconnaître les éléments ? Vous trouverez les réponses page 31

une plongée visuelle au cœur de nos matières premières et des produits destinés aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, révélant ainsi le meilleur de la Nature.

Édito

Authenticité et raison d'être : les clés pour faire la différence

Croissance de la population, urbanisation, nouvelles habitudes alimentaires, digitalisation, durabilité... Notre monde fait face à de nombreux défis qui ont déjà un impact profond sur nos sociétés et notre économie.

Comment répondre à ces défis ? Comment faire une réelle différence ? Comment préparer le futur dans un environnement en mutation constante ?

S'appuyer sur une raison d'être forte est la seule façon de créer un futur durable et profitable. C'est notre conviction. Chez Roquette, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients d'origine végétale permettant de mieux nourrir et soigner les personnes. C'est à la fois notre mission et une grande responsabilité.

Pour accomplir cette mission, nous révélons le potentiel de la Nature tout en prenant soin des ressources, des territoires et des communautés. Nous innovons continuellement pour contribuer à nourrir 9 milliards de personnes en 2050 avec des produits sains, nutritifs et durables. Nous favorisons la diversité, source d'innovation, d'enrichissement et de performance.

En 2018, nous avons poursuivi nos investissements dans les protéines végétales en Europe et en Amérique du Nord afin de toujours mieux adapter nos produits aux attentes des consommateurs et de répondre à un marché mondial en plein essor. Nous nous sommes également renforcés dans le secteur pharmaceutique avec une participation majoritaire au capital d'un des principaux fabricants d'excipients en Inde. Nous avons aussi annoncé notre entrée sur le marché prometteur des cosmétiques avec une offre dédiée et innovante d'origine végétale.

Nous sommes une entreprise familiale guidée par une raison d'être profonde. Nous sommes authentiques, nous restons fidèles à nos engagements et nous agissons avec transparence. C'est ainsi que nous construisons la confiance, l'élément le plus essentiel dans tout ce que nous faisons.



ÉDOUARD ROQUETTE

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



JEAN-MARC GILSON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE ROQUETTE

COMITÉ DE DIRECTION



JEAN-MARC GILSON
DIRECTEUR GÉNÉRAL



JÉRÉMY BURKS
COMMERCIAL



ARMAND CHEN
QUALITÉ - BUSINESS TRANSFORMATION



EMMANUEL DE GEUSER
FINANCE



NATHALIE JOANNES
JURIDIQUE



THIERRY MARCEL
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



GIANFRANCO PATRUCCO
OPÉRATIONS

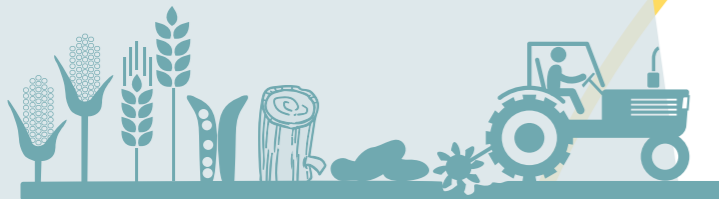


MARC PEETERS
RESSOURCES HUMAINES

Nos activités : comment nous créons de la valeur sur le long terme

CE SUR QUOI NOUS NOUS APPUYONS

LE MEILLEUR DE LA NATURE



MATIÈRES PREMIÈRES VÉGÉTALES

AGRICULTEURS

ONE Roquette ORGANISATION ORIENTÉE CLIENTS



COLLABORATEURS

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- ▶ 8 600 collaborateurs dans le monde
- ▶ 45 nationalités



OPÉRATIONS

PRODUCTION

- ▶ 25 sites industriels
- ▶ Les meilleures technologies

ÉNERGIE

EAU

SUPPLY CHAIN

CAPACITÉS D'INNOVATION

- ▶ 300 collaborateurs dédiés à la R&D
- ▶ 85 ans de savoir-faire et d'expertise
- ▶ Innovation ouverte
- ▶ Services Techniques Clients
- ▶ 40 brevets/an



CAPITAL FAMILIAL

- ▶ 250 actionnaires familiaux
- ▶ 85 années d'investissements

CE QUI NOUS REND UNIQUE

Notre Conviction

La Nature a la réponse aux différents besoins des femmes et des hommes en matière d'Alimentation, de Nutrition et de Santé, selon leurs choix de vie, leur âge, où ils vivent et ce qu'ils font.

Nos Valeurs

Authenticité, Excellence, Anticipation et Bien-être

COMMENT NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

SOURCING

- ▶ **S'approvisionner** de façon durable et responsable
- ▶ **Améliorer** de façon continue la qualité de nos matières premières
- ▶ **Renforcer** les liens avec nos fournisseurs de matières premières



BIOREFINING

- ▶ **Optimiser** notre consommation d'énergie
- ▶ **Préserver** l'eau
- ▶ **Réduire** les autres impacts environnementaux

CE QUE NOUS FAISONS

En valorisant des ressources végétales, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et **proposer des ingrédients permettant de mieux nourrir et soigner les personnes.**

Chacun de nos ingrédients répond à des **besoins spécifiques et fondamentaux.** Ils contribuent à des **modes de vie plus sains.**



PHARMACIE



COSMÉTIQUE



ALIMENTATION & NUTRITION



NUTRITION ANIMALE



INDUSTRIES

INNOVATING

- ▶ **Comprendre** les besoins de nos clients et anticiper les attentes des consommateurs
- ▶ **Développer** une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients
- ▶ **Renforcer** l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation

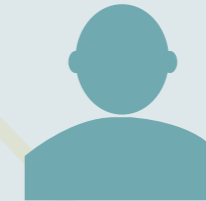


ACTING

- ▶ **Placer** la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations
- ▶ **Responsabiliser** les collaborateurs
- ▶ **S'appuyer** sur la richesse de notre diversité
- ▶ **Développer** nos activités avec les communautés locales



POUR QUI NOUS CRÉONS DE LA VALEUR



CLIENTS & CONSOMMATEURS COLLABORATIONS

- ▶ + de 5000 clients
- ▶ Réseau commercial dans +100 pays
- ▶ Collaboration étroite pour innover dans la nutrition et la santé
- ▶ Réseau mondial de distributeurs

CONNAISSANCES MARCHÉS INGREDIENTS DE HAUTE QUALITÉ SOUTIEN RÉGLEMENTAIRE



PARTENARIAT FOURNISSEURS

- ▶ Relation à long terme et partenariats
- ▶ Innovation et développement des capacités



COLLABORATEURS RESPONSABLES

- ▶ Conditions de travail sécurisées
- ▶ Environnement de travail positif et attrayant
- ▶ Leadership et développement des personnes



ENVIRONNEMENT

- ▶ Réduction des impacts environnementaux (émissions GES)
- ▶ Préservation de l'eau
- ▶ Consommation optimisée des ressources



BÉNÉFICES & ACTIONNAIRES

- ▶ Chiffre d'affaires : 3,5 Milliards €
- ▶ 10 % investis dans la R&D et le capital industriel
- ▶ Retour aux actionnaires



NOTRE ÉCOSYSTÈME

- ▶ Emploi
- ▶ Projets territoriaux avec les communautés locales
- ▶ Dialogues avec les parties prenantes et les décideurs politiques
- ▶ Roquette Ventures
- ▶ Fondation Roquette pour la Santé

L'Asie, un continent en pleine croissance pour le Groupe

Agrandissement du Centre Technique dédié aux Applications Alimentaires à Tokyo (Japon)



C'est en réponse à une demande locale croissante de solutions nutritionnelles adaptées que le Groupe a annoncé en mars 2018 l'agrandissement de son Centre de Support Technique spécialisé dans l'alimentation. L'agrandissement, incluant de nouvelles installations pilotes, permet à nos équipes de mieux répondre aux attentes des marchés et réaffirme notre volonté d'accompagner nos clients à l'échelle locale avec un réseau d'experts offrant des solutions adaptées à des besoins spécifiques. Situé au Japon, il permet au Groupe de se développer sur un marché connu pour être pionnier des nouvelles tendances alimentaires.

Un nouvel atelier de production dédié aux protéines de pois

En mai 2018, Roquette a inauguré son nouvel atelier de production dédié aux protéines de pois de spécialité à Vic-sur-Aisne (France). Cet événement, réunissant nos collaborateurs et partenaires externes, a permis de mettre en valeur notre expertise unique et notre volonté de toujours mieux adapter nos produits à des marchés en plein essor.

Expansion en Inde

Le Groupe a marqué en 2018 sa volonté d'accentuer sa présence en Inde afin de soutenir sa stratégie d'être toujours plus proche de ses clients localement. Une nouvelle organisation en Inde, l'aménagement de nouveaux locaux à Mumbai et le déploiement du e-commerce illustrent nos ambitions d'expansion et d'innovation dans le pays.



Main Street Keokuk Inc. – Keokuk Economic Development Corporation – the Keokuk Area Chamber of Commerce

Roquette célèbre ses 40 ans en Amérique

En juillet 2018, les sites du Groupe ont célébré quarante années de réussite sur le continent américain. Lors de ces événements conviviaux où les partenaires, les collaborateurs et leurs familles étaient présents, Edouard ROQUETTE, Président, et Jean-Marc GILSON, Directeur Général, ont partagé la vision d'ambition et de croissance du Groupe au service de ses clients. La participation d'acteurs locaux et partenaires témoigne de notre lien fort avec les communautés qui nous entourent, proximité née d'un engagement réciproque continu.

Acquisition de la société Sethness

En juillet 2018, le Groupe Roquette a signé un accord pour acquérir Sethness Products Company, leader mondial dans la production de caramels colorants de haute qualité pour les marchés de l'alimentation et des boissons. Fondée en 1880, Sethness partage comme nous un héritage familial bien ancré, avec de solides valeurs. Cette alliance entre nos deux entreprises familiales permet ainsi de combiner nos savoir-faire et expertises.

Investissement dans la société israélienne Equinom, spécialisée en sélection variétale

En octobre 2018, le Groupe a signé un partenariat avec la société israélienne Equinom en vue de développer et produire de nouvelles variétés de pois à haute teneur en protéines, présentant des caractéristiques uniques et innovantes. Créée en 2012, cette entreprise novatrice développe un portefeuille de variétés végétales dont des légumineuses non OGM (Organisme Génétiquement Modifié) ayant une teneur en protéines 50 % plus élevée que les variétés actuelles. Grâce à cette collaboration, nous bénéficions également d'un accès aux recherches de pointe en sélection variétale, nous permettant de toujours mieux répondre aux attentes du marché.

Acquisition d'un atelier d'extrusion de protéines auprès de Texpall (Pays-Bas)

En septembre 2018, Roquette a acquis une nouvelle unité spécialisée dans les protéines d'origine végétale, bénéficiant alors d'une expertise unique en matière d'extrusion. Cet investissement permet ainsi d'accroître nos capacités de production, d'élargir notre gamme d'ingrédients texturés d'origine végétale à destination du marché mondial des alternatives à la viande et d'offrir ainsi de nouvelles opportunités à nos clients.

Participation majoritaire au capital de Crest Cellulose en Inde

Afin d'étendre sa présence en Inde tout en servant un marché pharmaceutique en pleine croissance, Roquette a finalisé en décembre 2018 l'acquisition d'une participation majoritaire au capital de Crest Cellulose, l'un des principaux fabricants d'excipients pharmaceutiques en Inde. La création de cette « joint-venture » renforce ainsi la position de Roquette sur le marché, lui permettant d'élargir son offre en excipients pharmaceutiques et nutraceutiques.

2018

Nos faits marquants

ROQUETTE BEAUTÉ, l'innovation au cœur des cosmétiques

En avril 2018, le Groupe dévoile sa nouvelle gamme de produits au salon in-cosmetics à Amsterdam (Pays-Bas). En réponse à une demande croissante des consommateurs pour les produits d'origine végétale sur le marché des cosmétiques, « Beauté by Roquette® » marque le lancement d'une nouvelle offre dédiée. Alliant performance et savoir-faire, cette gamme de cosmétiques conjugue avec efficacité nouveaux challenges et opportunités, le tout dans une véritable dynamique d'innovation.



Après une très belle année 2018, nous restons vigilants dans un environnement économique qui s'annonce plus complexe en 2019 et qui exigera une attention particulière afin de soutenir notre forte dynamique de croissance.



Gouvernance

Roquette, un Groupe engagé pour une croissance durable

Notre Groupe familial applique un modèle de gouvernement d'entreprise qui répond aux bonnes pratiques et qui stimule l'agilité dans les prises de décisions.

Le Conseil d'Administration, animé par un esprit entrepreneurial, est un organe collégial stratégique. Responsable devant l'Assemblée des 250 actionnaires familiaux, il prend des décisions qui engagent l'avenir de la société pour assurer sa pérennité.

2018 a été une année de renouvellement du Conseil d'Administration. La nouvelle composition est le reflet du souhait de maintenir la diversité et l'équilibre dans la répartition entre administrateurs familiaux et indépendants. Cette diversité est nécessaire au bon fonctionnement et à l'efficacité du Conseil, qui bénéficie ainsi de compétences et d'expertises complémentaires. En outre, les fonctions de Président et de Directeur Général demeurent dissociées.

Les 4 comités émanant du Conseil se réunissent régulièrement et préparent les décisions qui seront prises par le Conseil avec le Directeur Général et le Comité de Direction Groupe. Le Comité Éthique et Développement Durable s'assure notamment que la mise en œuvre de la stratégie s'inscrit dans le cadre du Développement Durable avec une attention toute particulière portée sur les aspects sociaux et environnementaux, avec cette année un changement significatif dans le reporting extra-financier.

La responsabilité sociétale a toujours été au cœur de l'organisation de notre entreprise familiale. Les 8 600 collaborateurs sont une réelle richesse pour l'entreprise. La place prépondérante accordée aux femmes et aux hommes qui y travaillent est un point essentiel de la stratégie poursuivie par le Conseil.

La croissance de notre Groupe, génération après génération, a été possible grâce à la passion inconditionnelle des personnes qui ont fait et continuent à faire partie de cette aventure entrepreneuriale lancée en 1933 par Dominique et Germain ROQUETTE. Les fondateurs étaient déjà convaincus à l'époque que la Nature disposait d'un potentiel extraordinaire et était une ressource essentielle à préserver.

Cette même attention s'est renforcée récemment de manière concrète partout où Roquette est implanté, avec des initiatives locales et des actions portées par notre Fondation Roquette pour la Santé.

Les valeurs d'Authenticité, d'Excellence, d'Anticipation et de Bien-être soutiennent une stratégie de durabilité renouvelée. Celle-ci continue de guider notre Groupe dans son développement et ses innovations depuis plus de 85 ans, et à le positionner parmi les leaders mondiaux des ingrédients d'origine végétale et pionnier des nouvelles protéines végétales pour les marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.

11

Membres du Conseil d'Administration

5 administrateurs familiaux dont le Président

5 administrateurs indépendants

1 administrateur représentant les salariés

4 Comités

Comité nominations et rémunérations

Comité stratégie

Comité audit

Comité éthique et développement durable

Nos parties prenantes



Sphère publique & sociétale

Pouvoirs publics
Communautés locales
Organisations professionnelles
Institutions scientifiques et académiques
Médias
ONG
Consommateurs et citoyens
...



Sphère sociale

Collaborateurs
Futurs collaborateurs
Partenaires sociaux
...



Sphère commerciale

Clients
Fournisseurs
Prestataires
Distributeurs et agents
Partenaires industriels
...



Sphère financière

Actionnaires
Institutions financières
Banques
...

Notre approche Développement Durable

INNOVATING

- Comprendre les besoins de nos clients et anticiper les attentes des consommateurs
- Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients
- Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation

SOURCING

- S'approvisionner de façon durable et responsable
- Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières
- Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières

BIOREFINING

- Optimiser notre consommation d'énergie
- Préserver l'eau
- Réduire les autres impacts environnementaux

ACTING

- Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations
- Responsabiliser les collaborateurs
- S'appuyer sur la richesse de notre diversité
- Développer nos activités avec les communautés locales



Comme de nombreux autres leaders de l'industrie, nous sommes conscients des enjeux sociétaux et nous travaillons chaque jour à intégrer les **Objectifs de Développement Durable de l'ONU** dans notre stratégie et dans nos engagements Développement Durable. Roquette soutient les ODD de l'ONU.

Le **Global Compact des Nations Unies** rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour des dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. Depuis 2009, Roquette adhère au Global Compact des Nations Unies. Chaque année, notre Rapport d'Activité et de Développement Durable est l'occasion de décrire nos actions au regard de ces 10 principes articulés autour de 4 thématiques : les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Innovating sustainably

L'innovation au service de nos clients est dans nos gènes.

En 2025, nous nous engageons à ce que 70 % de nos projets satisfassent à des critères de la chimie « durable » et que 80 % des nouvelles solutions apportées à nos clients issues de ces mêmes projets répondent à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

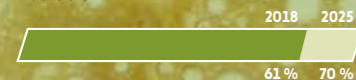
Notre héritage familial et notre vision à long-terme fondent notre volonté de toujours explorer, travailler et innover ensemble. C'est essentiel pour répondre aux attentes de nos clients et anticiper leurs besoins en permanence.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

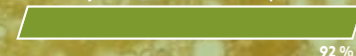


INDICATEURS INNOVATING

Projets répondant aux critères de chimie « durable »



Taux de ces projets répondant aux ODD



Engagement #1

Comprendre les besoins du client et anticiper les attentes des consommateurs

En développant des solutions innovantes pour la pharmacie, la nutrition, l'alimentation et les secteurs industriels afin d'améliorer la santé et le bien-être des consommateurs.

Engagement #2

Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients

En leur proposant des solutions respectueuses de l'environnement, innovantes, durables et compétitives.

Engagement #3

Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation

En intégrant des critères de Développement Durable comme élément clé dans nos projets d'innovation.

Engagement #1

Comprendre les besoins du client et anticiper les attentes des consommateurs

Innovation et satisfaction client, un pari tenu pour Roquette

Cette année, nous avons organisé de nombreux événements à l'international dans l'optique de rencontrer nos clients, de mieux comprendre leurs attentes et de leur présenter nos dernières avancées en matière d'innovation pour des solutions d'origine végétale.

« Le champ des possibilités est infini avec les protéines végétales » a souligné Éric Trochon, Meilleur Ouvrier de France, Chef et enseignant dans la prestigieuse école des arts culinaires Ferrandi (Paris) lors d'un séminaire organisé pour nos clients. Cette journée dédiée à l'alimentation végétale fut riche en échanges sur les besoins et les attentes de demain. Présentations et ateliers culinaires avec nos ingrédients se sont alors succédés. Les participants ont ainsi pu saisir le potentiel des protéines de pois ainsi que nos dernières innovations dans leurs applications.

De plus, l'Innovation Gallery, créée par le Groupe Roquette en Chine, a présenté de manière concrète, à plus de 130 clients et partenaires,



notre capacité à collaborer avec nos parties prenantes et à innover ensemble. Plusieurs thématiques ont été abordées autour de nos produits, telles que la réduction en sucres, l'enrichissement en fibres et l'amélioration des textures. Lors de ces moments interactifs où ateliers collaboratifs et expériences culinaires ont été nombreux, nous avons partagé notre expertise et notre savoir-faire en présentant nos produits dans leurs applications alimentaires quotidiennes, tout en restant à l'écoute de nos clients.

Ensemble, nous nous engageons au quotidien à aller toujours plus loin afin de répondre aux attentes des clients et des consommateurs.

La protéine de pois, une protéine aux nombreuses vertus



Cette extension, rendue possible grâce à notre expertise sans cesse améliorée, nous permet d'étendre l'utilisation des protéines végétales dans l'alimentation quotidienne des consommateurs. Notre offre de protéines végétales NUTRALYS® s'est enrichie de nouveaux ingrédients conçus spécifiquement pour les produits alimentaires et les boissons, répondant ainsi aux besoins spécifiques de la nutrition du sportif, du sénior ou dans le cadre d'un régime alimentaire.

De la même manière, l'acquisition auprès de Texpall d'une nouvelle unité aux Pays-Bas spécialisée dans l'extrusion de protéines d'origine végétale constitue une étape importante dans la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Enfin, la présence du Groupe Roquette au Protein Summit à Lille (France), congrès international dédié aux protéines, a été un moment important d'échanges avec les acteurs de ce secteur.

En 2018, Roquette a poursuivi ses recherches et ses investissements autour de la protéine de pois afin de toujours mieux anticiper les demandes de ses clients.

En effet, nous avons inauguré un nouvel atelier de production de protéines de pois de spécialité à Vic-sur-Aisne (France).

Engagés à développer des solutions innovantes nutritionnelles et fonctionnelles, durables et à haute valeur ajoutée, nous confirmons ainsi notre leadership mondial sur le marché des protéines végétales de spécialité et notre volonté d'offrir des produits toujours plus adaptés aux enjeux des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé.

Un séminaire « Pet Food » Roquette

En octobre 2018, nous avons organisé chez l'un de nos clients leader sur le marché de l'alimentation animale une session de formation « Pet Food » dédiée à l'alimentation des animaux domestiques, au cours de laquelle différentes équipes ont eu l'opportunité de partager leur expertise.

L'analyse des tendances de ce marché nous a permis de nous focaliser sur les différents besoins de l'animal, de sa gestation jusqu'à sa fin de vie, afin d'adapter en permanence nos offres et ainsi proposer des solutions personnalisées.

Nous poursuivons nos recherches notamment sur l'utilisation et le dosage des fibres et protéines dans nos produits. Nous proposons ainsi des gammes adaptées, hypoallergéniques, limitant tout effet de malabsorption et favorisant une haute digestibilité chez l'animal.

Ce séminaire fut ainsi l'occasion de souligner notre volonté d'être toujours plus proche de nos clients, sûrs de cette dynamique d'innovation, d'échanges et de collaboration.

L'ANALYSE DES TENDANCES DE CE MARCHÉ NOUS A PERMIS DE NOUS FOCALISER SUR LES DIFFÉRENTS BESOINS DE L'ANIMAL, DE SA GESTATION JUSQU'À SA FIN DE VIE



Roquette signe la charte Duralim

Depuis le début de l'année 2018, Roquette s'est engagé au sein de Duralim aux côtés de l'ensemble des acteurs de la filière de la nutrition animale.

La vocation de Duralim est de fédérer tous les acteurs de la chaîne alimentaire en France, afin de contribuer ensemble à une alimentation durable des animaux d'élevage. En adhérant à la charte Duralim, Roquette souhaite contribuer activement à l'amélioration continue de la filière en apportant des solutions concrètes toujours plus durables. Ainsi, plusieurs actions ont déjà été concrétisées telle que la mise à disposition pour l'alimentation animale de produits dédiés et l'effort d'optimisation de la valorisation des ressources, la durabilité des approvisionnements en protéines végétales et la connaissance des conditions de production des matières premières dans leurs pays d'origine.

Nourrir les animaux d'élevage de façon durable, c'est apporter à notre société la garantie que les matières premières utilisées en alimentation animale sont produites dans le respect de critères environnementaux, sociaux et économiques. Cette démarche de durabilité conforte ainsi la viabilité des entreprises, tout en intégrant les exigences de qualité et de sécurité.

Roquette s'engage ainsi à proposer à ses clients expertise, confiance, et pérennité tout en garantissant qualité, sécurité alimentaire, optimisation des ressources et responsabilité environnementale.

Engagement #2

Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients

Les ingrédients Roquette, une réponse aux attentes des consommateurs

Comprendre les besoins des consommateurs, améliorer leur santé et leur bien-être, contribuer à des modes de vie plus sains ont toujours été des priorités pour le Groupe. C'est pourquoi nous collaborons avec nos partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients permettant de mieux nourrir et soigner les personnes.

Afin de permettre à nos clients du secteur pharmaceutique d'optimiser et d'améliorer leurs formulations de manière durable, nous avons lancé en avril des excipients de haute qualité stabilisant les formulations à base de protéines : les KLEPTOSE® HPB & HP Biopharma présentés lors du dernier salon CPhI Worldwide (Salon professionnel international de l'Industrie Pharmaceutique) à Madrid (Espagne). Innovations uniques, ces produits contribuent à traiter et cibler des maladies jusqu'à

présent restées incurables telles que certaines maladies génétiques. Ainsi, grâce à nos solutions développées, chaque patient peut bénéficier de traitements plus personnalisés, efficaces et aux effets indésirables limités.

Dans le domaine de la nutrition, afin de prévenir notamment le diabète et l'obésité, maladies de plus en plus répandues aujourd'hui, nous avons développé cette année le MELIOSE®, une solution sucrante alternative, réduite en calories et d'une texture remarquable pour les confiseries et la pâtisserie.

NUTRIOSE®, l'innovation d'une fibre soluble signée Roquette

Le lancement de la fibre soluble NUTRIOSE® base pois par Roquette répond à une demande croissante du marché pour de nouveaux ingrédients d'origine végétale. En ajoutant le pois jaune au blé et au maïs, Roquette élargit sa gamme de solutions pour le secteur de l'alimentation et de la nutrition.

Obtenu à partir de matières non OGM, le NUTRIOSE® est aujourd'hui connu pour sa polyvalence et sa facilité d'utilisation dans de multiples applications alimentaires. De l'enrichissement de la teneur en fibres à la réduction en sucres ou en matières grasses, il peut être utilisé sur un large panel de produits pour améliorer leur profil nutritionnel tout en préservant leur saveur originelle. C'est donc un ingrédient clé de l'innovation qui peut être incorporé dans quasiment toutes les formulations.

L'agence américaine FDA (Food Drug Administration) l'a d'ailleurs reconnue en tant que fibre alimentaire tandis que l'Agence coréenne KFDA (Korean Food Drug Administration) a publié un avis scientifique favorable sur les propriétés probiotiques du produit. De plus, la Commission Européenne autorise l'industrie de l'alimentation à promouvoir ses bénéfices pour la santé buccale et la réponse glycémique. Au Canada, notre ingrédient NUTRIOSE® a également obtenu le statut de fibre alimentaire.

Roquette, grâce à ses ingrédients d'origine naturelle, offre ainsi à tous des solutions constamment adaptées et optimisées.

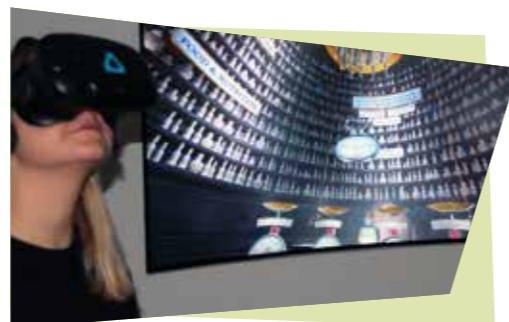


La réalité virtuelle : un voyage au cœur de l'innovation Roquette

L'inauguration en juin 2018 de l'Innovation Lounge, premier showroom digital du Groupe localisé sur le site à La Madeleine (France), est l'aboutissement d'un projet inspiré des innovations digitales les plus récentes.

Le showroom a été conçu pour atteindre deux objectifs principaux : expliquer qui nous sommes et quelles sont nos ambitions, et démontrer nos savoir-faire et expertises sur les nombreuses applications de nos produits d'origine végétale.

Bénéficiant d'une expérience unique, physique et digitale, incluant la réalité virtuelle, chaque visiteur entre ainsi de façon ludique dans l'univers Roquette.



Engagement #3 Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation



ENVISAGER DÈS À PRÉSENT DE FUTURES COLLABORATIONS DE QUALITÉ, PROMOUVANT TOUJOURS PLUS L'INNOVATION

Un colloque d'exception autour de l'innovation pharmaceutique

Roquette, en collaboration avec l'Université Nationale de Singapour, a organisé en septembre 2018 son premier congrès pharmaceutique, rassemblant à Singapour de nombreux experts renommés, issus du monde de l'industrie et de l'université.

Ce fut ainsi l'occasion d'échanger sur les recherches récemment développées ainsi que sur les dernières nouveautés technologiques du marché. Ce colloque nous permet d'envisager dès à présent de futures collaborations de qualité, promouvant toujours plus l'innovation Roquette pour le bénéfice de chacune de ses parties prenantes.

Au cœur d'un univers pharmaceutique en constante évolution, nous nous efforçons donc d'offrir des solutions d'expertise technique, faisant de notre Groupe un partenaire de choix sur le long terme pour ce domaine. Notre décision d'ouvrir un premier laboratoire biopharmaceutique, au sein de notre centre d'innovation à Singapour, souligne par ailleurs ce même engagement.

Sourcing sustainably

Nous valorisons toutes nos matières premières en intégralité. Elles sont d'origine agricole et donc annuellement renouvelables.

En 2025, nous nous engageons à ce que 20% de nos approvisionnements soient certifiés ou évalués « durables ou responsables ».

Chez Roquette, nous nous engageons au quotidien à valoriser les ressources d'aujourd'hui tout en préservant celles de demain, afin de pérenniser nos matières premières végétales. C'est pourquoi nous agissons de manière concrète pour offrir à nos parties prenantes un approvisionnement responsable, pilier de notre démarche de Développement Durable.

Engagement #1

S'approvisionner de façon durable et responsable

En encourageant l'approvisionnement de proximité et en optimisant les moyens de transport afin de combiner rentabilité économique et faible empreinte environnementale.

Engagement #2 Engagement #3

Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières

En clarifiant nos besoins, en sélectionnant nos fournisseurs et en renforçant la chaîne de contrôle qualité depuis les terres agricoles jusqu'aux usines.

Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières

En établissant des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



INDICATEUR SOURCING

Approvisionnements certifiés durables ou responsables



Engagement #1

S'approvisionner de façon durable et responsable

Roquette déploie une stratégie d'approvisionnement unique pour sécuriser une filière pois durable et responsable

Avec bientôt deux usines, l'une étant à Vic-sur-Aisne (France) et l'autre en construction à Portage-la-Prairie (Canada), Roquette va bientôt devenir acheteur de plus de 250 000 tonnes de pois jaune pour servir ses clients du monde entier avec des produits d'origine végétale de haute qualité.

Afin de toujours mieux répondre aux attentes des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, nous adaptons ainsi notre stratégie d'approvisionnement en favorisant un pois protéagineux de qualité unique et respectueux de l'environnement. La création d'une filière durable est une priorité pour Roquette et constitue les fondements de notre stratégie d'approvisionnement. Le pois est une légumineuse et ses vertus sont nombreuses.

En collaboration avec nos fournisseurs, nous avons défini un parcours cultural innovant, basé sur la sélection variétale, les pratiques agricoles optimisées, la gestion maîtrisée des produits de protection des plantes, la traçabilité depuis les semences jusqu'au site de production Roquette ainsi que sur une logistique dédiée.

Fort du succès du lancement de cette démarche, un déploiement à plus grande échelle est en cours. Nous soutenons une démarche de progrès vers un cahier des charges agronomique responsable, l'adoption de technologies modernes et un projet de digitalisation pour le suivi intelligent des cultures.

Depuis 2013, nous poursuivons la mise en place d'une filière durable pour les « maïs spéciaux de qualité » en Italie.

Pour ce faire, plusieurs contrats de culture ont été réalisés directement avec des agriculteurs volontaires et motivés pour remettre l'agronomie au cœur de leurs préoccupations et définir ainsi un parcours de culture innovant. Nos agronomes ont alors aidé les agriculteurs à reconsidérer plusieurs aspects de leurs pratiques agricoles en travaillant sur la maîtrise des produits de protection des

plantes et les engrais ainsi que sur l'optimisation de l'eau, notamment grâce à une technique de fertirrigation, système d'irrigation efficace en « goutte à goutte ».

Cette initiative sur notre approvisionnement en maïs waxy est à l'origine de la démarche durable mise en place par Roquette pour les matières premières. En effet, depuis deux ans, les initiatives de la filière dédiée aux maïs spéciaux sont désormais entrées dans des projets plus ambitieux de durabilité des matières premières comme

la pomme de terre et le pois en France et au Canada. Un parcours culturel commun, inspiré des principes de la durabilité FSA/SAI (Farm Sustainability Assessment / Sustainable Agriculture Initiative) a ainsi été mis en place.

« Operations Awards »

En fin d'année 2018, nous avons remis les « Operations Awards 2018 » qui récompensent les meilleurs projets. Pour ce concours, plus de 150 projets réalisés (98 projets en 2017) ont été soumis et présentés par nos collaborateurs du monde entier devant un jury d'experts Roquette.

Parmi les catégories retenues, plusieurs projets étaient en lien avec la Supply Chain, témoignant de notre engagement à optimiser sans cesse la qualité et la pérennité de nos approvisionnements.

D'autres équipes ont valorisé la création d'un système d'évaluation en ligne des fournisseurs désormais utilisé par le Groupe en Chine. Cet outil de qualification, par le biais d'analyses de performance et d'audits, nous permet ainsi d'optimiser nos approvisionnements, tout en favorisant l'amélioration continue des fournisseurs en exigeant d'eux des produits d'excellence.

Inscrivant chacune de ses actions dans une démarche de plus en plus responsable, Roquette s'engage ainsi à offrir à tous des filières durables et respectueuses de l'environnement.



Enfin, différents projets portant sur un nouvel emballage à base de polypropylène nous ont aussi démontré l'optimisation des coûts obtenue à partir de la mise en place d'une solution offrant l'avantage de matériaux résistants à l'eau tout en étant plus légers et donc plus durables et responsables.

Cet évènement illustre ainsi une véritable dynamique d'engagement chez nos collaborateurs, devenant alors ambassadeurs, contributeurs et pionniers de la performance et du Développement Durable au sein de notre Groupe.

Engagement #3

Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières

Un engagement local auprès des agriculteurs

Fort de sa responsabilité et proximité envers ses clients et partenaires, Roquette s'engage localement auprès de ses parties prenantes afin de renforcer davantage sa stratégie de Développement Durable.

En effet, nous avons pris la décision cette année en Inde, d'augmenter le nombre de contrats directs avec les fermiers locaux. Pour ce faire, différents évènements dédiés ont été organisés au cours desquels une trentaine de fermiers locaux ont visité nos usines, notamment à Viramgam dans l'État du Gujarat (Inde).

Ce fut pour nous l'occasion de leur présenter nos exigences en matière de standards de qualité et d'échanger avec eux pour une collaboration directe concernant l'approvisionnement en maïs du site. Le Groupe a ainsi pu témoigner de sa volonté d'interagir toujours plus avec ses fournisseurs afin de créer une véritable dynamique garantissant qualité et excellence pour chacune de nos matières premières.

Par ailleurs, nous avons également signé un accord avec différents FPO (Farmer Producer Organisation), organisations qui regroupent des petits producteurs et fermiers pour leur permettre une meilleure connaissance du marché, de leur métier et des investissements possibles, les aidant ainsi à développer leur activité.

De la même manière, à La Harpe (États-Unis), nous avons renforcé notre coopération avec les agriculteurs locaux en leur garantissant un stockage optimisé de nos matières premières grâce à l'utilisation d'un matériel adapté.

Enfin, nous nous sommes engagés en proposant des formations à nos fournisseurs pour développer toujours plus leur savoir-faire et leur permettre ainsi de mieux collaborer au projet d'approvisionnement durable et responsable que nous concrétisons.



Engagement #2

Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières

Roquette poursuit son engagement en faveur de matières premières durables

Biorefining sustainably

Notre performance industrielle est au cœur de nos préoccupations.

En 2025, nous nous engageons à ce que, par rapport à l'année 2015, notre **efficacité énergétique** s'améliore de **10%** et notre **consommation** par tonne de produit en eau baisse de **20%**. En parallèle, nous nous engageons à mettre en place des installations techniques moins émettrices en CO₂ et ainsi **éviter 1 million de tonnes de rejet CO₂ à l'horizon 2025**.

Face aux défis environnementaux d'aujourd'hui, Roquette s'engage à agir en développant des mesures spécifiques afin de réduire nos impacts. C'est pourquoi nous nous attachons à optimiser nos consommations énergétiques, à améliorer au quotidien nos performances en matière d'efficacité énergétique et à favoriser l'utilisation de ressources renouvelables.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

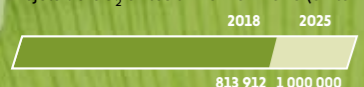


INDICATEURS BIOREFINING

Amélioration de notre efficacité énergétique



Rejets de CO₂ évités à l'horizon 2025 (en tonnes)



Engagement #1

Optimiser notre consommation d'énergie

En installant des solutions énergétiques optimisées et en utilisant des énergies renouvelables compétitives.

Engagement #2

Préserver l'eau

En optimisant nos procédés pour minimiser les consommations et en installant des technologies d'épuration performantes.

Engagement #3

Réduire les autres impacts environnementaux

En poursuivant la mise en place des solutions les plus adaptées aux spécificités locales.



NOUS OPTIMISONS NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE EN UTILISANT D'AVANTAGE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES COMPÉTITIVES

Engagement #1 Optimiser notre consommation d'énergie

Roquette réduit sa consommation énergétique

Afin de diminuer ses émissions de gaz à effet de serre pour limiter son impact environnemental sur la planète, le Groupe a mis en place plusieurs mesures efficaces sur ses différents sites.

Nous optimisons notre consommation d'énergie en utilisant des solutions plus performantes et respectueuses de l'environnement. Cette année, nous avons en effet installé un nouvel évaporateur de grande efficacité énergétique à Lestrem (France) qui nous permet de générer un gain de l'ordre de 24 GWh/an. A Wuhan (Chine), les chaudières charbon ont été remplacées par des chaudières à gaz qui nous garantissent une réduction en émissions CO₂ et moins de pollution atmosphérique.

De la même manière, à Benifaio (Espagne), nous avons mis en place un système d'optimisation de séchage des protéines en installant un deuxième équipement de décantation, qui permet de réduire la consommation de gaz lors de la phase de séchage et conjointement d'augmenter la capacité de production.

De plus, à Keokuk (Etats-Unis), nous avons installé des nouveaux systèmes d'éclairage à faible consommation et plus grande longévité de vie (LED). Ils permettent ainsi d'accroître visibilité et sécurité dans l'environnement de travail de nos collaborateurs, combinant ainsi qualité et économie d'énergie.

Mesurer sa consommation énergétique et agir de manière responsable est un engagement majeur pour Roquette, c'est pourquoi, chaque année, nos collaborateurs s'investissent ensemble pour offrir des solutions concrètes qui améliorent nos performances.

Plus de la moitié de nos sites sont désormais certifiés ISO 14001 et ISO 50001

Comme d'autres sites industriels, nos équipes en Italie ont désormais obtenu deux certifications à l'issue d'un audit réalisé avec succès en septembre dernier. Il s'agit des normes ISO 14001 et ISO 50001, certifications internationales qui définissent les exigences de mise en œuvre des systèmes de management environnemental et énergétique.

Lors de leur visite, les auditeurs externes ont particulièrement apprécié l'application de nos « bonnes pratiques » pour les processus de contrôle mis en place sur notre site de production et l'engagement des équipes. Ce premier audit est pour nous le point de poursuite d'un processus global d'amélioration continue que nous menons pour relever les défis environnementaux et énergétiques d'aujourd'hui.

7/8
sites européens du Groupe sont certifiés ISO 50001

La Journée de l'Environnement, un évènement « ONE Roquette »

Le 5 juin dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, de nombreux sites Roquette se sont mobilisés aux quatre coins du monde, afin de concrétiser une action responsable témoignant de leur engagement pour la planète.

Que ce soit en Allemagne, en France, en Espagne, en Inde, aux États-Unis, en Chine, en Italie ou en Lituanie, les équipes ont été sensibilisées aux enjeux du Développement Durable grâce à différents ateliers et missions solidaires ayant pour thèmes le recyclage, l'écologie, la pollution ou la biodiversité.

Pour perpétuer les actions menées lors de cette journée de mobilisation, le site de Cassano (Italie) a notamment remis à ses collaborateurs une brochure de bonnes pratiques, les sensibilisant davantage aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui.

Cette action globale fédératrice prouve ainsi une réelle implication du Groupe en matière de Développement Durable et sera organisée chaque année.



À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT, DE NOMBREUX SITES ROQUETTE SE SONT MOBILISÉS AUX QUATRE COINS DU MONDE

Engagement #2 Préserver l'eau

L'eau, une ressource précieuse

Cette année, lors de la Journée de l'Environnement, nous avons particulièrement mis l'accent sur l'eau, un élément vital.

Ainsi, à Gokak (Inde), nos collaborateurs se sont rassemblés pour nettoyer en équipe l'eau de la rivière Markhandeya Perenial, retirant les déchets plastiques qui polluaient cette zone naturelle.

En Espagne, nous avons également organisé plusieurs ateliers autour de l'eau afin de mettre en place des mesures anti-gaspillage, réduire nos consommations inutiles et mieux traiter nos eaux usées. Désormais, une boîte à idées est disponible sur notre site de Benifaio (Espagne), invitant chaque collaborateur à proposer ses suggestions pour renforcer notre engagement en matière de protection environnementale.

Par ailleurs, notre site de Viramgam (Inde) poursuit depuis deux ans la mise en place de la technologie zéro déchet aqueux, processus qui consiste à réutiliser et recycler l'eau, réduisant ainsi le recours au prélèvement d'eau douce. Par cette mise en place, nous veillons à préserver l'environnement autour de nos communautés locales.

De la même manière, afin de permettre une réduction du prélèvement en eau, nos sites de Gokak et Pantnagar, en Inde, ont mis en place des systèmes d'osmose inverse permettant le recyclage d'environ 70 % de l'eau.

Roquette renforce ainsi sa dynamique globale de responsabilisation, encourageant optimisation et protection des ressources pour chaque action quotidienne de ses collaborateurs comme dans chacun de ses procédés industriels.

Engagement #3 Réduire les autres impacts environnementaux

Roquette, acteur en matière de biodiversité

Pour contribuer à la restauration de la biodiversité, nous avons installé en septembre dernier trois ruches sur le toit végétalisé de notre nouveau site de La Madeleine (France). Inoffensives pour l'Homme mais précieuses et utiles pour la planète, les abeilles forment un petit monde organisé de plus en plus menacé par les installations urbaines, réduisant les milieux biologiques environnants.

De la même manière, lors de la Journée mondiale de l'Environnement, nos équipes en Lituanie et en Allemagne se sont mobilisées pour planter de jeunes arbres autour des sites, encourageant et protégeant un renouveau de la biodiversité en multipliant le nombre d'espaces verts.

Conscients des défis grandissants de protection de la faune et de la flore qui nous entourent, nous renforçons ainsi nos initiatives à ce sujet, concrétisant un engagement environnemental et réduisant nos impacts locaux dans les communautés où nous sommes installés.



Minimiser et recycler les déchets

Sur notre site de Gokak (Inde), une action de sensibilisation a été menée pour limiter l'usage des sacs plastiques. Nos équipes de Gurnee (États-Unis) ont également célébré leur performance, fiers d'avoir recyclé cette année sur leur site plus de 45 tonnes de plastique.

EN AMÉLIORANT NOS PROCÉDÉS, NOUS OPTIMISONS NOS RESSOURCES ET PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT

Notre site de Lianyungang (Chine) obtient une certification environnementale

En juillet dernier, le site de Roquette à Lianyungang (Chine) s'est vu remettre par les autorités publiques locales une récompense pour l'année 2018 grâce à l'investissement des équipes.

Cette certification qualifie nos systèmes industriels durables et responsables, depuis la culture de nos matières premières jusqu'aux livraisons chez nos clients, en passant par la fabrication de nos produits et leur stockage. Toutes nos fonctions ont activement participé à la réussite de cette évaluation, soucieux de garantir excellence, transparence, et optimisation sur notre site en générant moins de gaspillage et plus de performance énergétique.

Roquette en route sur la voie de l'excellence industrielle

En 2018, de nombreux collaborateurs ont été formés Green Belt (ceinture verte) ou Yellow Belt (ceinture jaune). Ces formations reposent sur les concepts de l'Excellence et du Six Sigma, méthodes structurées visant à une amélioration permanente de la qualité et de l'efficacité des processus. Grâce à la mobilisation de nos équipes sur nos sites de Pantnagar, Gokak et Viramgam en Inde, un quart des effectifs formés a déjà été certifié « Green Belt ». Cette homologation désigne en effet une méthode structurée de management dans les processus, visant leur amélioration continue et leur performance dans tout le Groupe.



Acting sustainably

La sécurité est une de nos priorités.

En 2025, nous nous engageons à atteindre un Taux de Fréquence 1* de 0,5 et un Taux de Fréquence 2** de 1,5. Chaque année, nous nous engageons auprès des populations et des communautés locales en soutenant minimum 20 projets ou actions.

Chez Roquette, nous croyons que la Nature a la réponse aux différents besoins des femmes et des hommes en matière d'Alimentation, de Nutrition et de Santé. Pour imaginer et offrir les meilleurs ingrédients pour nos clients, nous basons notre culture et nos actions sur quatre valeurs fondamentales : Authenticité, Excellence, Anticipation et Bien-être.

*Nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées
**Nombre d'accidents déclarés par million d'heures travaillées

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



Engagement #1

Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations

En poursuivant le déploiement d'un système de santé, sécurité, environnement de référence et en développant une culture où la sécurité des personnes est primordiale.

Engagement #3

S'appuyer sur la richesse de notre diversité

En valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel.

Engagement #2

Responsabiliser les collaborateurs

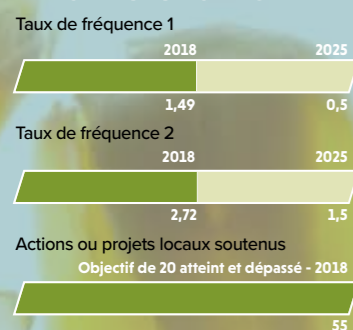
En encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences.

Engagement #4

Développer nos activités avec les communautés locales

En travaillant en concertation avec nos communautés locales et en contribuant à leur développement par des relations durables.

INDICATEURS ACTING



Engagement #1 Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations

« Safety first », la sécurité avant tout

La sécurité est un axe de travail constant au sein de notre Groupe et reste une condition essentielle pour garantir notre pérennité.

Nous continuons à engager des ressources pour assurer la fiabilité de nos installations et la protection de nos sites industriels. Nous développons des moyens pour assurer un dialogue de qualité sur la sécurité à tous les niveaux.

La création d'un « Centre de Formation » en sécurité, sûreté et santé à Lianyungang (Chine) offrant des formations théoriques et des exercices de mise en pratique aux collaborateurs du site en est ainsi une illustration concrète.

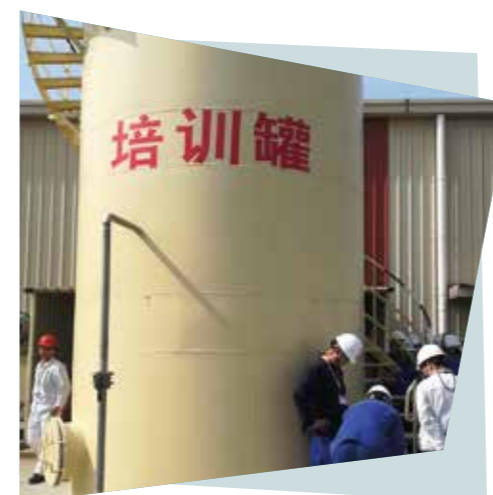
Il est ainsi primordial pour Roquette que chacun s'engage afin qu'ensemble nous puissions poursuivre nos efforts et atteindre l'excellence.

La performance au rendez-vous :

- 3 millions d'heures de travail réalisées sans interruption en Inde,
- 2 millions d'heures travaillées sans accident en Italie,
- 2 millions d'heures travaillées à Lestrem (France) sans accident avec arrêt de travail,
- 1 million d'heures travaillées à Benifaio (Espagne) sans accident avec arrêt de travail.

Des initiatives reconnues en externe :

- Récompense « HSE excellence & durabilité » remise par l'association OSHA (Occupational Health & Safety Award) pour nos équipes de Viramgam et Gokak (Inde),
- 4 récompenses décernées par l'association Starch Europe pour la sécurité dans nos usines et la diminution d'accidents avec arrêt (Italie, Espagne, Royaume-Uni et France).



NOUS DÉVELOPPONS DES MOYENS POUR ASSURER UN DIALOGUE DE QUALITÉ SUR LA SÉCURITÉ À TOUS LES NIVEAUX

Favoriser la collaboration

Cette année, le Groupe a décidé de moderniser l'environnement de travail de ses collaborateurs sur plusieurs sites afin d'améliorer leur confort et de favoriser les échanges et la collaboration.

Ainsi, que ce soit à Mumbai (Inde), La Madeleine (France), Francfort (Allemagne) ou Querétaro (Mexique), nos équipes ont déménagé dans de nouveaux locaux plus agréables et plus modernes. Plusieurs salles de détente ainsi que des espaces collaboratifs facilitant le travail et la réflexion en équipe y sont désormais disponibles.



Engagement #2

Responsabiliser les collaborateurs

Nous encourageons nos collaborateurs à être « entrepreneurs de leur carrière »

Notre ambition dans le Groupe est de créer un environnement positif et attractif, où chacun peut apprendre, se développer, contribuer à la performance de l'entreprise et être reconnu pour cela.

En matière de gestion de carrière, nous encourageons nos collaborateurs à être entrepreneurs de leur carrière. Tout au long de l'année, ou plus spécifiquement lors de la « Journée Carrière », nos collaborateurs peuvent consulter les opportunités de carrière, faire connaître leurs intérêts et échanger avec leurs managers sur leurs souhaits de mobilité.



« Roquette Talks » : nos collaborateurs au cœur de la stratégie

Le Groupe poursuit sa dynamique de partage et d'échanges avec les collaborateurs. Cette année encore, l'événement « Roquette Talks » a permis de réunir l'ensemble des collaborateurs afin de partager et d'échanger en direct, partout dans le monde, sur la stratégie du Groupe.

LE GROUPE POURSUIT SA DYNAMIQUE DE PARTAGE ET D'ÉCHANGES AVEC LES COLLABORATEURS.

Roquette : Top Employeur en Chine

Roquette a été officiellement reconnu par le Top Employer Institute en Chine comme l'un des meilleurs employeurs 2018 en Chine pour son excellence et ses meilleures pratiques. « Cette certification reconnaît Roquette pour son engagement envers ses collaborateurs au cœur de sa stratégie. » Jason YU, Directeur RH Chine.



Roquette déploie un système de reconnaissance entre collaborateurs aux États-Unis

Sur nos différents sites américains, nos équipes ont mis en place le « Kudos Recognition System » qui permet aux collaborateurs de reconnaître et féliciter leurs collègues pour leur engagement et leur contribution. Cette pratique installe ainsi une véritable dynamique d'émulation et de collaboration renforçant l'efficacité et la motivation au sein de nos services.

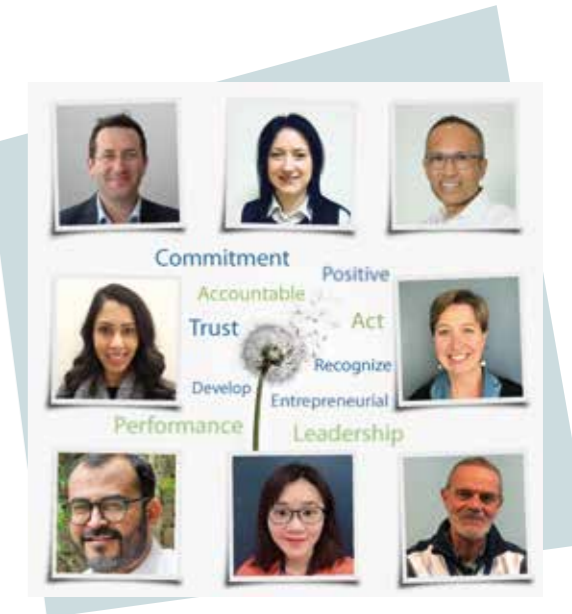
Engagement #3

S'appuyer sur la richesse de notre diversité

S'inspirer de notre diversité

Au cœur de notre Groupe, nous sommes fiers de cultiver la diversité, source d'innovation, d'enrichissement et de performance. Ainsi, nous soutenons les initiatives de nos collaborateurs et collaboratrices comme Women@Roquette, réseau ayant pour vocation de faire progresser la mixité à tous les niveaux de l'organisation. De la même manière, lors de la journée internationale des droits de la Femme, notre site en Inde a célébré ses collaboratrices en leur proposant une session de formation et de coaching animée par des femmes aux carrières brillantes.

« Au sein du Groupe notre engagement en faveur de la diversité est au cœur de nos valeurs. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs nous aidera à diffuser notre stratégie dans le monde entier. » Jean Marc GILSON, Directeur Général.



Renforcer nos partenariats avec les nouvelles générations

Fort de sa logique de rayonnement international, d'innovation et d'enrichissement, Roquette a développé cette année une série de partenariats avec des grandes écoles et universités du monde entier.

En septembre dernier, nous avons signé un accord avec la SKEMA Business School, afin de déployer ensemble une série d'actions sur les trois prochaines années. Par le biais d'opportunités de stages

ou d'alternance, de formations continues diplômantes dans des domaines à fort enjeu pour le Groupe, et de coopération avec ses équipes sur des projets d'envergure, nous encourageons ainsi un développement mutuel de compétences.

S'inscrivant dans cette même optique, nos collaborateurs de Cassano (Italie) ont concrétisé en avril 2018 le challenge « Job4Junior », initiative qui a permis aux enfants de nos collaborateurs âgés de 18 à 25 ans d'être immergés dans notre environnement de travail. Par cette action, nous avons ainsi prouvé notre sensibilisation envers les jeunes générations, en quête d'une future carrière en adéquation avec leurs ambitions.

De plus, sur nos différents sites français, Roquette a organisé un concours de dessins dans le cadre de la Fête de l'Amidon initiée par l'USIPA (l'Union des Syndicats des Industries des Produits Amylacés), ayant pour objectif principal de donner du sens, créer du lien et permettre à nos collaborateurs parents d'échanger avec leurs enfants sur leur métier.

Multipliant ses partenariats éducatifs, Roquette renforce ainsi sa dynamique d'interaction avec les nouvelles générations, découvrant partout dans le monde ses talents de demain.



Engagement #4

Développer nos activités avec les communautés locales

La Fondation Roquette pour la Santé, mobilisée pour l'Alimentation et la Santé de tous

Créée en novembre 2017, notre Fondation est entièrement dédiée aux domaines de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Particulièrement alignée avec notre engagement d'agir au quotidien, elle complète notre démarche Développement Durable par le biais de multiples actions.

Nous soutenons désormais « Le Jardin Voyageur », association qui sensibilise les enfants aux bienfaits d'une alimentation saine et naturelle par la découverte des légumes. Au-delà du soutien financier, une mission solidaire a été organisée avec la participation d'une dizaine de collaborateurs. Nous encourageons également « Vivons en Forme », programme de prévention santé à destination des enfants mené dans les communes françaises. En Inde, nous accompagnons par ailleurs l'association Life Project 4 Youth qui favorise l'intégration sociale et professionnelle de jeunes en situation de grande précarité et d'exclusion.

Nous participons au financement de la recherche avec notamment la Fondation Digestscience et son projet HEROIC visant à identifier les causes environnementales de la maladie de Crohn. Enfin, nous parrainons cette année l'exposition Microbiote à la Cité des Sciences à Paris qui retrace l'étonnante vie de la flore intestinale et de ses bienfaits insoupçonnés pour notre santé au quotidien.

Avec les différents projets soutenus, la Fondation Roquette témoigne de son engagement envers les communautés et se mobilise pour le bien-être et la santé de millions de personnes dans le monde.



Agir pour sensibiliser : une mission forte

Au sein de notre Groupe, nous sommes persuadés qu'étendre et faire connaître nos engagements contribueront à faire grandir le monde qui nous entoure. C'est pourquoi nous nous efforçons de sensibiliser les communautés locales et les consommateurs de toutes générations.

À Portage-La-Prairie (Canada), nous avons ainsi financé en partie le programme « Roquette After School » qui propose aux enfants défavorisés différentes activités de soutien scolaire et d'éducation nutritionnelle après l'école.

De plus, en partenariat avec plusieurs médecins locaux, Roquette a organisé cette année en Inde un camp dentaire destiné aux enfants scolarisés dans les communautés rurales, pour lesquelles l'accès aux soins demeure un problème persistant. Ainsi, 3 100 élèves ont pu en bénéficier.

Ces partenariats au cœur des communautés locales nous donnent ainsi l'opportunité de toujours mieux accomplir notre mission d'améliorer l'Alimentation, la Nutrition et la Santé du monde qui nous entoure en sensibilisant davantage nos différentes parties prenantes.

DONNÉES

Données environnementales

		2018	2017	GRI
ENERGIE CONSOMMÉE				
Electricité	GWh	2 567	2 552	G4-EN3
Gaz naturel	GWh	6 526	7 286	G4-EN3
ENERGIES RENOUVELABLES				
Bois	kt (100 %MS)	127,5	136	G4-EN3
Balle de riz	kt	127,6	117	G4-EN3
ENERGIE PRODUITE				
Electricité	GWh	1 468	1 578	G4-EN3
Biogaz	GWh	67	69	G4-EN3
EAU POMPAGE				
Eau de procédé (rivières, nappes, réseau urbain)	10 ⁶ m ³	63,4	63,9	G4-EN8
Eau restituée	10 ⁶ m ³	35,7	34	G4-EN22
DCO rejetée	t/kt d'amidon	1,95	2,17	G4-EN22
AIR				
Emissions CO ₂ (scope 1 et 2)	teq CO ₂ /kt d'amidon	785	773	G4-EN21

Données sociales

	2018	2017	GRI
EFFECTIF (PERIMETRE GROUPE - EFFECTIF TOTAL PERMANENT ET TEMPORAIRE AU 31 DECEMBRE)			
Par zones géographiques			
Europe	5 018	5 031	G4-10
Amérique	1 024	895	G4-10
Asie	2 557	2 473	G4-10
Groupe	8 559	8 399	G4-11
« EGALITE PROFESSIONNELLE (PERIMETRE GROUPE - EFFECTIF TOTAL PERMANENT ET TEMPORAIRE AU 31 DECEMBRE) »			
Effectifs Hommes	6 763	6 590	G4-LA12
Dont % managers	15,8 %	15,5 %	G4-LA12
Effectifs Femmes	1 836	1 809	G4-LA12
Dont % managers	15,4 %	14,00 %	G4-LA12
Ratio Femmes/Hommes	27,1 %	27,40 %	G4-LA12
EMBAUCHES/DEPARTS (PERIMETRE GROUPE)			
Embauches	540	559	G4-LA1
Démissions	329	295	G4-LA1
Licenciements	73	63	G4-LA1
Décès	9	14	G4-LA1
Retraites	44	55	G4-LA1
Autres départs (commun accord, autres sites...)	134	87	G4-LA1
FORMATION (PERIMETRE RESTREINT)			
Heures/salariés	21,4	21,6	G4-LA9
INSERTION DES TRAVAILLEURS HANDICAPES (PERIMETRE FRANCE)			
Travailleurs handicapés	186	180	G4-LA12
SECURITE (PERIMETRE GROUPE)			
TF1 et TF2			
Jours perdus	815	810	G4-LA6
Taux de gravité	0,06	0,06	G4-LA6

Engagement

		2018	2017	Objectif 2025
INDICATEURS BIOREFINING				
Efficacité énergétique	Ratio	0,98 %	0,98	0,9
Consommation spécifique en eau	Ratio	1,14	0,98	1,00
Tonnes de CO ₂ évitées par an	teq CO ₂ évitées	813 912	760117	10000
INDICATEUR SOURCING				
% de matières premières "durables"	%	10,20 %	6,30 %	20,00 %
INDICATEURS INNOVATING				
% de projets satisfaisants à plusieurs critères de la chimie "durable"	%	61 %	54 %	70 %
% de solutions apportées à nos clients répondant à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU	%	92 %	85 %	80 %
INDICATEURS ACTING				
Taux de fréquence d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées (TF1)		1,49	1,24	0,5
Taux de fréquence d'accidents déclarés par million d'heures travaillées (TF2)		2,72	3,45	1,5
Actions ou projets locaux soutenus		55	-	20

Code de conduite

Roquette a pour priorité de faire respecter ses standards les plus élevés partout dans le monde. C'est pourquoi le déploiement en 2019 d'un nouveau Code de conduite au sein de notre Groupe permettra de renforcer et de développer les principes liés à nos valeurs.



AFIN DE MAINTENIR ET DE RENFORCER LA CONFIANCE QUE NOUS ACCORDONS NOS CLIENTS, NOUS DEVONS NOUS ENGAGER POUR L'EXCELLENCE ET TOUJOURS AGIR DE MANIÈRE HONNÊTE ET RESPONSABLE

Roquette en bref

"Offering the best of nature"

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci

contribuent à des modes de vie plus sains. Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et compte 8 600 collaborateurs dans le monde.

REPORTING

Depuis 2008, Roquette publie un Rapport annuel d'Activité et de Développement Durable.

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

Pour fiabiliser les informations, le Groupe Roquette s'appuie sur plusieurs méthodologies écrites par les différentes Directions Groupe. Ces documents définissent les périmètres et donnent, de manière précise et compréhensible par tous, des définitions aux indicateurs choisis dans ce rapport et dans le rapport de gestion.

En effet, dans le cadre de la transposition de la directive européenne sur les informations extra-financières (2014/95/EU) à la loi française, qui vient modifier l'article 225 du Code de Commerce, le reporting extra-financier est une obligation pour l'entreprise. Ainsi, les indicateurs et les informations publiées dans le rapport de gestion sont revus et vérifiés par l'un de nos commissaires aux comptes, KPMG, désigné en tant qu'organisme tiers indépendant. La plupart des informations sont également reprises dans ce rapport. Enfin, Roquette s'inspire des « Lignes Directrices G4 » de la Global Reporting Initiative (GRI) et répertorie notamment ses indicateurs chiffrés selon la nomenclature GRI (par exemple les indicateurs G4-10 et G4-11 pour les effectifs).

MERCI À NOS CONTRIBUTEURS !

Ce rapport a été réalisé grâce au concours de nombreux collaborateurs Roquette ainsi que d'autres parties prenantes externes au Groupe.

Nous remercions chacun d'entre eux pour sa précieuse contribution à l'élaboration de cette édition.

COMITE REDACTIONNEL
Carole, Séverine et Clotilde.

Avez-vous reconnu les éléments ?

- p. 2 : feuilles
- p. 12 : émulsion de café
- p. 17 : blé
- p. 18 : pois
- p. 20 : feuille
- p. 24 : maïs, blé et pois

LES PÉRIMÈTRES

Plusieurs périmètres ont été définis selon les indicateurs.

Les indicateurs sociaux : le périmètre Groupe comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % au 31 décembre de l'année de référence avec des salariés.

Le périmètre restreint comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales industrielles faisant état d'un effectif de plus de 50 salariés, contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % et intégrées dans le Groupe Roquette depuis au moins une année révolue au 1^{er} janvier de l'année de référence.

Les indicateurs environnementaux : (a) les indicateurs de performance des installations de production centralisée de chaleur et de performance d'émissions de CO₂ évitées sont calculés pour l'ensemble des sites industriels du Groupe dont la consommation énergétique annuelle totale est supérieure à 5 000 TEP (Tonnes Equivalent Pétrole), au cours des deux années qui ont précédé 2018, et dont le capital est détenu à plus de 50% depuis au moins 3 ans ; (b) les indicateurs de performance de consommation d'eau de process sont calculés pour toutes les amidonneries de maïs et de blé du Groupe, dont la capacité nominale unitaire est supérieure à 400 tonnes commerciales de céréales propres par jour et dont le capital est détenu depuis au moins 3 ans à plus de 50% ; (c) tous les autres indicateurs énergies et environnement sont issus de l'ensemble des sites industriels dont la consommation énergétique est supérieure à 1 000 TEP par an et dont le capital est détenu à plus de 50% depuis au moins 3 ans.

CONTACTS

COMMUNICATION CORPORATE

Carole PETITJEAN - carole.petitjean@roquette.com
Séverine LEPERS - severine.lepers@roquette.com

AFFAIRES PUBLIQUES

Anders LILJEGREN - anders.liljegren@roquette.com

CONCEPTION GRAPHIQUE ET ACCOMPAGNEMENT

Agence LinkUp
Des Enjeux et des Hommes
CREDITS PHOTOS ET INTERVIEWS
Elodie Petit
Les collaborateurs Roquette
iStock Photo
Eric Lebrun (Light Motiv)

INFORMATIONS LÉGALES

Les informations contenues dans ce document sont, à notre connaissance, exactes. Cependant, toutes les indications, recommandations ou suggestions sont données sans garantie. En outre, aucune de ces données ne doit être considérée comme une permission ou une incitation à enfreindre un quelconque brevet. Toute reproduction partielle ou totale est interdite, sauf autorisation préalable écrite de la part de la société ROQUETTE FRÈRES® et ™ Marques déposées et enregistrées par la société ROQUETTE FRÈRES.



ROQUETTE

Offering the best of nature™